

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Abdullah, M. (2014). *Manajemen Bisnis Syariah*. Aswaja Pressindo.
- Amrin, A. (2012). *Strategi Menjual Asuransi Syariah*. PT Elex Media Komputindo.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Basyir, A. A. (1993). *Asas-asas Hukum Muamalat (Hukum Perdata Islam)* (Edisi Revisi). Fakultas Hukum UII.
- Bayinah, A. N., Mardian, S., Mulyati, S., & Maulidha, E. (2017). *Akuntansi Asuransi Syariah* (Edisi 2). Salemba Empat.
- Dewi, G. (2007). *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan Dan Perasuransian Syariah Di Indonesia*. Kencana.
- Hadi, A. (2005). *Metodelogi Penelitian Tindakan*. CV Pustaka Setia.
- Hasan, M. A. (2004). *Asuransi Dalam Perspektif Hukum Islam*. Kencana.
- Herdiansyah, H. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-ilmu Sosial*. Salemba Humanika.
- Kertajaya, H., & Sula, M. S. (2006). *Syariah Marketing*. PT Mizan Pustaka.
- Laksono, S. (2013). *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi Dari Metodologi Ke*

Metode. Rajawali Pers.

Mardani. (2017). *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia*. Kencana.

Muhadjir, N. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasin.

Rivai, V., Nuruddin, A., & Arfa, F. A. (2012). *Islamic Bussiness and Economic Ethics*. Bumi Aksara.

Sandjaja, & Harsono, A. H. (2006). *Panduan Penelitian*. Prestasi Pustaka Raya.

Suharsaputra, U. (2012). *Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*. PT Refika Aditama.

Sula, M. S. (2004). *Asuransi Syariah (Life and General): Konsep dan Sistem Operasional*. Gema Insani Press.

Syahatah, H. H. (2006). *Asuransi Dalam Perspektif Syariah*. Amzah.

Umam, K. (2013). *Memahami Dan Memilih Produk Asuransi*. Medpress Digital.

Yusanto, M. I. (2002). *Menggagas Bisnis Islam*. Gema Insani Press.

Jurnal dan Karya Ilmiah

Abbas, A., Nisar, Q. A., Mahmood, M. A. H., Chenini, A., & Zubair, A. (2020). The Role of Islamic Marketing Ethics Towards Customer Satisfaction. *Journal of Islamic Marketing Vol. 11 No. 4 2020, Vol. 11 No. 4*.

Ansari, K. (2011). *Implementasi Pelayanan Produk Kreasi Perum Pegadaian Di*

Banjarmasin (Unit Pegadaian Cabang Pekapuran). IAIN Antasari Banjarmasin.

Anwar, M. A. S., Abdurrahman, D., & Mi'raj. (2020). Interpersonal Relationship of Salesperson to Customer Trust on Islamic Insurance in Surabaya. *International Journal of Innovation, Creativity and Change* , Vol. 10, 289-undefined.

Asmayawati, A. (2019). *Tingkat Pemahaman Masyarakat Kaligandu Kota Serang Banten Terhadap Asuransi Syariah (Studi Deskriptif Pada Masyarakat Kaligandu Kota Serang Banten)*. UIN Maulana Hasanuddin.

Assagaf, S. I. U. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Pelanggan, Kepuasan Pelanggan, Serta Trush Terhadap Loyalitas Nasabah*. Universitas Diponegoro Semarang.

Hafizah, Y., & Nilasari, E. (2020). Gerakan Ekonomi Islam Kontemporer: Studi terhadap Perkembangan Mitra Koperasi Syariah 212 di Kalimantan Selatan. *At-Taradhi: Jurnal Studi Ekonomi Volume XI Nomor 1, Juni 2020, Volume XI*.

Hamid, A., & Zubair, M. K. (2019). Implementasi Etika Islam Dalam Pemasaran Produk Bank Syariah. *Jurnal Balanca, Volume 1 No 1*(Januari-Juni 2019), 21–22.

Handayani, T., & Fathoni, M. A. (2019). Persepsi Masyarakat terhadap Asuransi Syariah. *conference on islamic management accounting and economics*,

volume 2.

Ismanto, K., & Nalim. (2019). Empirical Study of Community Interest to Islamic Insurance. *TIFBR/ Tazkia Islamic Finance and Business Review Vol. 13(2) 2019., 13.*

Lestari, F. (2017). *Implementasi Perencanaan Keuangan Syariah Dalam Mengelola Keuangan Pribadi (studi pada dosen Ekonomi di Fakultas Syariah dan Ekonomi Islam).* UIN Antasari Banjarmasin.

Mahriani, E. (2020). Model Bisnis di Tengah Pandemi Covid-19. *Jurnal Hadratul Madaniyah, Volume 7 Issue 1,(I).*

Maulida, A. Z., & Purnomo, A. (2017). Implementasi Islamic Financial Planning Dalam Perencanaan Keuangan Pengusaha Muslim Alumni Gontor Yogyakarta. *Nuansa, Vol.14 No.1 Januari-Juni 2017, Vol.14 No.1.*

Ningsih, P. K. (2016). *Kompetensi Agen Asuransi Syariah dan Pencapaian Target Penjualan Produk Unit Link Di PT Prudential Life Indonesia.* UIN Syarif Hidayatullah.

Norvadewi. (2015). Bisnis dalam Perspektif Islam (Telaah Konsep, Prinsip dan Landasan Normatif). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam , Vol. 01 No. 01, 33, 35–36.*

Nuraeni. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Asuransi Syariah Pada PT Prudential Syariah Cabang Cilegon.* UIN Maulana Hasanuddin.

Nurhisam, L. (2017). Etika Marketing Syariah. *Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*, Vol. 04 No 02, 179–180.

Rosiyana, L., Arifin, Z., & Sunarti. (2017). Implementasi Etika Bisnis Islam Guna Membangun Bisnis Yang Islami (Studi Pada Waroeng Steak and Shake Cabang Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol. 53 No.1, 197-undefined.

Shaalihah, I. N. H. (2012). *Pemahaman dan Implementasi Agen Terhadap Etika Bisnis Asuransi Syariah (Studi Di Bumiputera 1912 Syariah Cabang Yogyakarta)*. UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta.

Shettima, U. (2020). Information Asymmetry in the Insurance Market: A Comparative Study of Conventional Insurance and Islamic Insurance (Takaful) Industry in Nigeria. *Vol. 8(1)(Issues in Business Management and Economics)*, 4-undefined.

Sulaiman, S. M., Muhammad, A. D., & Sabiu, T. T. (2020). Islamic Business Ethics Practice among Muslim Entrepreneurs in Kano Metropolis, Nigeria. *International Journal of Islamic Economic and Finance (IJIEF) Vol. 3(2) July 2020, 3*.

Internet

Budaya Perusahaan. (2021). <https://www.jasindosyariah.co.id/pages/visi-misi-&-budaya>

Dewi, H. K. (2021). *Investor Siap Masuk ke 46 Unit Asuransi Syariah yang*

Belum Spin Off. Rabu, 9 Juni 2021 18:42 WIB. <https://keuangan.kontan.co.id>

Dzulfikar. (2021). *Asuransi Jasindo Syariah: Ulasan Polis & Klaim*.
<https://lifepal.co.id/suransi/jasindo/syariah>

Sekilas Perusahaan. (2021). <https://www.jasindosyariah.co.id/pages/sekilas-perusahaan>

Tentang Kami. (2021). <https://www.jasindosyariah.co.id/pages/penghargaan>

Wawancara

Muhammad Fuad Al Banna. (2021). *Masa Kontrak, Pengelolaan Dana dan Keunggulan Asuransi Jasindo Syariah* [Komunikasi pribadi].

Sumarni Aris, Rizka Yunita, Wahidah Indriyati, & M. Arif Rahman. (2021). *Implementasi Etika Bisnis Islam Oleh Agen dalam Memasarkan Asuransi* [Komunikasi Pribadi].