

ABSTRAK

Rina Fitriyati. 2021. *Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare Di Kota Banjarbaru.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. H. Sukarni, M.Ag.

Kata Kunci: Label Halal, Citra Merek, Kualitas Produk, Kepuasan Konsumen.

Permasalahannya konsumen harus pandai memilih kosmetik yang halal. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis label halal, citra merek dan kualitas produk berpengaruh secara simultan dan secara parsial terhadap kepuasan konsumen kosmetik SR12 Herbal Skincare.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh langsung dari konsumen produk kosmetik SR12 Herbal Skincare Di Kota Banjarbaru menggunakan penyebaran kuesioner. Jumlah sampel sebanyak 100 orang.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara simultan variabel label halal, citra merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen kosmetik SR12 Herbal Skincare Di Kota Banjarbaru. Hal ini dapat dilihat dari nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Sedangkan secara parsial variabel label halal, citra merek dan kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan konsumen. Hal ini dapat dilihat dari hasil nilai uji t variabel label halal nilai signifikansinya sebesar $0,038 < 0,05$. Variabel Citra merek dengan nilai signifikansinya sebesar $0,000 < 0,05$. Pada variabel kualitas produk nilai signifikansinya sebesar $0,000 < 0,05$.