

ABSTRAK

Rizky Aulia Rahmi. 2021. *Implementasi Etika Bisnis Islam Oleh Agen Asuransi PT Jasindo Syariah KP Banjarmasin.* Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Difi Dahliana, M.E.I

Kata Kunci: *Jasindo Syariah, Etika Bisnis Islam, Agen Asuransi*

Penelitian ini bertolak dari adanya persepsi negatif masyarakat dan keluhan nasabah asuransi tentang etika agen asuransi, misalnya ketika muncul permasalahan seperti kesulitan saat proses klaim, bahkan tak jarang terjadi penolakan klaim karena ketidaktahuan nasabah mengenai tata cara klaim. Rumusan masalah dalam penelitian ini (1) Bagaimana implementasi etika bisnis islam oleh agen asuransi PT Jasindo Syariah KP Banjarmasin. (2) Bagaimana kendala dalam mengimplementasikan etika bisnis islam oleh agen asuransi PT Jasindo Syariah KP Banjarmasin.

Penelitian ini merupakan jenis penelitian lapangan dengan pendekatan yang bersifat deskriptif kualitatif dengan alat pengambilan data berupa wawancara dan dokumentasi, teknik pengolahan data dalam penelitian ini melalui empat tahapan yakni *editing, classifying, verifying* dan *concluding*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) agen asuransi PT Jasindo Syariah KP Banjarmasin telah mengimplementasikan nilai-nilai etika bisnis islam dengan baik seperti nilai takwa, *siddiq*, adil, khidmah dan amanah, serta senantiasa menghindari prasangka buruk, gibah dan *risywah* selama menjalankan tugasnya dalam memasarkan produk asuransi PT Jasindo Syariah KP Banjarmasin; 2)kendala internal yang dihadapi agen dalam mengimplementasikan etika bisnis islam adalah kesulitan mengatur waktu saat dalam perjalanan jauh, jarak musala jauh dan jadwal padat sehingga agen menunda dan menjamak salat. Sedangkan kendala eksternal berasal dari sikap nasabah yang ketus, angkuh, suka memojokkan, tidak menepati janji, sulit percaya, mudah ragu, dan mudah mengubah keputusan.