

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari Analisis data dan berdasarkan hasil pembahasan mengenai Pengaruh Label Halal, Citra Merek dan Kualitas Produk yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Produk Kosmetik SR12 Herbal Skincare Di Kota Banjarbaru dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Variabel independen dalam penelitian ini terdiri dari variabel label halal (X1), citra merek (X2) dan kualitas produk (X3), secara simultan ketiga variabel tersebut berpengaruh secara signifikan terhadap kepuasan konsumen produk kosmetik SR12 Herbal Skincare Di Kota Banjarbaru. Hal tersebut dapat dilihat dari hasil uji F yang memiliki nilai F sebesar 87,933 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05 ($0,000 < 0,05$).
2. Secara parsial, semua variabel independen berpengaruh terhadap kepuasan konsumen produk kosmetik SR12 Herbal Skincare Di Kota Banjarbaru yaitu variabel label halal, citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen produk kosmetik SR12 Herbal Skincare Di Kota Banjarbaru. Hal ini dapat dilihat dari hasil uji t di mana nilai signifikansi variabel label halal sebesar 0,038 yang berarti lebih kecil dari 0,05, variabel citra merek dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05 dan variabel kualitas produk dengan nilai signifikansi sebesar 0,000 yang berarti lebih kecil dari 0,05.

B. Saran

1. Bagi Perusahaan

- a. Bagi perusahaan PT SR12 Herbal Skincare penelitian ini diharapkan dapat dijadikan sebagai bahan masukan ataupun sebagai bahan pertimbangan agar perusahaan menjadi lebih baik lagi.
- b. Perusahaan PT SR12 Herbal Skincare untuk mengusahakan adanya logo halal dalam setiap produknya sehingga konsumen tidak mengalami keraguan untuk membeli produk SR12 Herbal Skincare. Hal tersebut bisa menarik lebih banyak para konsumen dari berbagai usia maupun pekerjaan agar sadar terhadap produk kecantikan dari bahan herbal alami yang aman dan nyaman bagi seorang muslim dalam menggunakan produk kecantikan.
- c. Selanjutnya dari segi citra merek untuk tetap menjaga citra merek yang efektif, karena dengan demikian apa yang menjadi tujuan-tujuan dari perusahaan bisa tercapai dengan maksimal.
- d. Dan dari segi kualitas produk SR12 Herbal Skincare untuk tetap menjaga kualitas produknya karena dibenak pelanggan kualitas produk SR12 Herbal Skincare sudah tergolong dapat diterima oleh pelanggan dengan baik dibanding dengan produk lainnya dengan begitu pelanggan tidak akan beralih ke produk lain dan akan terus menggunakan produk SR12 Herbal Skincare.
- e. Mengenai kepuasan konsumen produk SR12 Herbal Skincare perusahaan harus terus memperbaiki apa yang selama ini menjadi keluhan-keluhan yang dialami konsumen, hal ini dapat dilakukan

dengan cara melakukan peningkatan lagi terhadap label halal, citra merek dan kualitas produk SR12 Herbal Skincare. Maka dengan demikian konsumen akan berpikir ulang untuk menggunakan produk lain dan tetap menggunakan produk SR12 Herbal Skincare.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan referensi untuk dikembangkan dengan menambah literatur mengenai hubungannya dengan kajian Islam yang memiliki tema berkenaan dengan pengaruh label halal, citra merek dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen.
- b. Penelitian ke depan sebaiknya menambah atau memasukkan variabel bebas dalam arti menambahkan dimensi lain yakni dengan menggunakan 4 variabel serta memakai teori-teori yang berkaitan langsung dengan variabel penelitian, agar dapat diperoleh indikator yang lebih mendekati teori. Agar dapat lebih melengkapi penelitian ini, penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan variabel yang lain, karena masih banyak variabel-variabel lain yang berpengaruh signifikan terhadap kepuasan konsumen.
- c. Untuk peneliti selanjutnya dalam penelitian ini perlu dikaji kembali indikator-indikator dari masing-masing variabel mengenai penelitian ini berdasarkan teori-teori yang mendukung dan dapat memperkuat, sehingga dapat memberikan gambaran lebih baik dan lebih jelas.

