

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian lapangan (*field research*). Penelitian lapangan adalah suatu penelitian yang dilakukan secara intensif, terperinci dan mendalam terhadap suatu objek tertentu dengan mempelajarinya sebagai suatu kasus (Suryabrata, 2011, hal. 80). tujuan penelitian lapangan adalah untuk mempelajari secara intensif tentang latar belakang, keadaan sekarang dan interaksi lingkungan secara unit sosial: individu, kelompok, lembaga atau masyarakat.

Penelitian yang akan peneliti gunakan ini adalah penelitian yang bersifat penelitian deskriptif adalah “penelitian yang bermaksud untuk membuat gambaran mengenai situasi atau kejadian-kejadian.” Dalam hal ini peneliti ingin mengetahui hal-hal yang berhubungan dengan kejadian sesuatu yang diteliti. Maka dalam penelitian ini lebih menekankan pada pandangan mengenai gambaran peristiwa yang dibentuk oleh kata-kata secara ilmiah. Jadi penelitian deskriptif adalah yang menerangkan tentang kejadian keadaan atau kenyataan perilaku manusia, memotivasi serta memberi gambaran bagi semua pihak yang membutuhkan serta penelitian yang berusaha melihat makna yang terkandung dibalik objek penelitian (Zainuddin, 2011).

Pelaksanaan metode *deskriptif* tidak terbatas hanya dengan kunjungan langsung ke tempat dimana Pasar Minggu Simpang Empat Batulicin berada, untuk memperoleh data-data informasi yang berkenaan dengan permasalahan yang penulis teliti, yaitu untuk mengetahui kecenderungan minat pedagang pasar minggu simpang empat batulicin terhadap bank syariah.

B. Lokasi Penelitian

Lokasi Penelitian adalah tempat dimana penelitian dilakukan. Adapun lokasi ini dilakukan di Pasar Minggu yaitu Jl. Raya Batulicin, Kp. Baru, Simpang Empat, Kabupaten Tanah Bumbu, Kalimantan Selatan.

C. Subjek dan Objek Penelitian

1. Subjek Penelitian

Subjek adalah orang yang menjadi variabel penelitian melekat dan dipermasalahkan (Arikunto, 2003). Adapun subjek di dalam penelitian ini adalah 10 (Sepuluh) Orang pedagang pasar minggu Kecamatan Simpang Empat Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu Kalimantan Selatan yang menurut peneliti dapat memberikan keterangan dan informasi yang berkenaan dengan data yang diteliti tentang kecenderungan minat pedagang dan apa yang memengaruhi minat pedagang terhadap bank syariah.

2. Objek Penelitian

Objek adalah perihal yang dipermasalahkan untuk diteliti, yaitu bagaimana minat pedagang pasar minggu dan apa saja yang memengaruhi

minat pedagang pasar minggu di Jl. Raya Batulicin, Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Tanah Bumbu Kalimantan Selatan.

D. Data dan Sumber Data

1. Data yang diperlukan dalam penelitian ini meliputi:

- a) Data Primer adalah data yang di peroleh melalui perkataan, pengamatan, dan tindakan langsung dari sumber (subjek penelitian) pada penelitian ini data primer diperoleh saat melakukan observasi, wawancara dan dokumentasi kepada pedagang pasar Minggu Simpang Empat Batulicin untuk mengetahui minat dan apa saja yang memengaruhi minat pedagang terhadap bank syariah.
- b) Data Sekunder adalah sumber data yang tidak langsung, data sekunder merupakan data tambahan berupa informasi yang akan melengkapi data primer. Data tambahan yang dimaksud berupa dokumen-dokumen, buku, bahan tertulis, dan foto yang didapatkan dari berbagai sumber ataupun pendukung yang berkaitan dengan penelitian ini (Tanzeh, 2009, hal. 182). Dalam hal ini penelitian mencari informasi dari hasil wawancara berupa data per individu seperti nama pedagang, asal, umur, jenis kelamin, dan pendidikan terakhir.

2. Sumber Data

Sumber data adalah subjek dari mana data buku atau foto yang diperoleh. Subjek data meliputi: Informan dalam penelitian ini adalah pihak yang dapat memberikan keterangan berkaitan masalah yang diteliti

yaitu tentang minat pedagang pasar minggu dan apa yang memengaruhi minat pedagang pasar minggu terhadap bank syariah.

E. Teknik Pengumpulan Data

Penelitian ini dilaksanakan oleh peneliti ini menggunakan metode penelitian kualitatif. Teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan dari penelitian adalah mendapatkan data. Pengumpulan data dapat dilakukan dalam berbagai setting, berbagai sumber dan berbagai cara. Untuk mrngumpulkan data yang diperlukan maka peneliti menggunakan metode pengumpulan data sebagai berikut:

1. Metode Observasi

Observasi adalah merupakan serangkaian aktivitas yang dilakukan oleh peneliti terhadap suatu proses atau objek dengan tujuan untuk memahami pengetahuan dari sebuah fenomena atau perilaku berdasarkan pengetahuan dan gagasan yang sudah diketahui sebelumnya (Tanjung, 2013, hal. 44-45). Maka dalam penelitian ini cara yang dilakukan dengan pengamatan langsung terhadap objek penelitian. Penggunaan observasi ini bertujuan untuk memperoleh data seakurat mungkin pada pedagang pasar dengan jalan melakukan pengamatan secara langsung di lokasi Pasar Minggu Simpang Empat Batulicin.

2. Metode Wawancara

Wawancara adalah suatu cara mengumpulkan data yang digunakan untuk memperoleh informasi langsung dari sumbernya (Ridwan, 2008, hal.

74). Wawancara dilakukan untuk menggali informasi dengan pedagang pasar Minggu Simpang Empat Batulicin tentang minat dan apa saja yang memengaruhi minat pedagang pasar minggu terhadap bank syariah. Wawancara dilakukan dalam bentuk pertanyaan yang sudah tercantum dalam pedoman wawancara untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan dalam penelitian.

3. Metode Dokumentasi

Metode dokumentasi adalah metode yang dipakai untuk memperoleh informasi dari sumber tertulis/dokumen-dokumen, baik berupa buku-buku, foto dan segala jenis suara/bunyi dan sebagainya. Dalam hal ini peneliti menggunakan alat bantu seperti handphone, alat perekam suara dan mengambil foto yang dapat digunakan untuk dokumentasi penelitian.

F. Populasi dan Sampel

1. Populasi

Populasi merupakan subjek atau objek yang memiliki karakteristik tertentu dan berada dalam wilayah generalisasi yang ditetapkan oleh peneliti yang kemudian ditarik kesimpulannya (Sugiyono, Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, 2013, hal. 78-79). Populasi dalam penelitian ini adalah pedagang pasar yang berdagang setiap harinya kurang lebih ada 50 pedagang pasar.

2. Sampel

Sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Pemilihan sampel ditentukan dengan menggunakan teknik *Purposive Sampling*, yaitu teknik penentuan sampel dengan pertimbangan tertentu (Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, 2019, hal. 217). Sampel dalam penelitian ini adalah pedagang pasar minggu yang sudah mengetahui bank syariah dan yang sudah menggunakan bank syariah, agar memudahkan peneliti untuk mencari yang benar-benar mengetahui atau mempunyai tabungan di bank syariah. Jumlah sampel yang dapat dijadikan subjek penelitian sebanyak 10 (Sepuluh) orang. Hal ini terjadi karena, pasar minggu hanya ramai di hari minggu saja dan setiap hari nya hanya orang-orang tertentu yang buka, bahkan tidak semua pedagang mengetahui dan mempunyai tabungan di Bank Syariah.

Berdasarkan peneliti harapkan dalam penelitian ini ada 10 (Sepuluh) orang pedagang laki-laki ataupun perempuan yang dijadikan sampel berdasarkan:

1. Beragama Islam
2. Berdagang di Pasar Minggu Simpang Empat Batulicin
3. Sudah berumur 17-60 tahun yang tentunya sudah mencukupi umur untuk mempunyai tabungan di bank syariah dan sedikit mengetahui tentang Bank Syariah.

G. Teknik Pengolahan dan Analisa Data

1. Teknik Pengolahan

Selain data-data yang diperlukan sudah tergali dan terkumpul maka langkah selanjutnya mengolah data tersebut menggunakan teknik-teknik sebagai berikut:

- a. Editing, yaitu peneliti meneliti kembali data-data yang telah terkumpul baik kelengkapannya, penjelasannya dan kesempurnaan jawaban informan serta melakukan perbaikan-perbaikan apabila terdapat kekurangan dan kesalahan sehingga diperoleh data yang dapat dipertanggungjawabkan.
- b. Kategorisasi berarti mengolong-golongkan jawaban informasi dalam kelompok-kelompok tertentu sesuai dengan kriteria yang tepat, dalam pengolahan data pada penelitian ini penulis melakukan penyusunan dan pengelompokan data yang diperoleh sesuatu dengan permasalahannya (Sunggono, 2002, hal. 129-130).

2. Analisa Data

Analisis data adalah proses mencari dan menyusun secara sistematis data hasil wawancara, observasi dan dokumentasi dengan cara mengorganisasikan data memilih mana yang penting serta mana yang perlu dipelajari serta membuat kesimpulan sehingga mudah dipelajari (Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif, 2007, hal. 204). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis kualitatif yang digunakan peneliti dengan menggunakan system observasi,

wawancara dan dokumentasi. Pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan langkah terakhir adalah penarikan kesimpulan. Langkah-langkah tersebut sebagai berikut:

a. Reduksi data

Reduksi data merupakan penyederhanaan yang dilakukan melalui seleksi, pemfokusan dan keabsahan data mentah menjadi informasi yang bermakna, sehingga memudahkan penarikan kesimpulan.

b. Penyajian data

Penyajian data yang sering digunakan pada data kualitatif adalah bentuk naratif. Penyajian-penyajian data berupa sekumpulan informasi yang tersusun secara sistematis dan mudah dipahami.

c. Penarikan kesimpulan

Penarikan kesimpulan merupakan tahapan akhir dalam analisis data yang dilakukan melihat hasil reduksi data tetap mengacu pada rumusan masalah secara tujuan yang hendak mencapai. Data yang telah disusun dibandingkan antara satu dengan yang lain untuk ditarik kesimpulan sebagai jawaban dari permasalahan yang ada (Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif, 2007, hal. 139)

H. Tahapan Penelitian

Dalam melakukan penelitian ini, peneliti melakukan beberapa tahapan sebagai berikut:

1. Tahapan Pendahuluan

Pada tahap ini penulis mengadakan penelitian pendahuluan terhadap permasalahan yang akan diteliti dengan mengamati secara garis besar terhadap permasalahan tersebut untuk mendapatkan gambaran umum, kemudian dikonsultasikan dengan dosen pembimbing dalam rangka penyusunan proposal serta meminta persetujuan. Selanjutnya diajukan kepada pihak jurusan Perbankan Syariah, setelah mendapat persetujuan dari pihak jurusan kemudian diajukan ke biro skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

2. Tahapan pengumpulan Data

Pada tahap ini, penulis mengumpulkan data-data yang diperlukan dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi.

3. Tahapan pengolahan dan analisis data

Pada tahap ini, penulis mengolah data yang telah terkumpul dengan teknik editing, kategorisasi kemudian data analisis untuk memperoleh kesimpulan terkait minat pedagang dan apa yang memengaruhi minat pedagang pasar minggu Simpang Empat Batulicin Terhadap Bank Syariah. Setelah itu, dikonsultasikan kepada dosen pembimbing dalam rangka perbaikan dan kesempurnaan.

4. Tahapan penyusunan akhir

Hasil penulis secara sistematis yang diperoleh sesuai dengan sistematika penulisan, kemudian dikonsultasikan kembali kepada dosen pembimbing, selanjutnya dilakukan perbaikan-perbaikan dan

penyempurnaan. Jika telah disetujui maka hasil penelitian tersebut disusun dalam sebuah karya ilmiah dalam bentuk skripsi dan siap untuk dimunaqasahkan dihadapan tim penguji skripsi.