

ABSTRAK

Ahmad Ridho.2021. *Upaya Pengembangan Teknik Promosi dan Daya Tarik Produk Pembiayaan Amanah PT. Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Kertak Baru Kota Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis slam, Pembimbing: Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.

Kata Kunci: Pengembangan Teknik Promosi, Daya Tarik Produk

Banyak alternatif yang dapat ditempuh oleh suatu perusahaan dalam memasarkan produknya tersebut, salah satu alat pemasaran yang umum digunakan adalah melalui promosi. Hal tu pula yang diterapkan oleh Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Kertak Baru Kota Banjarmasin. Penelitian ni bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan teknik promosi dan daya tarik produk pembiayaan amanah yang dijalankan oleh Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Kertak Baru Kota Banjarmasin, dan juga untuk mengetahui kendala dalam menjalankan Teknik promosi dan daya tarik produk Pembiayaan Amanah.

Metode Penelitian yang digunakan adalah penelitian lapangan, dengan pendekatan kualitatif. Subjek penelitian ni adalah Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Kertak Baru Kota Banjarmasin. Objek penelitian adalah Teknik Promosi dan Daya Tarik Produk Pembiayaan Amanah. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan studi dokumen.

Strategi promosi yang dilakukan oleh Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Kertak Baru Kota Banjarmasin yaitu memanfaatkan alat promosi untuk memperkenalkan produk dan layanannya. dimana data terakhir selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya menunjukkan bahwa strategi promosi dan daya tarik produk yang diterapkan oleh Pegadaian Syariah Unit Pelayanan Syariah Kertak Baru Kota Banjarmasin telah sesuai dengan yang ditargetkan. Adapun kendala yang dihadapi yaitu terbatasnya anggaran biaya dalam hal melakukan teknik promosi dan masih kurangnya pemahaman masyarakat terhadap produk yang ditawarkan