

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Al-Lakhmiy Ath-Thabrani, S. b. (1415). *MU'JAM AL-AUSATH*. Kairo: Dar-Al Haramain.
- Ahmad, M. (2001). *Etika Bisnis Dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Al-Kutsar.
- Al Math, M. F. (2015). *110 Hadist Terpilih Sinaar Ajaran Muhammad*. Jakarta: Gema Insani.
- Alam, A., Almotairi, D., & Gaadar, D. (2015). The Role Of Promotion Strategis in Personal Selling. *Far East Journal of Psychology anf Business*, 41.
- Amilia, S., & Asmara, M. (2017). Pengaruh Citra Merek Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xioami Dikota Langsa. *Manajemen dan Keuangan Vol 6, No1*, 660.
- Apri Yanto, D. T. (2013). Pengaruh citra toko terhadap keputusan pembelian konsumen pada minimarket alfamart kamal. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 1121.
- Aristo, S. F. (2016). PENGARUH PRODUK, HARGA, DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN WOLES CHIPS. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 442.
- Asnawi, N., & Mansyuri. (2011). *Metodologi Riset Manajemen Pemasaran* . Malang: UIN Maliki Press.
- Bonnici, T. S., & Channon, D. (2015). Pricing Strategy. *Sammut-bonnipricingstrategy*, 1.
- Cashbac. (2020, Maret 8). *pengertian promosi, tujuan, jenis, dan contohnya dengan jelas*. Diambil kembali dari CASHBAC: <https://cashbac.com/blog/pengertian-promosi-tujuan-jenis-contoh/>
- Chiguvi, D., & D.Dube, Z. (2018). Impact of the Extended Marketing Mix elemens on Customer Service in the Insurance in Botswana. *Jurnal Riset Pemasaran dan Konsumen*, 2.
- Dapartemen Agama RI. (2010). *Al-Qur'an dan Terjemahannya* . Bandung: Diponogoro.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Hariyanto, M. (2004). Korupsi Dalam Perspektif Islam. *KORUPSI DALAM PERSPEKTIF ISLAM UMY*, 12.
- Herlambang, S. (2016). *Mananjemen Pelayanan Kesehatan Rumah Sakit*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Kotler, P., & Keller, K. (2008). *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Kusumasitta. (2014). Relevansi Dimensi Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan Bagi Penghujung Museum di Taman Mini Indonesia. *Manajemen dan Pemasaran Jasa*.
- Lotulung, S. C., Lopian, J., & Moniharapon, S. (2015). Pengaruh kualitas produk, harga, dan WOM (word of mounth) terhadap keputusan pembelian handpohne evercross CV.TRISTAR JAYA GLOBALINDO MANADO. *Jurnal EMBA*, 819.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya terhadap keputusan pembelian rokok surya promild. *Jurnal EMBA*, 97.
- Nugroho, N. P. (2010). *Peran Canvassing Dalam Pemasaran Produk Flexi Di Surakarta*. Surakarta: Fakultas Ilmu Soaial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Nurmadina. (2016). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus pada Konsumen Fasion Online di kota Makassar)*. Makassar: UIN Alauddin Makassar.
- Nursiyono, J., & Wahyuningtyas, F. (2017). *Pengantar Statistik Dasar*. Bogor: In Media.
- Puji Rahayu, M. I. (2016). Analisis biaya diferensial dalam mengambil keputusan menerima atau menolak pesanan khusus pada UD. RAHMAT PRIMA DOLOPO. *Thesis (Skripsi)*, 1-2.
- Samosir, C. B., & Prayoga K, A. B. (2015). JURNAL PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PRODUK ENERVON-C. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 2.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Satuti, W. S. (2020, Maret 8). *Distributor: Pengertian, Fungsi, Jenis, dan Kunci Sukses Distributor*. Diambil kembali dari JOJONOMIC: <https://jojonomic.com/blog/distributor/>
- Setiawan, E. (2020, maret 11). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Kamus versi Online/daring*. Diambil kembali dari Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI): <https://kbbi.web.id/pengaruh>
- Soeprajitno, E., Ichsanudin, & Bahrowi, I. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian(Studi Kasus pada Konsumen Stand Pakaian Pasar Tradisionl Bandar Kediri). *Ekonomi Bisnis*.
- Sugi. (2020, Maret 8). *Pengertian Pemasaran, fungsi, dan jenis pemasaran dalam bisnis*. Diambil kembali dari CPSSOFT: <https://cpssoft.com/blog/bisnis/pengertian-pemasaran-fungsi-dan-jenis-pemasaran-dalam-bisnis/>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif Kualitatif R&D)*. Bandung: Al Fabeta.

- Sugiyono. (2017). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sujarweni, V. (2015). *SPSS untuk penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sundaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Suryabrata, S. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sutedi, A. (2012). *Aspek hukum pengadaan barang dan jasa dan berbagai permasalahannya*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Swastha, B. (2000). *Azas-Azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Walukow, A. L., Mananeke, L., & Sepang, J. (2014). Pengaruh kualitas produk, harga, promosi dan lokasi terhadap keputusan pembelian konsumen di bentenan center sonder minahasa. *Jurnal EMBA*, 1739.
- Wardani, T. U. (2017). *PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BISNIS JASA TRANSPORTASI GOJEK (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara)*. Medan: <http://repository.uinsu.ac.id/>.
- Yusanto, M. I., & Widjajakusuma, M. K. (2002). *Mengagas Bisnis Islam*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Yusanto, M. I., & Yuus, M. A. (2003). *Pasar-Pasar Ekonomi Islam*. Banjarmasin: Pustaka Kelompok Studi Ekonomi Islam Fakultas Ekonomi Universitas Lambung Mangkurat.
- Zulaicha, S., & Irawati, R. (2016). Pengaruh Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelia Konsumen Di Morning Bakery Batam. *Jurnal Inovasi dan Bisnis*, 123.
- Zulkarnaen, W., & Amin, N. (2018). Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry dan Simply Fresh Laundry di Jalan Cikutra Bandung). *Manajemen Ekonomi dan Akuntansi*.