

## ABSTRAK

**Nur Aliyah 2021.** *Kecenderungan Minat Pedagang Pasar Minggu Simpang Empat Batulicin Terhadap Bank Syariah.* Skripsi Pembimbing I Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ. MA. Dan Pembimbing II Dra. Hj. Noorwahidah, M. Ag. Program Studi S1 Perbankan Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

**Kata Kunci:** Minat, Pedagang, Pasar, Bank Syariah

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kecenderungan minat pedagang pasar minggu Simpang Empat Batulicin terhadap Bank Syariah dan untuk mengetahui pengaruh minat pedagang pasar minggu Simpang Empat Batulicin terhadap Bank Syariah.

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). sumber data yang digunakan adalah sumber data primer dan sekunder. Pengumpulan data dilakukan penulis dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi kepada pedagang untuk mendapatkan data penelitian terkait masalah yang diteliti.

Hasil penelitian menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan penentuan sampel menggunakan teknik purposive sampling ditemukan : *Pertama*, Pihak pedagang pasar masih kurang mengetahui mengenai Bank Syariah sehingga peminatnya masih minim karena kurangnya sosialisasi di pasar tersebut. *Kedua*, Faktor yang memengaruhi pedagang pasar minggu adalah faktor internal dan eksternal. Faktor internal yang memengaruhi adalah kepribadian, sikap dan keyakinan. Sedangkan faktor eksternal yang memengaruhi adalah pelayanan dan kepercayaan.