

LAMPIRAN
KUESIONER PENELITIAN
**PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN HARGA
TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN**

(Studi kasus konsumen Pond's Cosmetics di Kota Muara Teweh)

Bersama ini, saya meminta kesediaan saudari untuk mengisi daftar kuesioner yang di berikan. Informasi yang saudari berikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi saya dalam menyelesaikan penelitian ini. Atas bantuan dan perhatiannya saya ucapan terimakasih

PETUNJUK PENGISIAN ANGKET

1. Saudari diminta untuk memberikan tanggapan atas pernyataan yang ada pada angket (kuesioner) ini yang sesuai dengan keadaan, pendapat dan perasaan saudari, bukan berdasarkan pendapat umum atau pendapat orang lain.
2. Berikanlah tanda (✓) atau (X) pada jawaban yang Saudari anggap sesuai dengan jawaban Saudari.

Keterangan :

STS : Sangat tidak setuju
 TS : Tidak setuju
 KS : Kurang setuju
 S : Setuju
 SS : Sangat setuju

IDENTITAS RESPONDEN

Nama Responden :

Usia : tahun

Pekerjaan. :

Sudah menggunakan produk Pond's selama : bulan/tahun

Jenis produk yang di gunakan :

No	Pernyataan	Skala keterangan				
		STS	TS	KS	S	SS
Kepuasan konsumen						
1	Saya merasa puas atas kelengkapan varian produk yang disediakan pond's					

2	Saya akan kembali membeli produk pond's				
3	Setelah saya menggunakan produk pond's, saya merekomendasikan pond's kepada keluarga dan teman				
4	Saya merasakan manfaat seperti yang saya harapkan setelah menggunakan produk pond's				
5	Saya merasa puas setelah merasakan manfaat dari produk pond's karena sesuai dengan kebutuhan kulit saya				
Kualitasproduk					
6	Produk Pond's memberikan manfaat yang baik pada wajah				
7	Produk Pond's dibuat dengan bahan alami				
8	Produk Pond's mampu mengatasi masalah pada wajah				
9	Kualitas produk pond's memiliki kesesuaian dengan yang dijanjikan				
10	Produk Pond's dapat disimpan dalam waktu lama				
11	Produk mudah dijumpai dalam berbagai ukuran dan Tersedianya layanan untuk konsumen melalui E-mail, Telpon, SMS, dll.				
12	Desain produk Pond's menarik				
13	Kualitas produk pond's baik serta sesuai dengan perepsi saya dari segi harga, merek, dan reputasi perusahaan yang baik				
14	Produk Pond's memiliki kualitas yang baik				
CitraMerek					
15	Logo dan merek pond's mudah dikenali dan di ingat				
16	Pond's kreatif dalam mendesain setiap produk				
17	Kemasan setiap produk pond's menarik				
18	Ketika menggunakan produk pond's, saya lebih merasa percaya diri dan sesuai dengan yang janjikan				

19	Setelah menggunakan produk pond's, saya merasa manfaat seperti yang dijanjikan				
20	Citra merek dari produk pond's sesuai dengan yang di iklankan				
21	Merek pond's memberikan produk dengan kualitas yang terbaik				
22	Merek pond's kreatif dalam mengeluarkan produk-produk terbaru dan adanya layanan untuk konsumen				
23	Merek pond's memberikan informasi yang jelas pada produk yang diproduksi				
Harga					
24	Harga produk Pond's yang ditawarkan cukup terjangkau				
25	Harga produk Pond's sesuai dengan hasil yang diinginkan				
26	Harga produk Pond's sesuai dengan manfaat yang dirasakan				
27	Harga produk Pond's dapat bersaing dengan produk lain				
28	Harga produk pond's sesuai dengan dengan kualitas yang ditawarkan dan manfaat yang dirasakan				

Uji Validitas Kepuasan konsumen

Correlations						
	Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Kepuasan Konsumen
Y1	Pearson Correlation	1	,273**	,216*	,083	-,040
	Sig. (2-tailed)		,006	,031	,411	,695
	N	100	100	100	100	100
Y2	Pearson Correlation	,273**	1	,629**	,634**	,364**
	Sig. (2-tailed)	,006		,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100
Y3	Pearson Correlation	,216*	,629**	1	,578**	,222*
	Sig. (2-tailed)	,031	,000		,000	,026
	N	100	100	100	100	100
Y4	Pearson Correlation	,083	,634**	,578**	1	,469**
	Sig. (2-tailed)	,411	,000	,000		,000
	N	100	100	100	100	100
Y5	Pearson Correlation	-,040	,364**	,222*	,469**	1
	Sig. (2-tailed)	,695	,000	,026	,000	
	N	100	100	100	100	100
Kepua san	Pearson Correlation	,431**	,833**	,793**	,817**	,566**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
Konsu men	N	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Kepuasan konsumen

Reliability Statistics

Cronbach's
Alpha N of Items

,726 5

Uji Validitas Kualitas Produk

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's	Alpha	N of Items
,767	9	

Uji Validitas Citra Merek

Correlations											
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	Citra Merek
X2.1	Pearson Correlation	1	,032	,431*	,087	,132	,132	-,008	-,364**	,547**	,389**
				*							
	Sig. (2-tailed)		,754	,000	,391	,190	,192	,934	,000	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	,032	1	,296*	,193	,229*	,174	,183	,037	,153	,460**
				*							
	Sig. (2-tailed)	,754		,003	,054	,022	,083	,068	,715	,129	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	,431*	,296*	1	,048	,150	,225*	,140	-,082	,798**	,591**
		*	*								
	Sig. (2-tailed)	,000	,003		,639	,136	,025	,165	,418	,000	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	,087	,193	,048	1	,543*	,688*	,357*	,174	,094	,676**
						*	*	*			
	Sig. (2-tailed)	,391	,054	,639		,000	,000	,000	,084	,354	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	,132	,229*	,150	,543*	1	,583*	,406*	,239*	,162	,708**
					*		*	*			
	Sig. (2-tailed)	,190	,022	,136	,000		,000	,000	,016	,107	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	,132	,174	,225*	,688*	,583*	1	,349*	,216*	,167	,730**
					*	*		*			
	Sig. (2-tailed)	,192	,083	,025	,000	,000		,000	,031	,098	,000

N		100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	-,008	,183	,140	,357*	,406*	,349*	1	,278**	,086	,555**
	Sig. (2-tailed)	,934	,068	,165	,000	,000	,000		,005	,394	,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	-	,037	-,082	,174	,239*	,216*	,278*	1	-,145	,268**
	Sig. (2-tailed)	,000	,715	,418	,084	,016	,031	,005		,150	,007
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	,547*	,153	,798*	,094	,162	,167	,086	-,145	1	,562**
	Sig. (2-tailed)	,000	,129	,000	,354	,107	,098	,394	,150		,000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Citra Merek	Pearson Correlation	,389*	,460*	,591*	,676*	,708*	,730*	,555*	,268**	,562**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,007	,000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
,718	9

Uji Validitas Harga

Correlations

	X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Harga	
X3.1	Pearson Correlation	1	,144	,319**	,048	,128	,525**
	Sig. (2-tailed)		,154	,001	,638	,204	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.2	Pearson Correlation	,144	1	,587**	,191	,192	,718**
	Sig. (2-tailed)	,154		,000	,057	,056	,000
	N	100	100	100	100	100	100

X3.3	Pearson Correlation	,319**	,587**	1	,284**	,251*	,808**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000		,004	,012	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.4	Pearson Correlation	,048	,191	,284**	1	,226*	,527**
	Sig. (2-tailed)	,638	,057	,004		,024	,000
	N	100	100	100	100	100	100
X3.5	Pearson Correlation	,128	,192	,251*	,226*	1	,535**
	Sig. (2-tailed)	,204	,056	,012	,024		,000
	N	100	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	,525**	,718**	,808**	,527**	,535**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Realibilitas Harga

Reliability Statistics

Cronbach's

Alpha	N of Items
,619	5





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
 e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: febi.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 3250 /Un.14/III.5/PP.00.9/10/2020

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama	:	Raudatul Janah
NIM	:	170101050711
Program Studi	:	S.1 / Ekonomi Syariah
Judul	:	Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi kasus Konsumen Pond's Cosmetics di Kota Muara Teweh)

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing Skripsi : Dr. Zaki Mubarak, S.E., M.Si.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing Skripsi guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.

Banjarmasin, 08 Oktober 2020
Dekan

Dr. H. Fathurrahman Azhari, M.H.I
 NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4,5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

26 October 2020

Nomor : B-467/Un.14/I.1/PP.00.0/10/2020

Lampiran : Satu berkas

Hal : Penetapan Waktu Ujian

Proposal Skripsi

Yth. Raudatul Janah / 170101050711
 Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 23 October 2020, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada:

Nama / NIM	: Raudatul Janah / 170101050711
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Konsumen Pond's Cosmetics di Kota Muara Teweh)
Hari/Tanggal	: Kamis, 05/11/2020
Waktu	: 08.30 - 09.15
Tempat	: Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji	: Dr. H. Zaki Mubarok, S.E., M.Si.
Anggota Penguji	: H. Badrian, M.Ag.
Notulen	: Nor Faizah Hayati, S. Pd.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Catatan:

Diharap pelaksanaan seminar tepat waktu untuk menghindari tertundanya seminar-seminar berikutnya.

No. : 12

PEMERINTAH KABUPATEN BARITO UTARA
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
JLN. JEND. AKHMAD YANI NO. 76 (0519) 21003 Fax. (0519) 21319 MUARA TEWEH - 73811

REKOMENDASI

Nomor : 045.2 /462/Kesbangpol/2021

DASAR : 1. Permendagri Nomor 64 tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian;
2. Permendagri Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perubahan atas Permendagri Nomor 64 Tahun 2011 tentang Pedoman Penerbitan Rekomendasi Penelitian;
3. Surat Dekan Kementerian Agama Republik Indonesia Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Nomor : B-3209/Un.14/III.5/PP.00.9/08/2021, perihal Izin Riset/Penelitian.

Dengan ini Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Barito Utara memberikan Rekomendasi kepada :

Nama	:	RAUDATUL JANAH
N I M	:	170101050711
Jenjang	:	Strata Satu (S-1)
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Judul Penelitian	:	"PENGARUH KUALITAS PRODUK,CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS KONSUMEN POND'S COSMETICS DI KOTA MUARA TEWEH)"
Lokasi Penelitian	:	Desa Malawaken, Kec. Teweh Baru, Kab. Barito Utara
Lama Penelitian	:	Waktu Penelitian selama 2 (Dua) bulan terhitung mulai tanggal 03 Agustus s.d 03 Oktober 2021.

Dengan Ketentuan sebagai berikut :

1. Sebelum melakukan kegiatan harus melaporkan diri kepada Pejabat setempat, dengan menunjukkan Surat Rekomendasi ini;
2. Tidak dibenarkan melakukan kegiatan diluar ketentuan atau menyimpang dari izin / rekomendasi yang telah ditentukan;
3. Setelah selesai kegiatan agar menyampaikan laporan hasil penelitian kepada Bupati Barito Utara Cq. Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Barito Utara;
4. Wajib mentaati dan menjaga ketertiban umum serta peraturan yang sesuai dengan perundang-undangan yang berlaku;
5. Rekomendasi ini akan dicabut dan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat Rekomendasi ini tidak mentaati / mengindahkan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Demikian rekomendasi ini diberikan untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Muara Teweh, 10 November 2021
a.n. BUPATI BARITO UTARA
a.n KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
KABUPATEN BARITO UTARA,
KEPALA BIDANG POLITIK DALAM NEGERI,
PEMERINTAH KABUPATEN
BARITO UTARA
BADAN KESBANGPOL
NIP. 19661015 199303 2 004
H. NORISMANIAH, SE., MAP
Pembina (IV/a)

Tembusan disampaikan kepada Yth. :

1. Bupati Barito Utara di Muara Teweh (sebagai laporan)
2. Camat Teweh Baru Kabupaten Barito Utara di Hajak
3. Kepala Desa Malawaken di Malawaken Kabupaten Barito Utara
4. Arsip



**PEMERINTAH KABUPATEN BARITO UTARA
BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK**

JLN. JEND. AKHMAD YANI NO. 76 ☎ (0519) 21003 Fax. (0519) 21319 MUARA TEWEH - 73811

SURAT KETERANGAN

Nomor : 045.2 /463 /Kesbangpol/2021

Dengan ini Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan dan Politik Kabupaten Barito Utara dengan ini menerangkan bahwa :

Nama	:	RAUDATUL JANAH
NIM	:	170101050711
Program Studi	:	STRATA 1 Ekonomi dan Bisnis Islam
Judul Penelitian	:	"PENGARUH KUALITAS PRODUK,CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS KONSUMEN POND'S COSMETICS DI KOTA MUARA TEWEH)"
Lokasi Penelitian	:	Desa Malawaken, Kec. Teweh Baru, Kab. Barito Utara
Lama Penelitian	:	2 (Dua) bulan terhitung mulai tanggal 03 Agustus s.d 03 Oktober 2021.

telah selesai melakukan penelitian tugas akhir (skripsi) tentang pengaruh kualitas produk,citra merek dan harga terhadap kepuasan konsumen (studi kasus konsumen pond's cosmetics di kota muara teweh)

Demikian surat keterangan ini diberikan kepada yang bersangkutan untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Muara Teweh, 10 November 2021

a.n. BUPATI BARITO UTARA
a.n KEPALA BADAN KESATUAN BANGSA DAN POLITIK
KABUPATEN BARITO UTARA,
KEPALA BIDANG POLITIK DALAM NEGERI,



Hi. NOR ISNANIAH, SE., M.AP
Pembina (IV/a)
NIP. 19661015 199303 2 004

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama	: Raudatul Janah
Tempat dan Tanggal Lahir	: Malawaken, 16 Maret 1997
Agama	: Islam
Kebangsaan	: Indonesia
Alamat	: Desa Malawaken 2, Kecamatan Teweh Baru, Kab. Barito Utara, kalimantan tengah
Pendidikan	: SD : SDN-2 Malawaken SMP : MTs Istiqomah Muara teweh SMA : SMKN 1 Muara Teweh
Pengalaman organisasi	: LPPI Annisa UIN Antasari Banjarmasin
Orang tua	
a. Ayah	
Nama	: Juman
Pekerjaan	: Swasta
Alamat	: Desa Malawaken 2, Kecamatan Teweh Baru, Kab. Barito Utara, kalimantan tengah
b. Ibu	
Nama	: Samiati
Pekerjaan	: Ibu Rumah Tangga
Alamat	: Desa Malawaken 2, Kecamatan Teweh Baru, Kab. Barito Utara, kalimantan tengah
Jumlah saudara	: Anak pertama dari 3 bersaudara

