

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdurrahman, N. H. (2015). *Manajemen Stratei Pemasaran*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Achru, A. (2014). *Pengembangan Minat Belajar dalam Pembelajaran*.
- Alharbi, A. (2015). *Development of the Islamic Banking System*.
- AlwiShihab. (1999). *Islam Inklusi*. Bandung: Mizan.
- Amstrong, P. K. (2011). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Antonio, K. P. (1997). *Apa dan Bagaimana Bank Islam*. Yogyakarta: PT Dan Bakti Wakaf.
- Arikunto, S. (2003). *Manajemen Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Ascarya. (2008). *Akad & Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Cahyani, A. (2013). *Fiqh Muamalah*. Makassar: Alauddin University Press.
- Departemen Agama RI. (2017). *Al-Quran dan Terjemahnya*.
- Departemen Agama RI. (2019). *Al-Qur'an dan Terjemahan*.
- Djuwaini, D. (2005). *Pengantar Fiqh Muamalah*.
- Ifham, A. (2015). *Ini Lo Bank Syariah! Memahami Bank Syariah Dengan Mudah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Imaniyati, N. S. (2013). *Hukum Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ismail. (2005). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.

- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Kasmir. (2002). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2014). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kasmir. (2015). *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Mursid, M. (1997). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Poerwadarminta, W. (2006). *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi III*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Prof.Dr.H.Akhmad Mujahidin, M. (2016). *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Ridwan. (2008). *Belajar Mudah Penelitian Untuk Guru, Karyawan Dan untuk Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rivai, V. (2008). *Islamic Financial Management*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Santrock, J. W. (2012). *Live Span Developmen, alih Bahasa: Achmad Chusairi, Perkembangan Masa Hidup, Edisi Kelima Jilid 1-2*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Siswanto, V. A. (2012). *Strategi dan Langkah-Langkah Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sjahdeini, S. R. (2007). *Perbankan Islam*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Sopiah, E. M. (2013). *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sudarsono, H. (2003). *Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Ekonisia.

- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Bandung: PT Alfabert.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujatmiko. (2006). *Kamus IPS*. Jakarta: RajaGrafindo.
- Sunggono, B. (2002). *Metologi Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Suryabrata, S. (2011). *Metode Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tanjung, H. (2013). *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Tanzeh, A. (2009). *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Taufiq. (2016). Al-Muamalat Jurnal Hukum Ekonomi Syariah. *Etika Perdagangan Dalam Al-Quran*.
- Umam, K. (2013). *Manajemen Perbankan Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wahab, A. R. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar (Dalam Persepetif Islam)*. Jakarta: Prenada Media.
- Wangsawidjaja. (2012). *Pembiayaan Bank Syariah*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Wardia, M. L. (2013). *Dasar-Dasar Perbankan*. Bandung: Pustaka Setia.
- Wibowo, E. (2005). *Mengapa Memilih Bank Syariah*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Yuniarti, V. S. (2015). *Prilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.

Zainuddin, M. d. (2011). *Metodologi Penelitian Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. Bandung: PT ReflikaAdiatama.

Dokumen :

Perda Tanah Bumbu No. 7. (2008).

Sensus Penduduk Indonesia. (2018-2020).

Jurnal :

Ade Dedi Rohayana. (April 2015). *Riba dalam Tinjauan Al-Quran, Religia, Vol.18 No.1*.

Congressional International Fiscal Association. (2008). *New Trends In Tax Treatment Of Cross-border Corporate Interests*.

Mardani, D. A. (Januari 2018). Peran Perbankan Syariah dalam Mengimplementasikan Keuangan Inklusif di Indonesia. *Jurnal al-Afkar, Vol.1*.

Mujar Ibnu Syarif. (Juli 2011). *Konsep Riba dalam Al-quran dan Literatur Fiqih, Al-Iqtishad, Vol. III, No.2*.

Mohammed Ariff. (2011). *The Foundations of Islamic Banking theory, practice and education*.

Mondher Bellalah. (2014). *On Islamic Banking, Performance and Financial Innovations. Cambridge Scholars*.

Schiefele, U. (1991). Educational Psychologist. *Interest, learning, and motivation*.