

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH
USTADZ ABU BASSAM OEMAR MITA DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

**OLEH:
AHMAD RAIHAN
170103010207**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
2022/1443 H**

**ANALISIS ISI PESAN DAKWAH
USTADZ ABU BASSAM OEMAR MITA DI INSTAGRAM**

SKRIPSI

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Menyelesaikan Program Strata Satu
Komunikasi dan Penyiaran Islam**

OLEH:

AHMAD RAIHAN

170103010207



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI
JURUSAN KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
BANJARMASIN**

2022/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Raihan
NIM : 170103010207
Tempat/Tanggal Lahir : Banjarmasin, 18 Juni 1998
Jurusan : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul: “Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Abu Bassam Oemar Mita di Instagram” adalah benar-benar karya saya, kecuali kutipan yang disebut sumbernya. Apabila di kemudian hari terbukti bahwa skripsi ini bukan hasil karya asli saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 11 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,

Ahmad Raihan

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Abu Bassam Oemar Mita di Instagram
Ditulis oleh : Ahmad Raihan
NIM : 170103010207
Jurusan/Prodi : Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi
Tahun Akademik : 2020/2021
Alamat : Jl. Patih Rumbih, Gg. XI, No. 1, Kuala Kapuas, Kalimantan Tengah.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahankan didepan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 11 Juli 2021

Pembimbing I



Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si
NIP. 197604132000032002

Pembimbing II



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam
Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi
UIN Antasari Banjarmasin



Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si
NIP. 197008031998032001

PENGESAHAN

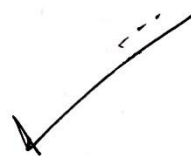
Skripsi yang berjudul Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Abu Bassam Oemar Mita di Instagram ditulis oleh Ahmd Raihan telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 26 Juli 2021




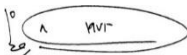
Dan dinyatakan LULUS dengan Predikat: A (88,25)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu
Komunikasi UIN Antasari
Banjarmasin,



Dr. H. M. Abduh Amrie, MA
NIP. 196305021992031005

TIM PENGUJI:

| Nama | Tanda Tangan |
|---|--|
| 1. Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag, M.Si. | 1.  |
| 2. Hj. Mariyatul NR, S.Ag, M.Si | 2.  |
| 3. Syaiful Hadi, S.IP, MA. | 3.  |
| 4. Muhammad Rif'at, S.Ag., M.Ag. | 4.  |

ABSTRAK

AHMAD RAIHAN, 2020. *Analisis isi pesan dakwah ustadz Abu Bassam Oemar Mita di Instagram*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Kata Kunci: Analisis isi, Pesan Dakwah, Instagram

Latar belakang penelitian ini dilandasi ketertarikan terhadap pemanfaatan media sosial sebagai media dakwah yaitu instagram. Salah satu da'i yang menggunakan instagram adalah ustadz Abu Bassam Oemar Mita pada akunnya bernama @oemar_mita. Setiap ceramah beliau memberikan analogi-analogi agar kita mudah memahaminya., ceramah beliau juga ringan dan mengena langsung ke hati.

Fokus permasalahan ini adalah (1) apa saja isi pesan dakwah yang terkandung dalam postingan akun instagram Oemar Mita dan (2) bagaimana tanggapan *followers* terhadap pesan ustadz Abu Bassam Oemar Mita dalam postingan videonya.

Metode yang peneliti gunakan adalah *Library Research* dengan pendekatan kualitatif terhadap data yang dikumpulkan dengan cara studi pustaka dan dokumentasi. Kemudian pengolahan data dilakukan dengan kodifikasi data, mengklasifikasikan data, editing dan verifikasi data. Kemudian dianalisis menggunakan analisis isi.

Hasil penelitian yang dilakukan terhadap 15 video dakwah pada akun Instagram @oemar_mita menunjukkan terdapat 3 kategori pesan dakwah yaitu akidah, syariah dan akhlak. Pada pesan akidah terdapat iman kepada Allah, iman kepada Rasul, iman kepada kitab Allah, iman kepada hari akhir dan iman kepada Qodha dan Qodar. Pada pesan Syariah terdapat pembahasan Munakahat. Terakhir pada pesan akhlak terdapat akhlak terhadap Allah dan akhlak terhadap manusia. Selanjutnya tanggapan atau efek meliputi 3 jenis golongan tanggapan yaitu Golongan Simpati aktif, pasif, antipati. Seluruh komentar dari 15 video berjumlah 1.812 komentar. Terdiri dari 135 komentar simpati aktif, 6 antipati dan 1675 pasif.

MOTTO

**“LAKUKAN YANG TERBAIK
DARI DIRI KITA UNTUK KITA
DAN SEKITAR KITA”**

KATA PERSEMBAHAN

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah segala puji terurai dari sanubari yang paling dalam atas segala nikmat dan kuasa-Nya, karena dengan berkat limpahan rahmat dan karunia-Nya pada hari ini penulis mampu menyelesaikan segala bentuk apa yang menjadi tanggung jawabnya. Sholawat serta salam, tak lupa saya tujukan kepada baginda nabi Muhammad SAW. pemberi syafaat hingga hari kiamat.

Skripsi ini penulis persembahkan untuk orang-orang yang telah memberikan hitam dan putihnya tentang makna hidup serta langkah bijak dalam berjuang menghadapi lika-liku kehidupan. Kepada:

Ayah dan Ibu

Kedua orang tuaku, ayah (H. Ridwan) dan Ibu (Hj. Rini), yang senantiasa menjadi mendukung penulis untuk selalu semangat dalam mewujudkan cita-cita, yang tak pernah lekang mendoakan keberhasilan, yang tak bisa tergantikan oleh apapun dan yang tak ternilai dengan harta yang ada dibumi beserta seisinya dan juga sebagai wujud bakti seorang anak. Terimakasih atas pengorbananmu yang tak dapat kubalas jasmu dengan apapun sehingga anakmu sampai pada keberhasilan menyelesaikan studi S1.

Adikku

Nidaun Hasanah, yang menjadi alasan saya tetap hidup, terima kasih telah tanpa secara langsung menjadi penyemangat dan inspirasi saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga doa dan semua hal terbaik untukmu

Teman-teman dan Orang Terdekat

Terimakasih saya kepada kepada orang terdekat, Afrina Miliyani dan Sulastri yang telah banyak membantu dalam penulisan dan perbaikan skripsi ini dan kepada seluruh mahasiswa jurusan KPI angkatan 2017 terkhusus teman kelas KPI 1B2 angkatan 2017, serta saya ucapkan terima kasih kepada Tim S.Sos (Ruli Gunadi, Muhammad Renaldy, Muhammad Tomi, Syahril Taufik Hidayat, Ihsan Kamrie, Noor Amiry Soleha, Khusnul Nur Khotimah, Alvia Umairoch dan Yunika Luisandra). Karena kalian semua yang telah banyak membantu, menyemangati dan kebersamai 4 tahun perjuangan yang kita lalui di jenjang pendidikan perguruan tinggi ini. Sebuah keberuntungan dan kebahagiaan tersendiri bisa bertemu dan kenal dengan kalian semua, terima kasih karna pernah ada.

Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Untuk kedua dosen pembimbing, terimakasih saya ucapkan kepada Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, S.Ag., M.Si dan Ibu Hj. Mariyatul NR. S.Ag., M.Si, terimakasih bapak dan ibu sudah banyak membantu mengoreksi, menasehati, mengajari dan mengarahkan saya hingga skripsi ini selesai.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat yang tiada henti serta dengan izin dan ridhanya lah penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Sholawat beriring salam semoga selalu tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang telah membawa kedamaian dan rahmat untuk semesta alam serta menjadi suri tauladan bagi umatnya. Sehingga saya dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul “**Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Abu Bassam Oemar Mita di Instagram**” Dan harapan saya sebagai penulis semoga skripsi ini bisa diterima.

Keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman penulis memungkinkan masih ada banyak kekurangan dalam skripsi ini, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca demi kesempurnaan Skripsi ini. Peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini tentu telah banyak menerima bantuan serta bimbingan dari berbagai pihak, sehingga dalam kesempatan ini peneliti menyampaikan penghargaan dan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya, kepada:

1. Bapak Dr. H. Akhmad Sagir, M. Ag sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

2. Ibu Dr. Hj. Halimatus Sakdiah, M. Si selaku pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan dan koreksi dari awal hingga selesai dalam pembuatan skripsi ini.
3. Ibu Hj. Mariyatul NR, S.Ag., M.Si selaku pembimbing II yang juga telah memberikan masukan serta bimbingan dan selaku Ketua Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan dukungan serta motivasi dalam penyelesaian penulisan skripsi ini.
4. Para Dosen beserta staf karyawan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang banyak memberikan ilmu pengetahuan, pelajaran dan pelayanan kepada peneliti selama kuliah sampai dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Kepala pusat perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin Ibu Laila Rahmawati S. Ag, S.S., M. Hum, perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin dan Dinas Perpustakaan dan Arsip Daerah Provinsi Kalimantan Selatan beserta seluruh stafnya yang telah membantu peneliti dalam menemukan sumber referensi dan meminjam buku-buku yang peneliti perlukan dalam penulisan skripsi ini.
6. Kedua orang tua, sahabat dan semua pihak yang telah berpartisipasi memberikan doa, motivasi, bantuan dan saran kepada peneliti dalam penyusunan skripsi ini.
7. Terimakasih kepada teman- teman jurusan KPI (Komunikasi dan Penyiaran Islam) serta seluruh teman- teman angkatan 2017 UIN Antasari Banjarmasin.

Banyak ilmu dan pengalaman baru yang begitu berharga selama saya mengenal kalian sehingga dapat memotivasi saya dalam belajar.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun selalu diharapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Akhir kata, yang dapat peneliti sampaikan terimakasih kepada semua pihak yang telah berperan serta dalam penyelesaian skripsi ini dari awal sampai akhir pembuatannya. Semoga menjadi manfaat untuk banyak pihak dan Allah SWT. meridhoi segala urusan serta usaha yang telah kita lalui.

Banjarmasin, 11 juli 2021

Pedoman Transliterasi Arab-Indonesia

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

| | | | |
|-------|------|-------|------|
| 1. ا | : A | 16. ط | : Th |
| 2. ب | : B | 17. ظ | : Zh |
| 3. ت | : T | 18. ع | : ‘ |
| 4. ث | : TS | 19. غ | : Gh |
| 5. ج | : J | 20. ف | : F |
| 6. ح | : H | 21. ق | : Q |
| 7. خ | : Kh | 22. ك | : K |
| 8. د | : D | 23. ل | : L |
| 9. ذ | : Dz | 24. م | : M |
| 10. ر | : R | 25. ن | : N |
| 11. ز | : Z | 26. و | : W |
| 12. س | : S | 27. ه | : H |
| 13. ش | : Sy | 28. ء | : ‘ |
| 14. ص | : Sh | 29. ي | : Y |
| 15. ض | : Dh | | |

Mad dan Diftong

1. Fathah Panjang : \bar{A}/ \bar{a}
2. Kasrah Panjang : \bar{I}/ \bar{i}
3. Dhammah Panjang : \bar{U}/ \bar{u}
4. Aw : $أُ$
5. Ay : $أَيُّ$

Catatan :

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap
Misalnya: رَبَّنَا ditulis *rabbānā*
2. Vokal Panjang (*mad*):
Fathah (barisatas) ditulis \bar{a} , *kasrah* (baris bawah) ditulis \bar{i} serta *dhammah* (baris depan) ditulis dengan \bar{u} . Misalnya: الْقَارِعَةُ ditulis *al-qāri'ah*, الْمَسَاكِينُ ditulis *al-masākīn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihūn*.
3. Kata sanding *alif+lam*
Bila diikuti dengan huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya: الْكٰفِرُونَ ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرِّجَالُ ditulis *ar-rijāl*.
4. *Ta'marbutah*
Bila terletak diakhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya: الزَّكَاةُ الْمَالُ ditulis *zakāt al-māl*, atau سُورَةُ النَّسَاءِ ditulis surat an-Nīsā.
5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya: وَهُوَ خَيْرُ الرَّازِقِينَ ditulis *washuwakhairar-Rāziqīn*.

DAFTAR ISI

| | |
|---|-------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| ABSTRAK | v |
| MOTTO | vi |
| KATA PERSEMBAHAN | vii |
| KATA PENGANTAR | ix |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA | xii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvii |
| DAFTAR GAMBAR | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Rumusan Masalah..... | 6 |
| C. Tujuan Masalah..... | 6 |
| D. Signifikasi Masalah..... | 7 |
| E. Definisi Oprasional | 7 |
| F. Penelitian Terdahulu | 8 |
| G. Sistematika Penulisan | 10 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 11 |
| A. Pengertian Dakwah | 11 |

| | |
|---|-----------|
| B. Unsur-Unsur Dakwah | 14 |
| C. Pesan Dakwah..... | 19 |
| 1. Pengertian Pesan Dakwah..... | 19 |
| 2. Jenis-Jenis Pesan Dakwah..... | 21 |
| 3. Karakteristik Pesan Dakwah | 27 |
| 4. Tujuan Dakwah..... | 29 |
| D. Media Dakwah | 30 |
| 1. Pengertian Media dan Media Dakwah..... | 30 |
| 2. Dakwah Melalui Media Sosial..... | 33 |
| E. Instagram..... | 35 |
| 1. Pengertian Instagram..... | 35 |
| 2. Sejarah Instagram..... | 37 |
| 3. Fitur-Fitur Instagram..... | 40 |
| 4. Instagram Sebagai Media Dakwah | 44 |
| F. Efek Dakwah..... | 46 |
| 1. Kadar Efek Dakwah | 47 |
| 2. Efek Berdasarkan Responsi Mad'u..... | 52 |
| BAB III METODE PENELITIAN | 55 |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 55 |
| B. Subjek dan Objek Penelitian | 56 |
| C. Jenis Data dan Sumber Data | 56 |
| D. Teknik Pengumpulan Data..... | 57 |
| E. Teknik Analisis Data..... | 59 |

| | |
|--|------------|
| 1. Tujuan Analisis Isi | 59 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 64 |
| A. Gambaran Umum Ustadz Abu Bassam Oemar Mita..... | 64 |
| 1. Biografi Ustadz Abu Bassam Oemar Mita | 64 |
| 2. Narasi-Narasi Video Ustadz Oemar Mita di Instagram | 67 |
| B. Hasil Penelitian | 79 |
| 1. Pesan-Pesan Dakwah Pada Instagram @oemar_mita..... | 79 |
| 2. Visualisasi Pesan Dakwah Pada Akun Instagram @oemar_mita..... | 88 |
| 3. Tanggapan <i>followers</i> terhadap video dakwah @oemar_mita..... | 104 |
| C. Pembahasan Penelitian..... | 116 |
| 1. Pesan-Pesan Dakwah | 116 |
| 2. Tanggapan <i>Followers</i> Instagram akun @oemar_mita..... | 146 |
| BAB V PENUTUP | 149 |
| A. Simpulan | 149 |
| B. Saran | 150 |
| DAFTAR PUSTAKA | 152 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | |

DAFTAR TABEL

| | |
|---|-----|
| Tabel 4.1 Pesan Dakwah Ustadz Oemar Mita | 79 |
| Tabel 4.2 Pesan Dakwah Paling Dominan | 87 |
| Tabel 4.3 Visualisasi Pesan Dakwah | 88 |
| Tabel 4.3 Tanggapan Followers Terhadap Pesan Dakwah | 104 |

DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 4.1 Ustadz Oemar Mita bersama Ustadz Adi Hidayat | 60 |
| Gambar 4.2 Profil Instagram @oemar_mita | 62 |
| Gambar 4.3 Tampilan Postingan video akun Instagram @oemar_mita | 63 |