

**UPAYA PENGEMBANGAN TEKNIK PROMOSI DAN DAYA TARIK PRODUK
PEMBIAYAAN AMANAH PT. PEGADAIAN SYARIAH
UNIT PELAYANAN SYARIAH KERTAK BARU
KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

OLEH
AHMAD RIDHO
170101060550



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/1442 H**

**UPAYA PENGEMBANGAN TEKNIK PROMOSI DAN DAYA TARIK PRODUK
PEMBIAYAAN AMANAH PT. PEGADAIAN SYARIAH
UNIT PELAYANAN SYARIAH KERTAK BARU
KOTA BANJARMASIN**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Untuk memenuhi Sebagai Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
Dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

AHMAD RIDHO

170101060550

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/1442H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

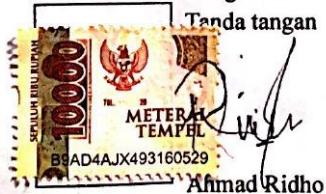
Nama : Ahmad Ridho
NIM : 170101060550
Tempat/Tgl.lahir : Banjarmasin, 12 Maret 2000
Jurusan : Perbankan Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. jika kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat, atau dibuat orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal karena hukum.

Banjarmasin, 9 November 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Produk
Pembiayaan Amanah PT. Pegadaian Syariah Unit Pelayanan
Syariah Kertak Baru Kota Banjarmasin

Ditulis oleh : Ahmad Ridho

NIM : 170101060550

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jenjang : Strata Satu (S-1)

Jurusan : Perbankan Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 01 Oktober 2021

Mengetahui
Ketua program studi Perbankan Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si
NIP. 197904102005011010

Pembimbing



Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.
NIP. 197710312002121002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Upaya Pengembangan Teknik Promosi Dan Daya Tarik Produk Pembiayaan Amanah PT. Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Kertak Baru Kota Banjarmasin", ditulis oleh Ahmad Ridho, telah diujikan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin
Tanggal : 29 November 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A



Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si. (ketua)	1.
2. Elida Mahriani, S.E.I., M.M (Anggota)	2.
3. Muhammad Noval, S.E.I., M.Si. (Anggota)	3.
4. Faqih El Wafa, SH.I., M.Si. (Anggota)	4.

ABSTRAK

Ahmad Ridho.2021. *Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Produk Pembiayaan Amanah PT. Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Kertak Baru Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.

Kata Kunci: Pengembangan Teknik Promosi, Daya Tarik Produk

Banyak alternatif yang dapat ditempuh oleh suatu perusahaan dalam memasarkan produknya tersebut, salah satu alat pemasaran yang umum digunakan adalah melalui promosi. Hal itu pula yang diterapkan oleh Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Kertak Baru Kota Banjarmasin. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan teknik promosi dan daya tarik produk pembiayaan amanah yang dijalankan oleh Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Kertak Baru Kota Banjarmasin, dan juga untuk mengetahui kendala dalam menjalankan Teknik promosi dan daya tarik produk Pembiayaan Amanah.

Metode Penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan, dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ini adalah Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Kertak Baru Kota Banjarmasin. Objek penelitian adalah Teknik Promosi dan Daya Tarik Produk Pembiayaan Amanah. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan studi dokumen.

Strategi promosi yang dilakukan oleh Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Kertak Baru Kota Banjarmasin yaitu memanfaatkan alat promosi untuk memperkenalkan produk dan layanannya. dimana data terakhir selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya menunjukkan bahwa strategi promosi dan daya tarik produk yang diterapkan oleh Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Kertak Baru Kota Banjarmasin telah sesuai dengan yang ditargetkan. Adapun kendala yang dihadapi yaitu terbatasnya anggaran biaya dalam hal melakukan teknik promosi dan masih kurangnya pemahaman masyarakat terhadap produk yang ditawarkan

MOTTO

Sesunggunya Allah tidak akan merubah keadaan suatu kaum,
Sehingga mereka merubah keadaan diri mereka sendiri

- Q.s Ar-Ra'du ayat 11 –

Bukan keadaan yang merubah kita menjadi buruk
Tapi kita yang harus merubah keadaan agar menjadi
baik

- Ahmad Ridho -

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, maka skripsi ni penulis persembahkan kepada:

Orang tua tercinta abah dan mama yang telah memberikan semangat, kasih sayang dan doa yang tiada henti.

Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan lmu, bimbingan, dukungan, dan semangat dalam penggerjakan skripsi ni hingga akhirnya bias menyelesaikan skripsi ni.

Kepada teman-teman yang sudah ku anggap menjadi keluarga sendiri Lokal D Perbankan Syariah 2017, terimakasih atas motivasi, saran, bantuan kalian, *Your all the best.*

Last but not least,

I wanna thank me, wanna thank me for believing n me, wanna thank me for doing ail this hard word , wanna thank me for having no days off, wanna thank me for never quitting, for just being me at all times

TRANSLET BAHASA INDONESIA-ARAB

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta"	T	Te
س	s\aa"	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ه	h}aa"	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha"	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra"	R	Er

ż	zai	Z	Zet
ω	Sin	S	Es

ix

ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a``	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a``	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	,ain	,	koma terbalik di atas
خ	gain	G	Ge
ف	fa``	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	,el
م	mim	M	,em
ن	nun	N	,en
و	waw	W	We
ه	ha``	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya``	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

هَكَبْرٌ	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
الْقُدُوسُ	Ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جَاهِعَتْ	Ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مَكْتبَةٍ	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ni tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa ndonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang „al“ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

الْوَكْتَبَةُ الْجَوَيلِيَّةُ	Di-tulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-------------------------------	----------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

————— ○	Fathah	Ditulis	A
————— ○	Kasrah	Ditulis	I
————— ○	Dam-mah	Ditulis	U

شکر	Fathah	Ditulis	Syakara
نرَا	Kasrah	Ditulis	quri'a
ٻڌق	Dam-mah	Ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif ڪاھل	ditulis ditulis	a> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلی	ditulis ditulis	a> <i>sJalla></i>
3	kasrah + ya mati شید	ditulis ditulis	i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدور	ditulis ditulis	u> <i>sjudu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati روید	ditulis ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati	Ditulis	Au <i>wa fir'auna z i al-</i>

	وَنْرَعُوْيِ ذِي الْوَتَاد	Ditulis	<i>auta>d</i>
--	----------------------------	---------	------------------

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أَنْ أَشَدْ خَلْقَهَا	Ditulis	<i>a 'antum asyaddu khalqan</i>
-----------------------	---------	---------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

- a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القراء	Ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kita>b</i>

- b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصيغ	Ditulis	<i>as}‐s}ubh}u</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as‐sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بَرُ الْوَالَّدِي	Ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إِذَا الشَّوْس	Ditulis	<i>Iz a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

سُمْ لِلَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ وَبِهِ نَسْتَعِينُ عَلَى أُمُورِ الدُّنْيَا وَالدِّينِ وَعَلَى إِلَهٍ وَصَاحِبِهِ أَجْمَعِينَ

Alhamdulillahirabbil‘alamin segala puji bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya proposal skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita tuturkan kepada panutan Nabi Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **Upaya Pengembangan Teknik Promosi Dan Daya Tarik Produk Pembiayaan Amanah PT. Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Kertak Baru Kota Banjarmasin**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga, dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. H. Haris Faulidi Asnawi, Lc, M.Si, dan Yusuf Asyahri, SE.,ME., selaku ketua dan sekretaris program studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

3. Dr. Zaki Mubarak,SE.,M.Si selaku dosen pembimbing yang sangat banyak membantu dalam pembuatan proposal skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

Semoga Allah Swt, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha dari Allah Swt, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan hukum Islam, Amin.

Banjarmasin, 22 Juni 2020

Penulis

Ahmad Ridho

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iii
PERSETUJUAN	iv
PENGESAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
PEDOMAN TRANSLET BAHASA NDONESIA-ARAB	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Signifikansi Penelitian.....	7
E. Definisi Operasional.....	7
F. Kajian Pustaka	9
G. Sistematika Penulisan.....	14

BAB II TEORI TENTANG PROMOSI, DAYA TARIK DAN PENINGKATAN JUMLAH NASABAH

A. Promosi.....	16
1. Pengertian Promosi.....	16
2. Tujuan Pomosi	17
3. Bentuk-Bentuk Promosi.....	19
B. Daya Tarik	23

1. Pengertian Daya Tarik	24
2. Prinsip-prinsip Daya Tarik Produk.....	26
C. Peningkatan Jumlah Nasabah	27
1. Pengertian Nasabah	27
2. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Timbulnya Nasabah.....	29
3. Minat Menjadi Nasabah.....	30

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Subjek Penelitian dan Objek Penelitian	33
1. Subjek Penelitian.....	33
2. Objek Penelitian	33
D. Data dan Sumber Data.....	34
1. Data.....	34
2. Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data	35
F. Teknik Pengelolaan Data dan Analisis Data	37
1. Teknik Pengelolaan Data.....	37
2. Analisis Data.....	39
G. Tahapan Penelitian.....	39
1. Tahapan Pendahuluan.....	39
2. Tahapan Pengumpulan Data	40
3. Tahapan Pengolahan Data.....	40
4. Tahapan Analisis Data	40
5. Tahapan Penyusunan Akhir (Penyempurnaan)	40

BAB V PENYAJIAN DATA DAN HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Pegadaian Syariah	43
1. Sejarah Singkat Pegadaian Syariah.....	43
2. Visi dan Misi Pegadaian Syariah	45
3. Struktur Organisasi Pegadaian Syariah	46
4. Produk dan Jasa.....	50
B. Penyajian Data	54
C. Analisis Data.....	64

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	75
B. Saran.....	76

DAFTAR PUSTAKA..........**77**

LAMPIRAN-LAMPIRAN..........**80**

DAFTAR RIWAYAT HIDUP..........**102**