

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, s. (2013). *prosedur penelitian suatu pendekatan praktek*. jakarta: PT.Rineka Cipta.
- Asriadi. (2019). KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA DALAM PERSPEKTIF AL-QUR'AN SURAT AL-HUJURÂT AYAT 13. *Retorika*, 38-50.
- Departemen Agama RI. (2009). *Al-Quran dan Terjemahan*. Jakarta: Divida.
- Dinis Setiawan, A. H. (2014). Pengaruh Manfaat Merek, Kekuatan Asosiasi Merek, dan Keunikan Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Membeli Air Minum Kemasan Merek Aqua di Kecamatan Semarang Barat. *Universitas Pandanaran Semarang*, 13.
- Ghozali, I. (2012). *aplikasi analisis multivariate dengan program SPSS edisi ketujuh*. semarang: badan penerbit universitas diponegoro.
- Hak, n. (2011). *ekonomi islam hukum bisnis syariah*. yogyakarta: teras.
- Handoko, D. s. (2000). *manajemen pemasaran: analisis perilaku konsumen edisi I*. Yogyakarta: BPFÉ.
- Hengky latan dan selva temalagi. (2013). *analisis multivariate menggunakan program IBM SPSS 20.0* Bandung: alfabeta.
- <http://www.kamusbesar.com/responden>. (n.d.).
- <https://tafsirweb.com/10987-quran-surat-at-talaq-ayat-7.html>, R. (n.d.).
- <https://tafsirweb.com/4631-quran-surat-al-isra-ayat-27.html>, R. (n.d.).
- <https://tafsirweb.com/6323-quran-surat-al-furqan-ayat-67.html>, R. (n.d.).
- I Gede Adiputra, panji hendraarso dan atriza. (2016). pengaruh life style referance group terhadap keputusan pembelian motor merek honda beat (studi kasus pada mahasiswa fakultas ekonomi UIN malang. *skripsi fakultas ekonomi UIN malik malang*, 126.
- Irawan, s. d. (2002). *manajemen pemasaran modern*. yogyakarta: liberty.
- Jalaluddin. (2012). *psikologi agama*. jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Jhon C. Mowen dan michael minor. (2002). *perilaku konsumen jilid ke satu edisi ke lima*. jakarta: erlangga.

- K. d. (2009). *manajemen pemasaran jilid 1 edisi ke 13*. jakarta: erlangga.
- kamus besar bahasa indonesia. (n.d.). Retrieved from kbbs: <https://kbbs.web.id/sosial>
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (t.thn.). Dipetik 01 05, 2021, dari kbbs: <http://kbbs.web.id/budaya.html>
- Koentjaraningrat. (2013). *kebudayaan, mentalis dan pembangunan*. jakarta: gramedia pustaka utama.
- Kotler, p. (1994). *marketing*. jakarta: erlangga.
- Kotler, p. (2005). *manajemen pemasaran edisi kesebelas*. jakarta: gramedia.
- Kotler, p. (2005). *manajemen pemasaran edisi milenium jilid 3*. jakarta: penerbit indeks.
- Kotler, p. (2005). *the fundamentals of design management*. united kingdom london: inagram publisher service inc.
- Kotler, p., & keller, k. l. (2008). *Manajemen Pemasaran*. penerbit indeks.
- Kurniawan, a. (2014). *metode riset untuk ekonomi dan bisnis*. bandung: CV alfabeta.
- Lemeshow, s. (1997). *besar sampel dalam penelitian kesehatan*. yogyakarta: gajah mada university press.
- Lind. (2002). *teknik-teknik statistika dalam bisnis dan ekonomi*.
- M. Quraish Shihab. (2003). *Tafsir Al-Misbah: Pesan, Kesan dan Keserasian Al-Qur'an Vol. 11*. Jakarta: Lentera.
- M.Abdullah. (2015). *metodologi penelitian kuantitatif*. yogyakarta: aswaja pressindo.
- Machfoed, M. (2006). *perilaku konsumen jilid 1*. yogyakarta: akademi manajemen perusahaan.
- Mangkunegara, a. p. (2002). *manajemen sumber daya manusia*.
- Mardani. (2015). *hukum sistem ekonomi islam*. jakarta: rajawali pers.
- Mubarok, m. m. (2016). pengaruh brand image dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian batik jetis siduarjo dimediasi oleh minat beli. *stie perbanas surabaya*, 119.

- Muflih, m. (2006). *perilaku konsumen dalam perpektif ilmu ekonomi islam*. jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Muflih, m. (2006). *perilaku konsumen dalam perspektif ilmu ekonomi islam*. jakarta: PT.Raja Grafindo Persada.
- Nasution, b. w. (2018). pengaruh harga,gaya hidup, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian produk eiger dikota padang. *universitas andalas*, 5.
- Philip Kotler. (2005). *manajemen pemasaran 1*. jakarta: indeks.
- Philip Kotler. (2005). *Manajemen Pemasaran 1*. Jakarta: Indeks.
- Prasetijo dan ihalauw. (2005). *perilaku konsumen edisi ke satu*. yogyakarta: andi offset.
- Priyatno, d. (2009). *mandiri belajar spss*. yogyakarta: mediakom.
- Priyatno, d. (2009). *mandiri belajar SPSS*. yogyakarta: mediakom.
- Purwanti, d. t. (2013). pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi dan psikologi terhadap keputusan pembelian konsumen dalam memilih produk operator seluler indosat-m3 dikecamatan pringapus kab.semarang. *among makarti vol 6 no 12*, 115.
- Puspitarini, D. (2013). Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Pribadi dan Psikologi terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Pizza (Studi Kasus Pizza Hut Cabang Jalan Jendral, Sudirman No. 53 Yogyakarta). *Universitas Negeri Yogyakarta*, 22.
- Puspitarini, d. (2013). pengaruh faktorr kebudayaan, sosial, pribadi, dan psikologi terhadap proses keputusan pemebelian produk Pizza. *universitas negeri yogyakarta*, 28.
- Saebani, B. A. (2010). *Ilmu Akhlak*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Schiffman dan kanuk. (2004). *perilaku konsumen edisi kedua*. jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Setiadi, N. J. (2003). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenada Media.
- Setiadi, n. j. (2003). *perilaku konsumen: konsep dan implikasi untuk startegi dan penelitian pemasaran*. jakarta: kencana.
- Setiadi, n. j. (2019). *perilaku konsumen edisi ke tiga*. jakarta: prenadamedia group.
- Simamora, b. (2002). *panduan riset perilaku konsumen*. jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.

- Simamora, b. (2008). *riset pemasarn*. jakarta : PT gramedia pustaka utama.
- Siswanto, v. a. (2012). *strategi dan langkah-langkah penelitian*. yogyakarta: graha ilmu.
- Siswanto, v. a. (2012). *strategi dan langkah-langkah penelitian*. yogyakarta: Graha ilmu.
- Sudarsono, h. (2002). *konsep ekonomi islam*. yogyakarta: ekonossia.
- Sugiyono. (2011). *metodologi penelitian penelitian pendidikan : pendekatan kuantitaif, kualitatif, dan R&D* . BANDUNG: CV Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: alfabeta.
- Sujarweni, w. (2014). *metodelogi penelitian*. yogyakarta: pustaka baru press.
- Sumarwan, u. (2003). *perilaku konsumen*. jakarta: ghalia indonesia.
- topbrand-award.com/top-brand-survey. (n.d.).
- Tylor, e. b. (1971). *primitive culture*. new york: j.p putnam's sons.
- Wiratna. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Wirawan, e. (2009). *geert hofstede*.