

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian diatas yang telah dipaparkan pada hasil penelitian dari analisis data sebelumnya, maka penulis mengambil kesimpulan:

1. Teknik promosi dan daya tarik produk pembiayaan amanah yang dijalankan pegadaian syariah kertak baru kota Banjarmasin yaitu dengan menggunakan dana atau biaya anggaran promosi terbatas tetapi penyebarannya secara luas dan menyeluruh seperti menggunakan media nternet yaitu dengan memanfaatkan majalah, brosur, spanduk , facebook dan dengan strategi promosi lainnya. Selain tu juga kesadaran masyarakat atas pegadaian berbasis syariah semakin meningkat karena dirasakan lebih adil, jujur, transparan, biaya lebih ringan dari pada konvensional, dan juga terhindar dari riba.
2. Kendala yang dihadapi oleh pegadaian syariah kertak baru kota Banjarmasin dalam hal melakukan teknik promosi dan tarik produk pembiayaan amanah adalah terbatasnya anggaran biaya dan masih kurangnya pemahaman masyarakat terhadap produk yang ditawarkan.

B. Saran

Sebagai penutup dari uraian, penulis ingin menyampaikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Bagi pegadaian syariah kertak baru kota Banjarmasin dapat melakukan novasi terhadap teknik promosi yang dilakukan agar dapat menambahnya nasabah pembiayaan amanah.
2. Untuk pegadian syariah kertak baru kota Banjarmasin agar dapat memberikan kualitas promosi dan meningkatkan lagi teknik promosi yang dilakukan agar dapat membentuk opini dalam benak nasabah dan memberikan daya tarik dalam melakukan pembiayaan amanah.
3. Pegadaian syariah kertak baru kota Banjarmasin dalam menghadapi kendala yang dialami saat menjalankan teknik promosi dan daya tarik produk pembiayaan amanah hendaklah terus berupaya memperbaikinya agar semakin bertambahnya nasabah produk pembiayaan amanah.