

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Abdullah, M. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Al-Arif, M. (2010). *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Bulman, A. G. (2007). *Elementary Statistic's. A Step By Step Aproach*. New York: McGrawHill.
- Bungin, B. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif : Ekonomi dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Donni, P. J. (2017). *Prilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Fandy, Tjiptono. (2004). *Manajemen Jasa*. Jakarta: Andi.
- Gunara, T., & Sudibyoy, U. H. (2007). *Marketing Muhammad Saw*. Bandung: Madani Prima.
- J, Supranto. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Karim, A. A. (2008). *Ekonomi Mikro Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kasmir. (2006). *Etika Customer Service*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Muhaimin. (2010). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.
- Pengkajian, P., & Ekonomi Islam, P. (2008). *Ekonomi Islam*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Philip, Kotler. (2003). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Philip, Kotler; Keith, Cox. (1997). *Manajemen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Philip, Kotler; Swee, Ang Hoon; Siew, Leong Meng; Chin, Tan Tiong. (2000). *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Yogyakarta: Andi.
- Priyanto, D. (2011). *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: MediaKom.
- Rambat, L., & A. H. (2006). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

- RI, D. A. (2007). *Al-Quran dan Terjemahannya Edisi Tahun 2002*. Jakarta: Darus Sunnah.
- Sarjono, H., & Julianita, W. (2011). *Spss vs Lisrel : Sebuah Pengantar, Aplikasi Untuk Riset*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujerweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sunyoto, D. (2012). *Konsep Dasa Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS.
- Supranto, J. (2006). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Cetakan Ketiga*. Jakarta: Rieneka Cipta.
- Supriyadi, E. (2014). *Spss+Amos Statistical Data Analysis*. Jakarta: Inmedia.
- Susanto. (2002). *Kamus Istilah Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia.
- Tanzeh, Ahmad. (2009). *Pengantar Metode Peneitian Cetakan I*. Yogyakarta: Teras.
- Teguh, Hendra; Ruli, Ronny A. (1997). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Prenhallindo.
- Umar, H. (2010). *Riset dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.
- Usman, H. (1995). *Pengantar Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- William, Perrault D. (2003). *Basic Marketing a Global Manajerial Appoarch*. New York: Mc Grawhill ine.

JURNAL

- KBBI Daring Pencarian*. (t.thn.). Dipetik Januari 04, 2021, dari KBBI Daring: kbbi.kemdikbud.go.id
- Tadelis, S. (2015). *The economic of reputation and feedback systems in e-commerce marketplaces*.