

**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK
KOSMETIK SR12 HERBAL SKINCARE DI KOTA
BANJARBARU**

SKRIPSI

**OLEH
RINA FITRIYATI
170101050225**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/1443 H**

**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK
KOSMETIK SR12 HERBAL SKINCARE DI KOTA
BANJARBARU**

SKRIPSI

**OLEH
RINA FITRIYATI**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2021 M/1443H**

**PENGARUH LABEL HALAL, CITRA MEREK DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK
KOSMETIK SR12 HERBAL SKINCARE DI KOTA
BANJARBARU**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

RINA FITRIYATI

170101050225

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M/1443 H**

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rina Fitriyati
NIM : 170101050225
Tempat/Tgl. Lahir : Sungai Tuan, 5 September 1998
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 13 Desember 2021

Yang membuat pernyataan,

Tanda tangan



Rina Fitriyati

Rina Fitriyati

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare Di Kota Banjarbaru
Ditulis oleh : Rina Fitriyati
N I M : 1701010500225
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam
Program : Strata Satu (S-1)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2021/2022
Tempat dan tanggal lahir : Sungai Tuan, 5 September 1998
Alamat : Sungai Tuan Ilir Rt. 04 Kec. Astambul Kab. Banjar

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi
Syariah Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,



Rohana Faridah, S.E., M.M.
NIP. 197804272009012010

Banjarmasin, 30 November 2021
Dosen Pembimbing,



Dr. H. Sukarni, M.Ag.
NIP. 196304171991021001

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare Di Kota Banjarbaru”, ditulis oleh Rina Fitriyati, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum'at

Tanggal : 24 Desember 2021

Dinyatakan LULUS dengan predikat: 84,2 (A)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag.

NIP 196304171991021001

Tim Penguji	
Nama	Tanda Tangan
1. Dr. H. Sukarni, M. Ag. (Ketua)	1.
2. Muhammad Saleh, SIP., M.A (Anggota)	2.
3. Elida Mahriani, S.E.I., M.M (Anggota)	3.
4. Muhammad Qamaruddin, M.E (Anggota)	4.

ABSTRAK

Rina Fitriyati. 2021. *Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare Di Kota Banjarbaru.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Sukarni, M.Ag.

Kata Kunci: Label Halal, Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen.

Permasalahannya konsumen harus pandai memilih kosmetik yang halal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis label halal, citra merek dan kualitas produk berpengaruh secara simultan dan secara parsial terhadap kepuasan konsumen kosmetik SR12 Herbal Skincare.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh langsung dari konsumen produk kosmetik SR12 Herbal Skincare Di Kota Banjarbaru menggunakan penyebaran kuesioner. Jumlah sampel sebanyak 100 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel label halal, citra merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen kosmetik SR12 Herbal Skincare Di Kota Banjarbaru. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sedangkan secara parsial variabel label halal, citra merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai uji t variabel label halal nilai signifikansinya sebesar $0,038 < 0,05$. Variabel Citra merek dengan nilai signifikansinya sebesar $0,000 < 0,05$. Pada variabel kualitas produk nilai signifikansinya sebesar $0,000 < 0,05$.

MOTTO

“Barang siapa bertakwa kepada Allah maka Dia akan menjadikan jalan keluar baginya, dan memberikan rezeki dari jalan yang tidak ia sangka, dan barang siapa bertawakal kepada Allah maka cukuplah Allah baginya, Sesungguhnya Allah melaksanakan kehendak-Nya, Dia telah menjadikan untuk setiap sesuatu kadarnya.” (QS. Ath-Thalaq: 2-3)

“Hai orang-orang yang beriman, Jadikanlah sabar dan shalatmu Sebagai penolongmu, sesungguhnya Allah beserta orang-orang yang sabar”. (QS. Al-Baqarah: 153)

“Rasulullah bersabda: Barangsiapa menempuh jalan untuk mendapatkan ilmu, Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga.” (HR. Muslim)

PERSEMBAHAN

Puji Syukur kehadiran Allah SWT. Atas limpahan Rahmat, Nikmat, Rezeki dan Karunia-Nya, saya persembahkan dengan segenap cinta dan doa Karya yang sederhana ini untuk:

Kedua Orang Tuaku Tercinta

Abah dan Mama yang Telah membesarkanku, membimbing dan mendidikku Dengan penuh cinta dan kasih sayang dengan sebaik-baiknya, yang selalu memberikan do'a dan semangat yang tiada hentinya. Terimakasih telah menjagaku dalam doa-doa abah dan mama serta selalu membiarkanku untuk mengejar impian serta penyemangat terbesarku selama ini.

Suamiku,

Terimakasih untuk segala motivasi, dukungan, kebaikan, perhatian dan bantuan yang tidak ada habisnya dan tidak terhitung banyaknya, kamu adalah sosok terbaik yang tidak bisa acuh pada masalah orang-orang yang membutuhkan bantuan.

Anakku,

Terimakasih sudah hadir untukku kamu adalah sosok penyemangat dalam hidup ini.

Kepada Diri Saya Sendiri, Sudah Mampu Berjuang Menyelesaikan Skripsi Ini Dengan Penuh Semangat Yang Tak Pernah Pudar Meskipun Sambil Mengasuh Anak, Kamu Hebat!

Keluarga Besar dan Sahabat-Sahabat Tercinta

Semua Pihak yang Secara Langsung Maupun Tidak Langsung Turut Membantu Penyelesaian Skripsi Ini yang Tidak Dapat Penulis Sebutkan Satu Persatu.

Dosen Pembimbing dan Penguji yang Sangat Berjasa dan Sangat Membantu

Almometer Tercinta Program Studi Ekonomi Syariah

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	Alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	Ba	B	Be
ت	ta'	T	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	Jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	Dal	D	De
ذ	Zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	Zai	Z	Zet
س	Sin	S	Es
ش	Syin	Sy	es dan ye
ص	Sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	Gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	Qaf	Q	Qi
ك	Kaf	K	Ka
ل	Lam	L	'el
م	Mim	M	'em
ن	Nun	N	'en
و	Waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	Hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	Ditulis	<i>Mutakabbir</i>
القدوس	Ditulis	<i>al-qudus</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	Ditulis	<i>jami'ah</i>
مكتبة	Ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	Ditulis	<i>al-maktabah al-jamilah</i>
-----------------	---------	-------------------------------

IV. Vokal pendek

◌َ	Fathah	Ditulis	A
----	--------	---------	---

<u>◌ِ</u>	Kasrah	Ditulis	I
<u>◌ُ</u>	Dammah	Ditulis	U
شكر	Fathah	Ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	Ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	Ditulis	yantiqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	Ditulis Ditulis	A <i>kamilah</i>
2	fathah + ya mati صلى	Ditulis Ditulis	A <i>salla</i>
3	kasrah + ya mati شديد	Ditulis Ditulis	I <i>syadid</i>
4	dammah + wawu mati صدر	Ditulis Ditulis	U <i>sudur</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	Ditulis Ditulis	Ai <i>ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	Ditulis Ditulis	Au <i>wa fir'auna zi al-autad</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
----------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	Ditulis	<i>al-Qur'an</i>
الكتاب	Ditulis	<i>al-kitab</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	Ditulis	<i>as-subhu</i>
الساهرة	Ditulis	<i>as-sahirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	<i>birru al-walidaini</i>
إذا الشمس	Ditulis	<i>Iza asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare Di Kota Banjarbaru”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Bapak Dr. H. Sukarni, M. Ag. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin, selaku Penasehat Akademik dan selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
3. Rohana Faridah, S.E., M.M. dan Muhammad Qamaruddin, M.E selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan pengetahuan, mendidik, memberikan bekal ilmu yang bermanfaat dan membimbing penulisan, baik selama perkuliahan maupun sampai penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh Staf dan Karyawan UIN Antasari Banjarmasin.
6. Seluruh Tim Official PT SR12 Herbal Skincare yang sudah memberikan izin untuk meneliti produknya dan data-data yang diberikan untuk kepentingan skripsi penulis.
7. Responden penelitian yang sudah membantu memberikan data dan informasi, sehingga penelitian ini selesai dengan baik.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya

tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 9 November 2021

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Rina Fitriyati'.

(Rina Fitriyati)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	ii
PERSETUJUAN.....	iii
PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN.....	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR GAMBAR.....	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Kegunaan Penelitian	10
E. Definisi Operasional	11
F. Penelitian Terdahulu	14
G. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	17
H. Hipotesis Penelitian	17
I. Sistematika Pembahasan	19
BAB II LANDASAN TEORI	21
A. Kosmetik	21
1. Pengertian Kosmetik	21
2. Kosmetik Halal.....	21

B.	Kepuasan Konsumen.....	22
1.	Pengertian Konsumen dalam Islam.....	22
3.	Tujuan Konsumsi	23
3.	Konsep Penting dalam Konsumsi	24
4.	Kosmetik sebagai Objek Konsumsi.....	25
5.	Etika Konsumsi	27
6.	Perbedaan Perilaku Konsumen Muslim dengan Perilaku Konsumen Konvensional	28
C.	Kepuasan Konsumen.....	29
1.	Pengertian Kepuasan Konsumen.....	29
2.	Faktor Utama dalam Menentukan Tingkat Kepuasan Konsumen.....	30
3.	Faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumen	31
4.	Metode Pengukuran Kepuasan Konsumen.....	34
5.	Indikator Kepuasan Konsumen	35
6.	Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Islam	36
D.	Label Halal	38
1.	Pengertian Label Halal	38
2.	Standar Halal	41
3.	Indikator Label Halal.....	41
E.	Citra Merek	42
1.	Pengertian Citra Merek.....	42
2.	Fungsi Citra Merek.....	43
3.	Faktor-faktor Citra Merek	45
4.	Indikator Citra Merek	46
5.	Kajian Keislaman Tentang Citra Merek	47
F.	Kualitas Produk	48
1.	Pengertian Kualitas Produk	48
2.	Dimensi Kualitas Produk.....	48
3.	Indikator Kualitas Produk.....	50
4.	Kualitas Produk Dalam Pandangan Islam	51
BAB III METODE PENELITIAN		53
A.	Jenis dan Pendekatan Penelitian	53
B.	Lokasi dan Waktu Penelitian	53
C.	Subjek dan Objek Penelitian.....	55
D.	Populasi Dan Sampel.....	55
E.	Skala Pengukuran	57
F.	Operasional Variabel Penelitian.....	58
G.	Jenis Dan Sumber Data	59
H.	Teknik Pengumpulan Data	60

I. Teknik Pengolahan Data	61
J. Teknik Analisis Data	62
BAB IV LAPORAN ANALISIS PENELITIAN DAN ANALISIS DATA	70
A. Penyajian Data.....	70
1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	70
2. Sejarah Perkembangan SR12 Herbal Skincare.....	70
3. Jenis Usaha dan Jenis Produk.....	73
4. Visi dan Misi SR12 Herbal Skincare.....	75
5. Karakteristik Responden.....	76
6. Deskripsi Hasil Penelitian	79
B. Analisis Data dan Hasil Penelitian	97
1. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuisisioner	97
2. Uji Asumsi Klasik	100
3. Uji Hipotesis dan Analisis Regresi	105
C. Pembahasan dan Hasil Analisis Data	112
BAB V PENUTUP.....	118
A. Simpulan.....	118
B. Saran-saran	119
DAFTAR PUSTAKA	121

DAFTAR TABEL

Tabel i.	Produk SR12	6
Tabel ii.	Definisi Operasional	11
Tabel iii.	Penelitian Terdahulu	14
Tabel iv.	Waktu Penelitian	54
Tabel v.	Skala Likert	58
Tabel vi.	Data Responden Berdasarkan Usia	76
Tabel vii.	Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	77
Tabel viii.	Data Responden Berdasarkan Pekerjaan	78
Tabel ix.	Tanggapan Responden Label Halal Yang Dikeluarkan LPPOM-MUI	79
Tabel x.	Tanggapan Responden Logo Halal Menjadi Pertimbangan Dalam Membeli Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare.....	80
Tabel xi.	Tanggapan Responden Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare yang Berlogo Halal Telah Melalui Serangkaian Proses Uji Halal Ketat Oleh MUI	81
Tabel xii.	Tanggapan Responden Lebih Memilih Produk Kosmetik Berlogo Halal Dari Pada Produk Yang Tidak Berlogo Halal	82
Tabel xiii.	Tanggapan Responden Letak Label Halal Mudah Ditemukan Karena Menempel Pada Kemasan Produk Kosmetik.....	83
Tabel xiv.	Tanggapan Responden Sudah Mengenal Lama Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare	83
Tabel xv.	Tanggapan Responden SR12 Herbal Skincare Dikenal Sebagai Produk Kosmetik Yang Terbuat Dari Bahan Herbal dan Aman Dipakai.....	84
Tabel xvi.	Tanggapan Responden Lebih Percaya Diri Setelah Menggunakan Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare.....	85
Tabel xvii.	Tanggapan Responden SR12 Herbal Skincare Memiliki Bahan Yang Aman Digunakan Bagi Semua Jenis Kulit.....	86
Tabel xviii.	Tanggapan Responden Selalu Membeli Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare Meski Banyak Produk Berkualitas Yang Lain	87
Tabel xix.	Tanggapan Responden PT. SR12 Herbal Perkasa Memiliki Kinerja Yang Baik.....	88
Tabel xx.	Tanggapan Responden Kosmetik SR12 Herbal Skincare Dikenal Sebagai Produk Kosmetik Dengan Kualitas Baik Dan Memiliki Keistimewaan Tambahan Dari Kosmetik Lain	89
Tabel xxi.	Tanggapan Responden Membeli Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare Karena Menyediakan Berbagai Macam Produk Yang Sesuai Dengan Kebutuhan Konsumen.....	90
Tabel xxii.	Tanggapan Responden Kosmetik SR12 Herbal Skincare Memiliki Daya Tahan Yang Sangat Baik	90
Tabel xxiii.	Tanggapan Responden Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare Yang Dijual Selalu Dijamin Ketersediaannya	91
Tabel xxiv.	Tanggapan Responden Bahwa Produk Yang Dijual Memiliki Desain	

Yang Menarik.....	92
Tabel xxv. Tanggapan Responden Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare Bisa Memenuhi Harapan Untuk Tampil Lebih Cantik	93
Tabel xxvi. Tanggapan Responden Senang Menggunakan Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare	94
Tabel xxvii. Tanggapan Responden Puas Dengan Hasil Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare Yang Membuat Semakin Cantik	95
Tabel xxviii. Tanggapan Responden Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare Dengan Harga Yang Terjangkau.....	95
Tabel xxix. Tanggapan Responden Biaya Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare Sesuai Dengan Kualitas Yang Ditawarkan	96
Tabel xxx. Hasil Uji Validitas Tabel	98
Tabel xxxi. Hasil Uji Reliabilitas Variabel	100
Tabel xxxii. Hasil Uji Normalitas	101
Tabel xxxiii. Hasil Uji Linearitas	102
Tabel xxxiv. Hasil Uji Multikolonieritas	103
Tabel xxxv. Hasil Uji Heterokedastisitas.....	105
Tabel xxxvi. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	106
Tabel xxxvii. Hasil Uji Koefisien Determinasi	108
Tabel xxxviii. Hasil Uji F	109
Tabel xxxix. Hasil Uji T.....	110

DAFTAR GAMBAR

Tabel i. Logo Halal MUI.....	40
------------------------------	----

