

**NILAI-NILAI RELIGIUS DAN SOSIAL  
DI KALANGAN REMAJA PELAJAR  
DI KALIMANTAN SELATAN**

**DISERTASI**



**OLEH :**

**MURJANI**

**NIM 1603520085**

**PASCASARJANA**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

**PROGRAM DOKTOR PENDIDIKAN AGAMA ISLAM**

**BANJARMASIN**

**TAHUN 2021**

# **NILAI-NILAI RELIGIUS DAN SOSIAL DI KALANGAN REMAJA PELAJAR DI KALIMANTAN SELATAN**

## **DISERTASI**

Diajukan Kepada Universitas Islam Negeri (UIN) Antasari  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Menyelesaikan Program Doktor  
Pendidikan Agama Islam

Oleh :  
Murjani  
16.0352.0085

Pembimbing

Prof. Dr.H. Kamrani Buseri, MA.  
Dr. Wahyudin, M.Si.



**PASCASARJANA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
PROGRAM DOKTOR PENDIDIKAN AGAMA ISLAM  
BANJARMASIN  
TAHUN 2021**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Murjani

NIM : 1603520085

Tempat/Tgl. Lahir : Padang, 02 Januari 1983

Program Studi : Pendidikan Agama Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa disertasi saya yang berjudul: **“Nilai-nilai Religius dan Sosial di Kalangan Remaja Pelajar di Kalimantan Selatan”** adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti bahwa disertasi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 4 September 2020

Yang membuat pernyataan.



## **PERSETUJUAN DISERTASI**

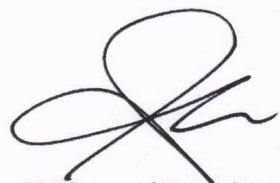
Yang dipersembahkan dan disusun oleh :

**Murjani**

NIM : 1603520085

Telah Disetujui Oleh Dosen Pembimbing Untuk Dapat Diajukan Kepada Dewan Pengaji

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Kamrani Buseri, MA  
NIP : 19500525 197902 1 001

Pembimbing II



Dr. Wahyudin, M.Si  
NIP : 19630312 199002 1 002

Tanggal, 4 September 2020

Tanggal, 4 September 2020

**PENGESAHAN DISERTASI**  
**NILAI-NILAI RELIGIUS DAN SOSIAL DI KALANGAN**  
**REMAJA PELAJAR DI KALIMANTAN SELATAN**

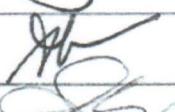
DIPERSEMBAHKAN DAN DISUSUN OLEH

**MURJANI**

NIM 1603520083

Telah diajukan kepada Dewan Pengaji  
Pada hari Jumat tanggal 08 Januari 2021

**Dewan Pengaji**

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1.	Prof.Dr H.Syaifuddin Sabda, M.Ag	Ketua/Anggota	
2.	Dr.Dina Hermina, M.Pd	Pengaji Utama	
3.	Prof.Dr.H.Kamrani Buseri, MA	Pengaji	
4.	Dr.Wahyudin, M.Si	Pengaji	
5.	Dr. Fahmi Riady, STh.I, M.S.I	Sekretaris/Pengaji	

Mengetahui,  
Direktur,



## PENGESAHAN DISERTASI

### NILAI-NILAI RELIGIUS DAN SOSIAL DI KALANGAN REMAJA PELAJAR DI KALIMANTAN SELATAN

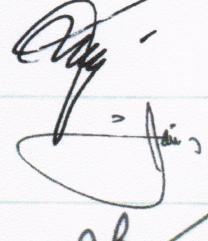
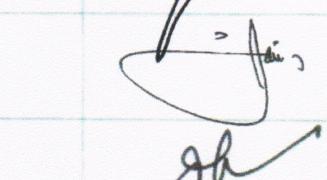
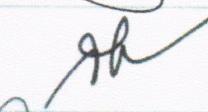
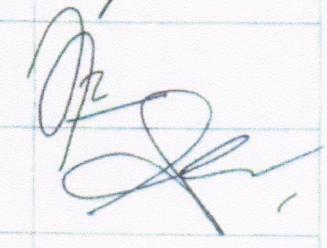
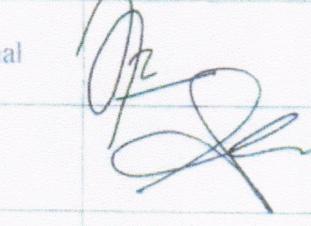
DIPERSEMBAHKAN DAN DISUSUN OLEH

Murjani

NIM : 1603520085

Telah Diajukan Kepada Dewan Penguji Pada Ujian Terbuka  
Hari Kamis Tanggal 02 September 2021

Dewan Penguji

No	Nama	Jabatan	Tanda Tangan
1	Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA	Ketua Penguji	
2	Prof. Dr. H. Syaifuddin Sabda, M.Ag	Penguji Utama	
3	Dr. Dina Hermina, M.Pd	Penguji	
4	Prof. Dr. Suprapto, M.Ag	Penguji Eksternal	
5	Prof. Dr. H. Kamrani Buseri, MA	Penguji	
6	Dr. Wahyudin, M.Si	Penguji	
7	Dr. Fahmi Riady, S.Th.I, M.S.I	Sekretaris	

Mengetahui,

Direktur Pascasarjana UIN Antasari



## ABSTRAK

**Murjani**, NIM. 1603520085: *Nilai-Nilai Religius dan Sosial di Kalangan Remaja Pelajar di Kalimantan Selatan*, dibimbing oleh Prof. Dr. H. Kamrani Buseri, M.A., dan Dr.Wahyudin, M.Si. Pada Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin, tahun 2021.

Kata Kunci: nilai religius, nilai sosial dan remaja pelajar.

Falsafah hedonisme berkembang pesat di daerah ini mempengaruhi pola hidup, hal ini ditandai dengan Pergeseran nilai religious dan berdampak pada nilai-nilai sosial di kalangan remaja. Fokus penelitian ini adalah: 1) Nilai-nilai religius di kalangan remaja pelajar di Kalimantan Selatan, 2) Nilai-nilai sosial di lingkungan remaja pelajar di Kalimantan Selatan.

Hasil Penelitian: 1) **Nilai-nilai Religius.** a) Nilai-nilai religius yang dimiliki dan berkembang pada remaja pelajar di Kalimantan Selatan pada dasarnya berorientasi formalistik (menggugurkan kewajiban) yang dipengaruhi oleh adanya faktor dorongan dari orang tua di rumah maupun guru di sekolah serta perasaan ikatan sosial dengan teman terdekat (*peer group*), b) Belajar agama lewat media sosial, seperti Youtube, Facebook, WhatsApp, Twitter. c) Remaja dalam mengkaji agama secara langsung atau tidak langsung pada intisari mencari ilmu agama lebih berorientasi pada penghibur jiwa. d) Perubahan nilai religius nampak pada kegiatan ibadah seperti sholat dan puasa. Dalam konteks ini, secara keseluruhan pelaksanaan salat siswa di Banjarmasin, Martapura dan Balangan masih ada yang belum melaksanakan secara sepenuhnya dengan berbagai alasan. e) Fenomena buka puasa bersama dan nongkrong di rumah-rumah makan ini bahkan mengalahkan kegiatan sholat tarawih di masjid-masjid ataupun di mushalla-mushalla. f) Dilihat dari faktor perubahan nilai religius yang terjadi pada remaja diantaranya yaitu: Lingkungan Sosial, Pengetahuan dan Didikan Orang Tua, Pengaruh Lingkungan Sosial, dan Pendidikan di sekolah. 2) **Nilai-Nilai Sosial.** Nilai-nilai sosial yang berkembang pada diri remaja berdasarkan pada kesetiaan komunitasnya tidak berlandaskan pada motivasi komunitas masyarakat di lingkungannya. b) Nilai penghormatan pada guru direpresentasikan melalui bahasa “gaul” dan bahasa populer atau simbol di kalangan remaja melinial. c) Interaksi dan kohesi sosial dikalangan remaja pelajar dominan dilakukan melalui dunia virtual, sangat kecil dilakukan komunikasi tatap muka secara langsung. d) Muamalah dikalangan remaja dominan dilakukan melalui media sosial, sehingga mereka sibuk dengan gawaiya walaupun berkumpul dalam satu tempat. e) Perubahan nilai sosial pada remaja tentunya dipengaruhi oleh beberapa seperti pengaruh media sosial, gaya hidup dan pemahaman agama. f) Kebutuhan manusia bertambah, yaitu pentingnya handphone, pulsa, kouta. Bahkan sebagian remaja lebih mementingkan memiliki kouta dibandingkan membela jankannya untuk makan dan minum. Artinya remaja lebih berhemat untuk makan demi dapat membeli pulsa dan kouta.

## ABSTRACT

**Murjani**, NIM. 1603520085: Religious and Social Values among Young Students in South Kalimantan, supervised by Prof. Dr. H. Kamrani Buseri, MA, and Dr. Wahyudin, M.Si. At the Postgraduate Program at UIN Antasari Banjarmasin, 2021.

Keywords: religious values, social values and young students.

The philosophy of hedonism is rapidly developing in this area which affects the pattern of life, this is marked by a shift in religious values and an impact on social values among adolescents. The focus of this research is: 1) Religious values among teenage students in South Kalimantan, 2) Social values among young students in South Kalimantan.

Research Results: **1) Religious Values.** a) Religious values that are owned and developed by adolescent students in South Kalimantan are basically formalistically oriented (aborting obligations) which are influenced by the encouragement factors of parents at home and teachers at school as well as feelings of social ties with closest friends (peer group), b) Learn religion through social media, such as Youtube, Facebook, WhatsApp, Twitter. c) Adolescents in studying religion directly or indirectly at the essence of seeking religious knowledge are more oriented to entertain the soul. d) Changes in religious values can be seen in worship activities such as prayer and fasting. In this context, overall the implementation of student prayers in Banjarmasin, Martapura and Balangan is still not fully implemented for various reasons. e) The phenomenon of breaking the fast together and hanging out in restaurants has even defeated tarawih prayer activities in mosques or mushalla-mushalla. f) Judging from the changing factors in religious values that occur in adolescents, namely: Social Environment, Knowledge and Parents' Education, Social Environment Influence, and Education in Schools. **2) Social Values.** The social values that develop in adolescents based on community loyalty are not based on the motivation of the community in their environment. b) The value of respect for teachers is represented through "slang" and popular language or symbols among melinial adolescents. c) Interaction and social cohesion among teenage students is predominantly done through the virtual world, face-to-face communication is very small. d) Muamalah among teenagers is predominantly done through social media, so they are busy with their devices even though they gather in one place. e) Changes in social values in adolescents are certainly influenced by several factors such as the influence of social media, lifestyle and religious understanding. f) Increasing human needs, namely the importance of cellphones, pulses, kouta. In fact, some teenagers are more concerned with having quota than spending it to eat and drink. This means that teenagers save more on food to be able to buy pulses and cash.

## الخلاصة

مرجاني رقم القيد : ١٦٠٥٢٠٠٨٥ : القيم الدينية والقيم الإجتماعية عند الشبان المتعلمين بكلمتان الجنوبية تحت الإشراف: الأستاذ الدكتور الحاج كرانى بصرى، م.أ و الدكتور وحى الدين، م. س ج في الدراسة العليا في الجامعة الإسلامية أنتساري بنجراسين سنة ٢٠٠١

الكلمات الأساسية : القيم الدينية، والقيم الإجتماعية، الشبان المتعلمون

إن الفلسفة اللذاتية في هذه المنطقة تتطور تطورا سريعا مسيطرة وتيرة الحياة، وسجدة ذلك تحول قيمة التدين يؤثر في قيم اجتماعية في وسط الشباب. ١) وأما تركيز هذا البحث كما يلي ١) القيم الدينية في وسط الشبان المتعلمين بكلمتان الجنوبية تتركز على الشكلية فقط بمعنى (إسقاط الواجبات) التي يؤثرها دفع الآباء في البيت والأساتذة في المدرسة في المدرسة مع وجdan العلاقة الإجتماعية مع صديقهم الحميم. ب) التعليم الديني من خلال الشبكات الإجتماعية، مثل يوتيوب وفيسبوك واستغرام. ج) التعليم الديني عند الشباب مباشرة كانت أم غير مباشرة متوجه إلى تسلية نفسية. د) تغير القيم الدينية ظهرت في أنشطة العبادة كالصلوة والصيام، وفي هذا المجال كان الطلاب في بنجراسين ومرتاور وبلاغان لم يؤدوها كاملين بمبررات متنوعة. هـ) مظاهر الإفطار الجماعي والجلوس في المطاعم تغلب صلاة التراويح في المساجد والمصلات. يـ) ومن عنصر تغير القيم الدينية عند الشبان، البيئة الإجتماعية والمعرفة وتربيه الآباء وأثر البيئة والتعليم في المدرسة. ٢) القيم الإجتماعية. أ) إن القيم الإجتماعية المنظورة عند الشبان تقوم على أساس وقاء جماعتهم لم تكن قائمة على إثارة المجتمع في بيئتهم. بـ) إن قيمة الإحترام للمدرس تمثل بلغة محاكيّة ولغة عصرية والرموز عند الشبان المراهقين. جـ) إن التعامل والإلتصاق عند الشبان المتعلمين يقومان من خلال عالم إفتراضي يقلل الحوار فيما بينهم وبحما وجهه مباشرة. دـ) إن معظم المعاملة عند الشبان تسيدها الشبكات الإجتماعية حتى يكونوا مشغولين بمحمولهم غير مبالين بمن حولهم في مكان واحد. هـ) إن تغير القيم الإجتماعية عند الشبان تؤثرها عدة العوامل، منها تغير الشبكات الإجتماعية الطريقة في الحياة وفهم الدين. يـ) زيادة إحتياج الناس على أهمية المحمول والرصيد والقوّة فضلاً عن أن بعض الشبان يهتموا بالرصيد أكثر من إهتمامهم بالأكل والشرب، بمعنى أن الشبان قصد في الأكل والشرب لاشتاء الرصيد والقوّة

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

عَلَىٰ أَشْرَفِ الْلَّائِيْبَاءِ وَالْمُرْسَلِيْنَ سَيِّدِنَا وَمَوْلَانَا مُحَمَّدَ وَعَلَىٰ أَلِهِ وَصَحْبِهِ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ  
آمَّا بَعْدُ، أَجْمَعِينَ الْعَالَمِينَ وَالصَّلَاةُ وَالسَّلَامُ

Alhamdulillah puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya setiap saat sehingga Penulis dapat menyelesaikan disertasi yang berjudul: **NILAI-NILAI RELIGIUS DAN SOSIAL DI KALANGAN REMAJA PELAJAR DI KALIMANTAN SELATAN.**

Shalawat dan salam semoga selalu terlimpah kepada Nabi Muhammad SAW yang menjadi suri tauladan terbaik umat manusia hingga akhir zaman. Penulis menyadari bahwa selesainya disertasi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak. Sebagai bentuk penghargaan yang tidak dapat terlukiskan, Penulis ingin menuangkan dalam bentuk ucapan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, M.A., selaku Rektor UIN Antasari Banjarmasin.
2. Prof. Dr. H. Syaifuddin Sabda, M.Ag., selaku Direktur Pasca Sarjana UIN Antasari Banjarmasin.
3. Ketua Program Studi Doktor Pendidikan Agama Islam Dr. Inna Mutmainnah, MA., atas motivasi dan arahan kepada penulis, tidak lupa juga kepada sekretaris Program Studi Doktor Pendidikan Agama Islam Dr. Fahmi Riady, STh.I, M.S.I.
4. Prof. Dr. H. Kamrani Buseri, M.A., dan Dr.Wahyudin, M.Si., selaku pembimbing yang banyak memberikan petunjuk, bimbingan dan arahan dalam rangka penulisan disertasi ini sehingga Penulis mendapatkan kemudahan dalam menyelesaiannya.
5. Seluruh Dosen S3 (Program Doktor) Pascasarjana UIN Antasari Banjarmasin.
6. Seluruh siswa, yang menjadi responden dalam penelitian ini.
7. Kepada semua pihak yang membantu seperti rekan-rekan sesama mahasiswa Program S3 Pascasarjana UIN Antasari angkatan tahun 2016 yang telah memberi masukan-masukan yang menunjang penulisan disertasi ini.

Semoga atas semua jasa baik yang diberikan mendapat imbalan dari Allah SWT.

Banjarmasin, 4 September 2020

Murjani

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

1.	ا :	A	16.	ط :	Th
2.	ب :	B	17.	ظ :	Zh
3.	ت :	T	18.	ع :	'
4.	ث :	Ts	19.	غ :	Gh
5.	ج :	J	20.	ف :	F
6.	ح :	H	21.	ق :	Q
7.	خ :	Kh	22.	ك :	K
8.	د :	D	23.	ل :	L
9.	ذ :	Dz	24.	م :	M
10.	ر :	R	25.	ن :	N
11.	ز :	Z	26.	و :	W
12.	س :	S	27.	ه :	H
13.	ش :	Sy	28.	ء :	,
14.	ص :	Sh	29.	ي :	Y
15.	ض :	Dh			

Mad dan Diftong:

Fathah panjang	:	$\hat{A}/\hat{a}$	أو	:	Aw
Kasrah Panjang	:	$\hat{I}/\hat{t}$	أي	:	Ay
Dhammah panjang	:	$\hat{U}/\hat{u}$			

Catatan:

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya; ربنا ditulis *Rabbanâ*.

2. Vokal Panjang (*mad*);

*Fathah* (baris di atas) ditulis *â*, *kasrah* (baris di bawah) ditulis *i*, serta *dhammah* (baris di depan) ditulis dengan *û*. Misalnya; القارعة ditulis *al-* *qâri'ah*, المساكين ditulis *al-masâkîn*, المفلحون ditulis *al-muflîhûn*.

3. Kata sandang *alif + lam* ( ال )

Bila diikuti oleh huruf qamariyah ditulis *al*, misalnya; الكافرون ditulis *al-* *kâfirûn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya; الرجال ditulis *ar-rijâl*.

4. *Ta' marbûthah* ( ة )

Bila terletak di akhir kalimat, ditulis *h*, misalnya; البقرة ditulis *al-* *baqarah*. Bila di tengah kalimat ditulis *t*, misalnya; زكاة المال ditulis *zakât al-mâl*, atau سورة النساء ditulis *sûrat al-Nisâ'*.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya; وهو خير الرزقين ditulis *wa huwa khair ar-Râziqîn*.

Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia ini diadaptasi berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1988

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>	ii
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	iii
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	iv
<b>ABSTRAK .....</b>	vi
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	ix
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI .....</b>	x
<b>DAFTAR ISI .....</b>	xii
<b>BAB I: PENDAHULUAN.....</b>	1
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Fokus Penelitian .....	12
C. Tujuan dan Signifikansi Penelitian.....	12
D. Definisi Operasional.....	13
E. Penelitian Terdahulu.....	15
F. Metode Penelitian.....	25
G. Sistematika Penulisan.....	30
<b>BAB II: TINJAUAN TEORITIS .....</b>	31
A. <b>Konsep Nilai .....</b>	31
1. Pengertian.....	31
2. Bentuk Nilai .....	32
3. Asal Muasal Nilai.....	35
4. Tingkat Nilai .....	36
5. Letak Nilai.....	37
6. Pertumbuhan Nilai dan Nilai dalam Hasil Pemikiran .....	39
7. Nilai dalam Hasil Pemikiran Klasik.....	41
8. Nilai dalam Hasil Pemikiran Pendidikan .....	43
B. <b>Nilai Religius dan Nilai Sosial .....</b>	44
1. Nilai Religius .....	44
2. Nilai Sosial .....	52
C. <b>Teori Konstruksi Sosial .....</b>	59
1. Eksternalisasi.....	60
2. Objektivitas .....	60
3. Internalisasi .....	61
D. <b>Remaja dan Pertumbuhannya .....</b>	63
1. Konsep Remaja .....	63
2. Pertumbuhan Remaja .....	65
3. Fungsi Nilai pada Remaja .....	66
4. Generasi Y dan Z .....	67
E. <b>Nilai Religius dan Nilai Sosial Remaja .....</b>	75
1. Pertumbuhan Nilai Religius pada Remaja .....	75
2. Sikap dan Minat Remaja .....	77

3. Ibadah pada Remaja .....	78
4. Pertumbuhan Nilai Sosial pada Remaja.....	82
<b>F. Faktor yang mempengaruhi Pertumbuhan Nilai Religius dan Sosial pada Remaja .....</b>	<b>84</b>
1. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pertumbuhan Jiwa Sistem Kepercayaan Masa Remaja .....	84
2. Faktor-Faktor yang mempengaruhi Pertumbuhan Jiwa Sosial Masa Remaja .....	87
<b>G. Perubahan Sosial di era digital 4.0 .....</b>	<b>90</b>
<b>H. Pertumbuhan Sosial Budaya dan Nilai pada Remaja .....</b>	<b>96</b>
1. Transformasi Sosial.....	96
2. Transformasi Budaya .....	107
3. Pertumbuhan IPTEK .....	108
<b>BAB III: GAMBARAN UMUM DAERAH DAN REMAJA .....</b>	<b>111</b>
<b>A. Gambaran Umum Kalimantan Selatan .....</b>	<b>111</b>
1. Letak Geografis .....	111
2. Demografis.....	112
3. Kebudayaan dan Masyarakat Banjar.....	118
4. Karakteristik dan Falsafah Hidup Orang Banjar.....	120
<b>B. Profil Umum Remaja di Kalimantan Selatan .....</b>	<b>130</b>
1. Penduduk.....	130
2. Lembaga-Lembaga Pendidikan.....	139
3. Karakteristik Remaja Pelajar di Kalimantan Selatan .....	146
<b>BAB IV: NILAI-NILAI RELIGIUS DAN SOSIAL REMAJA PELAJAR .....</b>	<b>153</b>
<b>A. Nilai-Nilai Religius .....</b>	<b>153</b>
1. Bentuk-Bentuk Nilai Religius .....	153
2. Faktor-Faktor Pembentuk Nilai Religius Remaja Pelajar.....	195
3. Proses Internalisasi Nilai Religius Remaja Pelajar .....	226
4. Peran Media Sosial dalam Pembentukan Nilai Religius Remaja Pelajar .....	234
5. Hirarki Nilai Religius di Kalangan Remaja Pelajar .....	247
<b>B. Nilai-Nilai Sosial .....</b>	<b>248</b>
1. Bentuk-Bentuk Nilai Sosial Remaja Pelajar di Kalimantan Selatan .....	248
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nilai Sosial Remaja di Kalimantan Selatan .....	263
3. Peran Media Sosial dalam Pembentukan Nilai Sosial Remaja Pelajar di Kalimantan .....	283
4. Peran Lembaga Pendidikan dan Publik dalam Pembentukan Nilai Sosial Remaja Pelajar di Kalimantan Selatan .....	290
5. Hirarki Nilai Sosial Remaja Pelajar di Kalimantan Selatan.....	298

<b>BAB V: PERUBAHAN BUDAYA DAN NILAI SOSIO RELIGIUS</b>	
<b>REMAJA PELAJAR DI KALIMANTAN SELATAN.....</b>	301
A. Element-Element Perubahan Sosial Budaya di Kalimantan Selatan.....	301
B. Faktor Pendorong Perubahan Sosio Budaya di Kalimantan Selatan.....	307
1. Perkembangan Teknologi .....	307
2. Orientasi Hidup .....	310
3. Pengaruh Budaya Luar Karena Mudahnya Akses Media Sosial.....	312
C. Pengaruh Perubahan Sosio Budaya terhadap Nilai Religius di Kalangan Remaja Kalimantan Selatan.....	312
<b>BAB VI: PENUTUP.....</b>	320
A. Kesimpulan .....	320
B. Saran-Saran .....	321
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	324
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	