

KUESIONER PENELITIAN

A. Karakteristik responden

1. Jenis kelamin anda?
 - a. Laki-laki
 - b. Perempuan
2. Usia anda?
 - a. 17-20
 - b. 21-24
 - c. 25-28
 - d. 29-30
3. Pekerjaan anda?
 - a. tidak bekerja
 - b. PNS
 - c. pegawai swasta
 - d. pedagang
 - e. lainnya
4. Berapa penerimaan (upah, gaji, uang saku, dan lainnya) anda?
 - a. <Rp 250.000
 - b. Rp 250. 000-Rp 500.000
 - c. Rp 500.000-Rp 750.000
 - d. Rp 750.000-Rp 1.000.000
 - e. > Rp 1.000.000

B. Pernyataan penelitian

Pilihlah salah satu jawaban yang paling sesuai menurut pendapat anda menyangkut perilaku konsumen dengan memberikan tanda (X) pada kolom jawaban yang paling sesuai. Pertanyaan-pertanyaan ini akan menggambarkan mengenai pengaruh faktor sosial, kebudayaan, dan pribadi terhadap perilaku konsumen produk Eiger di kota Banjarmasin.

Keterangan kolom jawaban

STS	= sangat tidak setuju	1
TS	= tidak setuju	2
CS	= cukup setuju	3
S	= Setuju	4
SS	= Sangat setuju	5

1. faktor sosial (X1)

NO	PERTANYAAN	5	4	3	2	1
1	Saya menggunakan produk Eiger karena rekomendasri dari organisasi kampus atau luar kampus					
2	Saya menggunakan produk Eiger karena rekomendasi dari organisasi pencinta alam					
3	Saya menggunakan produk Eiger karena ada peng orang tua menggunakan produk Eiger					

4	Saya menggunakan produk Eiger karena rekomendasi dari kerabat dekat					
5	Saya menggunakan Eiger karena rekomendasi dari rekan kerja atau teman kuliah					
6	Saya menggunakan produk Eiger karena konsumen yang menggunakan produk Eiger memiliki <i>image high class</i>					

2. faktor kebudayaan

NO	PERNYATAAN	5	4	3	2	1
1	Saya menggunakan produk Eiger karena mayoritas dari organisasi menggunakan produk Eiger					
2	Saya menggunakan produk Eiger karena lingkungan					
3	Saya menggunakan produk Eiger karena kebiasaan dari suatu tempat menggunakan produk Eiger					
4	Saya menggunakan produk Eiger berdasarkan pengalaman yang menjadi pedoman dan tingkah laku					
5	Saya menggunakan produk Eiger untuk menunjang keperluan dan kebutuhan saya					
6	Saya menggunakan produk Eiger karena disukai dalam pergaulan sosial					

3. faktor pribadi

no	PERNYATAAN	5	4	3	2	1
1	Saya menggunakan produk Eiger karena cocok digunakan disegala usia (generasi milenial)					
2	Saya menggunakan produk Eiger karena dari awal sudah cocok hingga sekarang					
3	Saya menggunakan produk Eiger karena harga yang ditawarkan sesuai keadaan ekonomi saya					
4	Saya menggunakan produk Eiger karena untuk mengekspresikan diri sebagai pencinta alam					
5	Saya menggunakan produk Eiger karena sikap dan perilaku seseorang mencerminkan para pencinta alam					
6	Saya menggunakan produk Eiger karena keinginan diri sendiri					

4. Perilaku konsumen

no	PERNYATAAN	5	4	3	2	1
1	Saya mendapatkan informasi mengenai produk Eiger dari organisasi sehingga saya tertarik					
2	Saya mendapatkan informasi mengenai produk					

	Eiger melalui sosmed					
3	Saya menggunakan produk Eiger rekomendasi dari pengguna atau konsumen Eiger lainnya					
4	Saya menggunakan produk Eiger karena penilaian dari pengguna atau konsumen Eiger lainnya					
5	Saya menggunakan produk Eiger karena mempunyai kualitas yang baik					
6	Saya menggunakan produk Eiger karena kualitas sesuai dengan harga					
7	Saya menggunakan produk Eiger karena sesuai dengan yang saya perlukan.					



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6783434 – 6777955
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN PERUBAHAN JUDUL SKRIPSI

Nomor : 3938/Un.14/III.5/PP.00.9/10/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil rapat Tim Seleksi Proposal Skripsi berkenaan dengan perubahan judul, maka kami dapat menyetujui dan menetapkan judul yang baru terhadap skripsi Saudara (i):

Nama : Adha Riyani
NIM : 170101050889
Program/Jurusan : S.1 / Ekonomi Syariah
Judul Terdahulu : Pengaruh Sosial, Kebudayaan, dan Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen Produk Eiger Pada Generasi Milenial dari Umum 17-30 Tahun di Kota Banjarmasin
Judul Baru : Pengaruh Sosial, Kebudayaan dan Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen Produk EIGER Pada Generasi Milenial di Kota Banjarmasin

Kami dapat menyetujui usul perubahan judul skripsi dengan pembimbing sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi: Rohana Faridah, S.E., M.M.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 01 Oktober 2021



Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing I dan Pembimbing II;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4.5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

14 December 2020

Nomor : B-550/Un.14/II.1/PP.00.0/12/2020
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Yth. Adharyani / 170101050889
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 12 December 2020, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada:

Nama / NIM : Adharyani / 170101050889
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Sosial, Kebudayaan dan Pribadi terhadap Perilaku
Konsumen Produk EIGER pada Generasi Milenial dari 17-30 Tahun
di Kota Banjarmasin
Hari/Tanggal : Jumat, 18/12/2020
Waktu : 11.00 - 11.45
Tempat : Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji : Dra. Naimah, M.H.
Anggota Penguji : Rohana Faridah, S.E., M.M.
Notulen : Rahmi Khairawati, M.H.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Catatan:

Diharap pelaksanaan seminar tepat waktu untuk menghindari tertundanya seminar-seminar berikutnya.

No. : 46



SURAT KETERANGAN
Nomor: B-04/Un.14/II.1/PP.00.0/01/2021

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Adhariyani
NIM : 170101050889
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Sosial, Kebudayaan dan Pribadi terhadap Perilaku Konsumen Produk EIGER pada Generasi Milenial dari 17-30 Tahun di Kota Banjarmasin

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Jumat, 18/12/2020
Waktu : 11.00 - 11.45
Tempat : Secara Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji : Dra. Naimah, M.H.
Anggota Penguji : Rohana Faridah, S.E., M.M.
Notulen : Rahmi Khairawati, M.H.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 6 January 2021



Tembusan:
1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 46



PEMERINTAH KOTA BANJARMASIN DINAS PERDAGANGAN DAN PERINDUSTRIAN

Jalan Brigjend H. Hasan Basri Simp. Sei Tangga Jalur II No. 3 Telp. (0511) 3300709
BANJARMASIN - Kode Pos 70125

SURAT KETERANGAN

Nomor : 800.851 /02/Sekr/DPP/2021

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Hj. Enni Rahnisayanti,SE
NIP : 19700813 200801 2 022
Jabatan : Kasubbag Umum dan Kepegawaian

Menerangkan dengan sebenarnya bahwa :

Nama : Adha Riyani
NIM : 170101050889
Judul Skripsi : Pengaruh Sosial, Kebudayaan dan Pribadi terhadap
Perilaku Konsumen Produk EIGER pada Generasi
Milenial di Kota Banjarmasin

Benar telah melaksanakan Penelitian / Riset di Dinas Perdagangan dan
Perindustrian Kota Banjarmasin.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan untuk dipergunakan sebagaimana
mestinya.

Banjarmasin, 29 Oktober 2021

Kepala Dinas
Kasubbag Umum dan Kepegawaian,



Hj. Enni Rahnisayanti,SE
NIP. 19700813 200801 2 022

Dipindai dengan CamScanner



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
e-mail: febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin.antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B-4433/Un.14/III.5/PP.01.1/10/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : ADHA RIYANI
NIM : 170101050889
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan **nilai akhir : 79 (B+)**, bobot: 3,5 (**MEMUASKAN**).

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 29 Oktober 2021
Dekan,



Fathurrahman Azhari



**KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Sertifikat

Nomor : B-3942/Un.14/III.5/PP.01.1/12/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

ADHA RIYANI

NIM: 170101050889

Tempat Tanggal Lahir : Batu-butok, 28 maret 1999

Jurusan Ekonomi Syariah

Telah mengikuti
Tes Hafalan Juz 'Amma

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Nilai/Predikat :

70 / BAIK

Banjarmasin, 3 Desember 2020

Dekan,



H. Huseinurrahman Azhari, M.H.I.
NIDN 19600609 198803 1 003



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-4005/Un.14/III.5/PP.00.9/12/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Adharyani
NIM : 170101050889
Semester/Jurusan : 7/Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2020/2021

Telah memperoleh 61 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 7 Desember 2020

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
dan Kelembagaan,



Syaugi

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Adha Riyani

NIM : 170101050889

Tempat/Tgl Lahir : Batu-butok,28 Maret 1999

Jurusan : Ekonomi Syariah

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya tulis sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 04 November 2021

Yang membuat pernyataan,



Adha Riyani



KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

Jl. Ahmad Yani Km 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

<http://www.uin-antasari.ac.id>

Lampiran Surat :
Nomor : 322 /Un.14/I.5/PP.00.9/...../20.....
Tanggal : 04 November 2021

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama : ADHARIYANI
NIM : 170101050889
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
UIN18010	Bahasa Inggris A	0	B+	3.5	0
INS0005	BAHASA INDONESIA	2	B	3	6
INS0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	B+	3.5	7
INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	A	3.75	7.5
INS0001	PANCASILA	2	B+	3.5	7
ESY1502	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	B	3	6
ESY1501	PENGANTAR MANAJEMEN	2	B+	3.5	7
KEI0004	FIKIH	3	B+	3.5	10.5
KEI0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	B+	3.5	7
KEI0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	A	3.75	11.25
UIN18012	Bahasa Arab A	0	B+	3.5	0
ESY2501	PENGANTAR BISNIS	2	B	3	6
ESY2502	AKUNTANSI DASAR	3	B	3	9
ESY2503	TEORI EKONOMI MIKRO	3	B+	3.5	10.5
INS0002	KEWARGANEGARAAN	2	A	3.75	7.5
KEI0001	ULUMUL QURAN	3	A	3.75	11.25
KEI0005	FIKIH MUJAMALAT	2	B+	3.5	7
KEI0010	KETERAMPILAN IBADAH	2	B	3	6
KEI0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	A	3.75	11.25
UIN18013	Bahasa Arab B	0	C+	2.5	0
UIN18011	Bahasa Inggris B	0	B	3	0
KEI0002	ULUMUL HADITS	3	A	3.75	11.25
KEI0006	ILMU TAUHID	2	A	3.75	7.5
ESY3505	TEORI EKONOMI MAKRO	3	B+	3.5	10.5
ESY3503	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	A+	4	12
ESY3502	FIKIH MUJAMALAT KONTEMPORER	3	A	3.75	11.25
KEI0008	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	A+	4	12
KEI0003	USHUL FIKIH	2	B	3	6
ESY3504	AKUNTANSI KEUANGAN	3	A	3.75	11.25
ESY3501	AYAT-AYAT EKONOMI	2	A	3.75	7.5
ESY4502	FIKIH MAWARIS	2	A	3.75	7.5
ESY4506	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	3	A	3.75	11.25
KEI0009	AKHLAK TASAWUF	2	A	3.75	7.5
INS0008	PENGANTAR FILSAFAT	2	B+	3.5	7
ESY4501	HADITS-HADITS EKONOMI	2	A+	4	8
ESY4503	USHUL FIKIH KEUANGAN SYARIAH	3	B+	3.5	10.5
ESY4505	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEU SYA	3	A	3.75	11.25
ESY4508	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	B+	3.5	7
ESY4504	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	A	3.75	11.25
ESY4507	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	2	A+	4	8
ESY5501	KEWIRAUUSAHAAN	3	A	3.75	11.25
ESY5504	PRAKTIKUM LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY5533	KEUANGAN PUBLIK ISLAM*	3	A	3.75	11.25

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
KEI0007	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	A+	4	8
ESY5502	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	B+	3.5	7
ESY5531	EKONOMI ISLAM*	3	A+	4	12
ESY5532	EKONOMI MONETER*	3	A	3.75	11.25
KEI0014	FILSAFAT ILMU	2	A	3.75	7.5
ESY5503	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS TERAPAN	3	B+	3.5	10.5
ESY 6504	EKONOMETRIKA	3	A	3.75	11.25
ESY 6501	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	A+	4	8
ESY 6531	KEUANGAN DAN EKONOMI PUBLIK SYARIAH TERAPAN*	3	A	3.75	11.25
KEI 0015	INTERPERSONAL SKILL	2	A	3.75	7.5
ESY 6503	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3	A	3.75	11.25
ESY 0541	SEMINAR PENELITIAN	3	A	3.75	11.25
ESY 6505	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS	3	B+	3.5	10.5
ESY 6502	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY 6506	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	A	3.75	11.25
INS0009	KKN	4	A	3.75	15
J U M L A H		139			507.25

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS x BOBOT}}{\text{SKS}} = 3.65$$

Banjarmasin, 04 November 2021

a.n
Rektor

Kepala Biro AAKK,

u.b
Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,

MASRI, S.Ag., M.Pd.
NIP. 197011101997031002

Nilai UPB

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
UIN18010	Bahasa Inggris A	0	B+	3.5	0
INS0005	BAHASA INDONESIA	2	B	3	6
INS0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	B+	3.5	7
INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	A	3.75	7.5
INS0001	PANCASILA	2	B+	3.5	7
ESY1502	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	B	3	6
ESY1501	PENGANTAR MANAJEMEN	2	B+	3.5	7
KEI0004	FIKIH	3	B+	3.5	10.5
KEI0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	B+	3.5	7
KEI0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	A	3.75	11.25
UIN18012	Bahasa Arab A	0	B+	3.5	0
ESY2501	PENGANTAR BISNIS	2	B	3	6
ESY2502	AKUNTANSI DASAR	3	B	3	9
ESY2503	TEORI EKONOMI MIKRO	3	B+	3.5	10.5
INS0002	KEWARGANEGARAAN	2	A	3.75	7.5
KEI0001	ULUMUL QURAN	3	A	3.75	11.25
KEI0005	FIKIH MUAMALAT	2	B+	3.5	7
KEI0010	KETERAMPILAN IBADAH	2	B	3	6
KEI0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	A	3.75	11.25
UIN18013	Bahasa Arab B	0	C+	2.5	0
UIN18011	Bahasa Inggris B	0	B	3	0

Nilai KKN

ESY 6503	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3	A	3.75	11.25
ESY 0541	SEMINAR PENELITIAN	3	A	3.75	11.25
ESY 6505	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS	3	B+	3.5	10.5
ESY 6502	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	A	3.75	7.5
ESY 6506	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	A	3.75	11.25
INS0009	KKN	4	A	3.75	15
J U M L A H		139			507.25

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS} \times \text{BOBOT}}{\text{SKS}} = 3.65$$

Banjarmasin, 04 November 2021

a.n
Rektor
Kepala Biro AAKK,
u.b
Kepala Bagian Akademik dan Kemahasiswaan,



MASRI, S.Ag., M.Pd.
NIP. 19701110 199703 1 002

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Adha Rizani
NIM : 170101050889
PEMBIMBING : Profana Faridah
JUDUL : Pengaruh Sosial, Kebudayaan & Perilaku Terhadap Perilaku Konsumen Produk ETGER pada Generasi Milenial di Kota Banjarmasin

CATATAN

1). Keterangan gambar letakkan diatas.

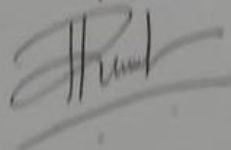
Contoh : Gambar 1.2 kerangka Pemikiran (hal.15)

Sumbernya tetap di bawah

2). libat daftar isi ! hal ii

Bab III ada yang salah (seperti hasil copy paste)

3). Perbaiki kesalahan & penulisan



4/3/2021


Profana F.

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Adha Piyani
NIM : 170101050899
PEMBIMBING : Prohana Faridah
JUDUL : Pengaruh Sosial, Kebudayaan dan Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen Produk BCGER pada Generasi Milenial di Kota Banjarmasin

CATATAN

- 1). Kata parsial bukan persial (rumusan masalah hal: 11)
- 2). Hal: 35 → bagian D. Pribadi. Jangan mencantumkan definisi dengan menuliskan link untuk dicari. Langsung tulis saja definisinya.
- 3). Hal: 39 → D. Populasi Penelitian. Lihat buku pedoman, tuliskan populasi & sampel. Konsistenkan siapa respondennya (hal: 39 disebut masyarakat yg menggunakan produk ini, hal 41 disebut para milenial pengguna produk ini)
- 4). Buat daftar pertanyaannya!


Prohana F.

24/3/2021

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Adha Riyani
NIM : 170101050889
PEMBIMBING : Rohana Faridah
JUDUL : Pengaruh Sosial, Kebudayaan & Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen Produk EIGER pada Generasi Milenial di Kota Banjarmasin

CATATAN

Silahkan turun ke-lapangan!



24/5/2021

Rohana .F.

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Adha Riyani
NIM : 170101050889
PEMBIMBING : Ruhana Faridah
JUDUL : Pengaruh Sosial, Kebudayaan & Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen Produk EIGER Pada Generasi Milenial di Kota Banjarmasin

CATATAN

- 1). Cek kembali setiap kata atau kalimat yang salah!
- 2). Bab V → saran nomor 1.b. agak membingungkan, coba cari saran yang lain



1/11/2021

Prof. F.

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Adha Ryani
NIM : 170101050889
PEMBIMBING : Rohana Faridah
JUDUL : Pengaruh Sosial, Kebudayaan & Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen Produk EIGER Pada Generasi Milenial di Kota Banjarmasin

CATATAN

- 1). Cek kembali setiap kata atau kalimat yang salah!
- 2). Bab V → Saran nomor 1.b. agak membingungkan, coba cari saran yang lain



1/11/2021

Rohana F.

proble yg sdt dikenal lama

Sejarah

- * Jadal → batasan umur tdk perlu diantar
Cakup di definisi operasional
- * Catur belalang → belum jelas produk tersebut
- * Definisi operasional = → bentuk operasional
- * Pengaruh = koherensi responden

Itu karena

harus ada informasi sebagai rujukan
sejelas

populasi =

lingkup tdk dptkan dalam
banyak org yg memiliki prosedur in
umum digunakan sebagai

Simpulan:


ada kaitan
B. 1
B. 2
B. 3

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

NAMA : Adha Riyani
NIM : 170101050889
PEMBIMBING : Rohana Faridah
JUDUL : Pengaruh Sosial, Kebudayaan & Pribadi Terhadap Perilaku Konsumen Produk EIGER Pada Generasi Milenial di Kota Banjarmasin

CATATAN

Ace untuk munafasyah!



Prof. Rohana Faridah 4/11/2021



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 6777 955, e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id/febi.uinantasari@gmail.com, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN BEBAS PLAGIASI

Nomor : 4618 /Un. 14/III.5/PP.00.9/11/2021

Memperhatikan surat permohonan Saudara (i) dan hasil Rapat Tim Pemeriksa Plagiasi Tugas Akhir/ Skripsi Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, maka kami dapat memberikan Surat Keterangan Bebas Plagiasi skripsi atas nama Saudara (i):

Nama : Adha Riyani
NIM : 170101050889
Program Studi : S1-Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Sosial, Kebudayaan dan Pribadi terhadap Perilaku Konsumen Produk EIGER pada Generasi Milenial di Kota Banjarmasin

Dengan demikian, skripsi Saudara (i) dinyatakan:

BEBAS PLAGIASI
Dengan Persentase Indikasi Plagiat : 30 %

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 8 November 2021
Dekan

D. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 19600609 198803 1 003

RIWAYAT HIDUP

Nama Lengkap : Adha Riyani
Tempat dan Tanggal Lahir : Batu-butok, 28 Maret 1999
Agama : Islam
Kebangsaan : Indonesia
Alamat : desa batu butok kec. muara komam kab. paser
kode pos 76253
Pendidikan : 1. SDN 008 Muara Komam
: 2. Mts negri 2 Paser Muarakomam
: 3. MA Nipi Rakha Amuntai

Orang Tua :

a. Ayah


Nama : Saidi Nor (Alm)
Perkerjaan : -
Alamat : Desa batu butok kec. muara komam kab.paser
kode pos 76253

b. Ibu

Nama : Jumaiyah
Pekerjaan : Ibu Rumah tangga
Alamat : Desa batu butok kec. muara komam kab.paser
kode pos 76253

Jumlah Saudara : Anak ke 2 dari 2 bersaudara

Banjarmasin, 04 November 2021


Adha Riyani