

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan dalam skripsi ini, maka dapat disimpulkan oleh penulis tentang minat pedagang pasar minggu dan apa yang memengaruhi minat pedagang terhadap bank syariah, maka dari itu dapat ditarik kesimpulan sesuai rumusan masalah diatas adalah sebagai berikut:

1. Bahwa Minat Pedagang Pasar Minggu Simpang Empat Batulicin Kabupaten Tanah Bumbu masih minim dan masih banyak yang belum mengetahui tentang Bank Syariah maupun tentang pembiayaan dan akad-akad apa saja yang ada di Bank Syariah, serta pengetahuan para pedagang yang masih dangkal terhadap Bank Syariah karena kurangnya interaksi antara pedagang dan Bank Syariah. Sebagian mereka juga menyatakan masih ragu menggunakan Bank Syariah karena berpendapat bahwa sistem dan prosedurnya yang sama saja dengan Bank Konvensional. Sehingga yang berminat menabung atau meminjam pun masih minim.
2. Faktor yang memengaruhi Minat Pedagang Pasar Minggu Terhadap Bank Syariah ada faktor internal dan eksternal. Yaitu, faktor pelayanan, faktor kepercayaan, faktor sikap dan keyakinan dan terakhir faktor kepribadian.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka dapat dikemukakan beberapa suara yaitu:

1. Untuk menarik perhatian dan minat para pedagang pasar terhadap Bank Syariah diharapkan agar dapat meningkatkan sosialisasi yang lebih efektif kepada pedagang pasar minggu, mengingat minimnya pengetahuan pedagang pasar minggu terhadap Bank Syariah.
2. Kepada Pedagang Pasar sebaiknya lebih meningkatkan keingintahuan kepada Bank Syariah terkhusus pedagang yang muslim agar usahanya tidak hanya sukses namun juga berkah.
3. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan dapat meneliti lebih dalam lagi mengenai Kecenderungan Minat Pedagang Pasar Terhadap Bank Syariah dengan objek dan sudut pandang yang berbeda