

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan hasil analisis yang sudah dipaparkan di dalam bab IV, dapat disimpulkan bahwa:

1. Agen asuransi PT Jasindo Syariah KP Banjarmasin sudah mengimplementasikan etika bisnis islam dengan baik, berdasarkan sembilan nilai-nilai etika bisnis islam. Agen menerapkan nilai takwa dimana agen mengutamakan salat ketika melakukan pemasaran, menerapkan nilai *siddiq* dengan bersikap ramah dan santun kepada nasabahnya, bersikap adil dimana agen memperlakukan nasabah sesuai haknya dan tidak membeda-bedakan, menerapkan nilai khidmah dimana agen senantiasa melayani klaim dengan baik dan bertanggung jawab, penerapan nilai amanah oleh agen tercermin dari tindakan agen yang menepati janji dan menyampaikan kekurangan produk kepada nasabah, agen berpikiran positif dan tidak berburuk sangka kepada sesama agen lain, tidak melakukan ghibah seperti memanfaatkan aib agen lain untuk keuntungan pribadi, dan agen tidak pernah melakukan perbuatan sogok menyogok.
2. Kendala internal yang dihadapi agen dalam mengimplementasikan etika bisnis islam yaitu kesulitan mengelola waktu ketika jarak tempuh jauh, jarak musala jauh sedangkan jadwal kegiatan padat, akibatnya agen sulit salat tepat waktu dan harus menjamak salat, namun hal ini sangat jarang

terjadi. Sedangkan kendala eksternal yang dihadapi agen, pertama adalah tuntutan kesabaran yang tinggi saat menghadapi nasabah yang ketus, angkuh, suka memojokkan asuransi, suka mengabaikan dan melupakan ketika ada janji. Kedua, agen khawatir jika jujur maka kemungkinan nasabah langsung ragu setelah mengetahui kekurangan produk asuransi.

## **B. Saran**

Berdasarkan laporan penelitian, analisis serta simpulan yang sudah dilakukan, maka penulis memiliki beberapa saran untuk diajukan yang bertujuan demi kebaikan serta kemajuan kita bersama khususnya agen dan perusahaan asuransi PT Jasindo Syariah KP Banjarmasin, sebagai berikut:

1. Bagi agen asuransi meski sudah terbilang bagus hendaklah agar selalu meningkatkan kualitas keahlian profesi dalam penerapan etika bisnis islam supaya kedepannya tidak ada lagi kendala-kendala yang dialami sebagaimana yang disebutkan diatas ketika memasarkan produk.
2. Untuk perusahaan asuransi PT Jasindo Syariah KP Banjarmasin sebagai masukan dari penulis agar kedepannya mungkin bisa berkoordinasi dengan pimpinan pusat untuk membuat SOP khusus yang mengatur mengenai segala aspek keagenan. Dan terus mempertahankan atau bahkan meningkatkan kualitas layanan.
3. Karena keterbatasan penulis dalam melakukan penelitian maka penulis sangat terbuka untuk menerima masukan dan saran dari

semua civitas akademika, serta penulis berharap kedepannya penelitian ini akan dilanjutkan oleh peneliti lain dengan perspektif yang berbeda.