

DAFTAR PUSTAKA

1. BUKU

- Abdullah, Ma'ruf. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Banjarmasin: Aswaja Pressindo.
- Azziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam: Implementasi Etika Islam Untuk Dunia Usaha*. Bandung: Al-Beta.
- Bawono. 2018. *Ekonometrika Terapan Untuk Ekonomi dan Bisnis Islam Aplikasi dengan Eviews*. Salatiga: Lembaga Penelitian dan Pengabdian Masyarakat.
- Firmansyah, M. Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Fitrah, M & Luthfiyah. 2017. *Metode Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Studi Kasus*. Jawa Barat: CV Jejak.
- Harahap, Sofyan S. 2010. *Etika Bisnis dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Salemba Empat.
- Indrasari. Meithiana. 2019. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Jawa Timur: Unitomo Press.
- Gaspersz, Vincent. 1996. *Ekonomi Manajerial Penerapan konsep-konsep bisnis dalam manajemen bisnis total*. Jakarta: Gramedia.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Jainuri, M. 2019. *Pengantar Aplikasi Komputer (SPSS)*. Yogyakarta: Hira Institute.
- Karim, Adiwirman. 2007. *Ekonomi Mikro Islam Edisi Ketiga*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Muflih, Muhammad. 2005. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Noor, Juliansyah. 2017. *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi dan Karya Ilmiah Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Pramesti, Getut. 2016. *Statistika Lengkap secara Teori dan Aplikasi dengan SPSS 23*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Pusat Pengkajian Dan Pengembangan Ekonomi Islam (P3EI), *Ekonomi Islam*.
- Rahmadi. 2011. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Rasjid, Sulaiman. 2013. *Fiqih Islam*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta
- Sumar;in. 2013. *Ekonomi Islam Sebuah Pendekatan Ekonomi Mikro Perspektif Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Umar, Husein. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandi dan Anastasia Diana. 2003. *Total Quality Managemen*. Yogyakarta: Penerbit Dani.
- Tjiptono, F., Chandra, G., & Adriana, D. 2008. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Wijaya, Tony & Budiman, Santi. *Analisis Multivariat Untuk Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Pohon Cahaya.

Zulham. 2018. *Peran Negara dalam Perlindungan Konsumsi Muslim terhadap Produk Halal*. Jakarta: Kencana.

2. JURNAL

Amalia, Putri Rizki, Fauziah, Nur Dinah & A'yuni, Diah Syifaul. *Pengaruh Brand Image dan Labelitas Halal Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik pada IPPNU Kabupaten Mojokerto*. (Jurnal Ekonomi Syariah dan Hukum Ekonomi Syariah, Vol 7, No 1, Juni 2021).

Bulan, T. P. L., & Fazrin, Khairul. (2017) *Pengaruh Label Halal dan Bonus dalam Kemasan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kinder Joy pada Masyarakat Kota Langsa*. (Jurnal Manajemen dan Keuangan, Vol 6, No 2, Nov 2017).

Gumilang, Risa Ratna. *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Sumedang*. (SINTESA, Vol. 7 No. 2 Desember 2017).

Hidayatullah, Dinar. *Pengaruh Label Halal Pada Pertumbuhan Kosmetik Dan Pandangan Wanita Muslim Negara Islam Dunia*. (Kompetensi, Vol. 12 No. 1 April 2018)

Hidayat, Rahmat Danang. *The Effect of Brand Image, Product Innovation, and Halal Labelization on Purchase Decisions (Case Study on Bakso Boedjangan Rawamangun)*. (Indonesian College of Economics 2020).

Koncorowati, Heru. *Analisis Pengaruh Promotion Mix Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Di Mirota Batik Yogyakarta*. (OPTIMAL, Vol. 11, No 1, Februari 2014).

Musay, Fransisca Paramitasari. *Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian*. Jurnal Universitas Brawijaya, 2013).

Pratiwi, Detha Misgi, Saerang, David P.E & Tumewu, Ferdinand. *The Influence of Brand Image, Brand Trust and Customer Satisfaction on Brand Loyalty (Case of Samsung Smartphone)*. (Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol. 15 No. 5 2015)

Prastiwi. *Pengaruh Label Halal Dan Citra Merek Terhadap Perilaku Pembelian Kosmetik Sari Ayu dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating*. (Jurnal Universitas Islam Indonesia, 2018).

Puspaningrum, Astrid. *The Influence of Brand Image On Satisfaction To Improve Customer Retention Towards Batik Keris In Malang City*. (Journal of Applied Management, Vol. 18 Number 1, March 2020).

Rahayu, Sri, Zuhriyah. & Bonita, Silvia. *Pengaruh Gaya Hidup dan Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Kota Palembang*. (Jurnal Manajemen & Bisnis Sriwijaya, Vol. 3 No. 3 2015).

Safitri, Khoirunnisa, Nurhasanah, Neneng & Surahman, Maman. *Analisis Perilaku Konsumen dalam Pembelian Kosmetik Ditinjau dari Teori Konsumsi Islam*. (Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah Vol. 3. No. 2 Tahun 2017)

- Sahroni, Abdullah. *Implementasi Strategi Pemasaran Rasulullah Dalam Konteks Kontemporer (Analisis di Swalayan Pamella Yogyakarta dan La Tansa Gontor Ponogoro)*. (Millah, Vol. XV, No. 1 Agustus 2015)
- Salma, Fitria Salahika. & Tri, Ririn Ratnasari. *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya*. (Jest, Vol. 2 No. 4 April 2015).
- Suwito. Joko. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada CV Global AC Banjarbaru*. (KINDAI, Vol. 14, No. 3, Juli 2018).
- Syarifah, Ajeng. & Ali, Muhammad Mukti. *Influence Analysis of Product Quality and Brand Trust against Customer Satisfaction and Impact on Customer Loyalty Wardah Brand Cosmetics in Jabotabek*. (Issue , Vol. 5 No. 4 April 2020).
- Widyaputri, Tania. *The Impact of Halal Labeling, Brand Image, and Product Quality on Customer Loyalty With Customer Satisfaction As Mediating Variable (Study of Halal Skin Care in UMS)*. (UMS Library center of academic activities 2020).

3. INTERNET

- <https://www.coursehero.com/file/p2bb30v5/adapun-indikator-indikator-kualitas-produk-dalam-penelitian-ini-menurut/>
- <https://www.google.com/amp/s/femaleez.com/beauty/produk-sr12-apakah-aman/amp/>
- <http://www.riauonline.co.id/kesehatan/read/2019/04/22/sr12-ramaikan-pangsa-pasar-kosmetik-herbal-tanah-air>
- <https://sr12herbal.com/about-us>
- <https://id.scribd.com/document/168161895/Konsumsi-Dalam-Ekonomi-Islam>
- www.peluangusaha.kontan.co.id/news/kisah-toni-firmansyah-mewujudkan-keinginan-jadi-pengusaha-sukses-beromzet-miliaran-1/?page=all
- www.sr12sukowati.com/tentang-perusahaan-sr12/