

ABSTRAK

Vira Magfirah: 2021. *Dakwah Farah Qoonita Berbasis Media Podcast*. Skripsi, Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, UIN Antasari Banjarmasin. Pembimbing (I): Hj. Nahed Nuwairah, S.Ag., MHI., Pembimbing (II): Hj. Mariyatul NR, S.Ag., Msi.

Kata kunci: Dakwah, Farah Qoonita, Media *Podcast*.

Dakwah adalah suatu kegiatan untuk menyeru seseorang kepada kebaikan tanpa ada unsur paksaan didalamnya. Di era modern saat ini penyampaian dakwah yang efektif menuntut secara tidak langsung semua pihak, khususnya aktivis dakwah untuk senantiasa berkontribusi secara kreatif dan inovatif dalam memanfaatkan perkembangan teknologi yang ada.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan bagaimana dakwah Farah Qoonita berbasis media *podcast* berdasarkan unsur-unsur dakwah, mendeskripsikan bagaimana proses dakwah Farah Qoonita dengan menggunakan media *podcast* serta mendeskripsikan faktor penunjang dan faktor penghambat dakwah Farah Qoonita berbasis media *podcast* dengan metode penelitian deskriptif kualitatif. Adapun teknik pengumpulan data yaitu dengan wawancara dan dokumentasi. Analisis data yang digunakan adalah analisis isi (*content analysis*).

Dakwah Farah Qoonita berbasis media *podcast* dalam proses dakwahnya Farah Qoonita berperan langsung sebagai da'i dan kreator *podcasts*. Mad'u adalah para pengguna aplikasi spotify dan khususnya para *followers podcast* "Cinta Lewat Cerita" dari Farah Qoonita. Materi atau pesan dakwah dalam penelitian ini yaitu pesan akidah dan pesan akhlak. Media dakwah Farah Qoonita adalah *Podcast* dan metode dakwah adalah metode *bil al-lisan*, metode *'ibarat al-Qashash*, metode *amtsal* dan metode *maudzatil hasanah*.

Proses dakwah Farah Qoonita dengan memanfaatkan media *podcast* yaitu alat produksi yang digunakan Farah Qoonita adalah Kertas, pulpen, laptop, Sound MP3 dan aplikasi pendukung yakni aplikasi Adobe Audition, Anchor dan Spotify. Proses pembuatan *podcast* untuk dakwah Farah Qoonita dimulai dengan menentukan tema kemudian membuat kerang pikiran, setelah itu melakukan perekaman suara kemudian di publish pada channel "Cinta Lewat Cerita" di Spotify, serta mempromosikannya lewat media sosial.