

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Lamirin,. (2021). *Monograf Pengaruh Komunikasi Interpersonal Dan Kecerdasan Emosional Terhadap Perilaku Belajar Siswa Mata Pelajaran Pendidikan Agama Buddha*. Sumatera Barat: INSAN CENDIKIA MANDIRI
- Widodo, S,. (2013). *Mindset Sukses Agen Asuransi*. Jakarta: GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA
- Ajib, M,. (2019). *Asuransi Syariah*. Jakarta: RUMAH FIQIH PUBLISHING
- Anwar, K,. (2007). *Asuransi Syariah, Halal & Masl ahat*. Solo: TIGA SERANGKAI
- Sula, M. S,. (2004). *Asuransi syariah: life and general: konsep dan sistem operasional*. Jakarta: GEMA INSANI
- Semiawan, C. R,. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT. GRASINDO
- Supramin, A,. (2019). *Asuransi Syariah; Konsep Hukum dan Operasionalnya*. UWAI INSPIRASI INDONESIA

B. Karya Ilmiah

- Marpaung, Rizky Nova Sumbaria. (2019). *Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Terhadap Keputusan Menjadi Agen Asuransi Syariah (Studi Mahasiswa/i Jurusan Asuransi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan)*. UIN Sumatera Utara Medan, Indonesia.
- Simbolon, Naeklan. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik. *Jurnal kajian Pendidikan dan Pendidikan Dasar*. 1.2, 1.
- Suharyat, Yayat. (2009). Hubungan Antara Sikap, Minat Dan Perilaku Manusia. *Jurnal Region*. 1.3
- Komariyah, S., Afifah, D.S.N., & Resbiantoro, G. (2018) . Analisis Pemahaman Konsep Dalam Memecahkan Masalah Matematika Ditinjau Dari Minat Belajar Siswa. *SOSIOHUMANIORA: Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial Dan Humaniora*. 4, 1, 3.

- Ningsih, Juli Iswari. (2017). *Pengaruh Tingkat Self Efficacy Terhadap Tingkat Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Gresik*. Universitas Muhammadiyah Gresik.
- Saragih, Nawary. (2020). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa (Studi Kasus: Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Katolik Santo Thomas Medan). *Jurnal Manajemen dan Bisnis (JMB)*. 20.2, 263.
- Yuliani, Ninik,. Dan Pratitis, Niken Titi. (2013). Minat Pada Profesi Guru, Semangat Kerja dan Kreativitas Guru Taman Kanak-Kanak. *Jurnal Psikologi Tabularasa*. 8,1,635.
- Soraya, Iin. (2016). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta Dalam Mengakses Portal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi* 6,1,12.
- Innafisah, Naela Faiza. (2021). *Pengaruh Peran Agen Terhadap Minat Nasabah Asuransi Syariah Di Kantor Prudential Ponorogo*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.
- Kurniawati, J., dan Baroroh, S. (2016). Literasi Media Digital Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu (Survei Tingkat Literasi Media Digital Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Bengkulu Ditinjau Dari Aspek Individual Competence). *Jurnal Komunikator* 8,2,54.
- Hariyadi, E., dan Triyanto, A. (2017). Peran Agen Asuransi Syariah Dalam Meningkatkan Pemahaman Masyarakat Tentang Asuransi Syariah . *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*. 5,1,26.
- Ramadhani, H.. (2015). Prospek Dan Tantangan Perkembangan Asuransi Syariah Di Indonesia. *Jurnal Al-Tijary Ekonomi dan Bisnis Islam*. 1,1,60-61.
- Maros, F., Elitear, J., Tambunan, A., Koto, E. (2016). *Penelitian Lapangan (Field Research) Pada Metode Kualitatif*. Magister Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.
- Telvisia, Irene dan Suyasa, P. Tommy Y. S. (2008). Kesesuaian Minat terhadap Pekerjaan: Pegawai Produktif (Studi pada Agen Asuransi Jiwa di Jakarta). *Phronesis Jurnal Ilmiah Psikologi Industri dan Organisasi*. 10,1,79.
- Maryani, Kurnia Dwi. (2019). *Peran Komunitas Anak Dalam Mendukung Progam Kabupaten Layak Anak Di Kabupaten Malang (Studi Pada Komunitas Omah Sinau di Dusun Ngepeh, Desa Ngijo, Kecamatan Karangploso, Kabupaten Malang)*. Progam Studi Ilmu Kesejahteraan Sosial Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

- Krisna, A. A. A. N., Bagia, I. W., Yulianthini, N. N. (2015). Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional dan Gaji Terhadap Kinerja Pegawai Pramu Bakti. *e-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Manajemen*. 3, 1, 2.
- Ginintasasi, Rahayu. Motif Sosial. *Jurnal Psikologi Universitas Pendidikan Indonesia*.
- Sya'rani, Muhammad. (2019). *Faktor Penyebab Tidak Berminatnya Mahasiswa Prodi Pendidikan Agama Islam Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Iain Palangka Raya Angkatan 2013 Menjadi Guru*. Jurusan Tarbiyah Program Studi Pendidikan Agama Islam Institut Agama Islam Negeri Palangka Raya Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan.
- Sabrina, Hesti. (2017). Pengaruh Harga Dan Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy. *Jurnal Plans Penelitian Ilmu dan Bisnis*, 12, 2, 2.
- Rahardjo, Mudjia. (2011). Metode pengumpulan data penelitian kualitatif. *Teaching Resources*. Universitas Islam Negeri Malang.
- Harackiewicz, Judith M, dkk. (2016). Interest Matters: The Importance of Promoting Interest in Education. *Policy Insights from The Behavioral and Brain Sciences*, 3, 2.
- Ab Rahim, Fithriah dan Amin, Hanudin. (2011). Determinants of Islamic insurance acceptance: an empirical analysis. *International Journal of Business and Society*, 12, 2, 37.
- Khan, M. M., Alam, H. M., Ahmad, N., Iqbal, M. S., & Ali, S. (2011). Comparative analysis of Islamic and prevailing insurance practices. *International Journal of Business and Social Science*, 2, 10.
- Dubinsky, A. J., Childers, T. L., Skinner, S. J., & Gencturk, E. (1988). Impact of sales supervisor leadership behavior on insurance agent attitudes and performance. *Journal of Risk and Insurance*, 55, 1, 132-144.
- Raza, S. A., Ahmed, R., Ali, M., & Qureshi, M. A. (2019). Influential factors of Islamic insurance adoption: an extension of theory of planned behavior. *Journal of Islamic Marketing*, 11, 6.

C. Artikel Internet

Bisnis Tempo.co. (2020, 08 Juni) *Dampak Corona, 3,05 Juta Orang Terkena PHK Hingga Juni*, diakses dari Tempo.co

Wikipedia: *Mahasiswa*, diakses dari <https://id.wikipedia.org>.

Deti Mega Purnamasari (2021), *Wapres: Jumlah Perusahaan Asuransi Syariah di Indonesia Belum Diikuti Perluasan Market Share*, diakses dari Nasional Tempo.com