

ABSTRAK

AHMAD RAIHAN, 2020. *Analisis isi pesan dakwah ustadz Abu Bassam Oemar Mita di Instagram*. Skripsi Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi.

Kata Kunci: Analisis isi, Pesan Dakwah, Instagram

Latar belakang penelitian ini dilandasi ketertarikan terhadap pemanfaatan media sosial sebagai media dakwah yaitu instagram. Salah satu da'i yang menggunakan instagram adalah ustadz Abu Bassam Oemar Mita pada akunnya bernama @oemar_mita. Setiap ceramah beliau memberikan analogi-analogi agar kita mudah memahaminya., ceramah beliau juga ringan dan mengena langsung ke hati.

Fokus permasalahan ini adalah (1) apa saja isi pesan dakwah yang terkandung dalam postingan akun instagram Oemar Mita dan (2) bagaimana tanggapan *followers* terhadap pesan ustadz Abu Bassam Oemar Mita dalam postingan videonya.

Metode yang peneliti gunakan adalah *Library Research* dengan pendekatan kualitatif terhadap data yang dikumpulkan dengan cara studi pustaka dan dokumentasi. Kemudian pengolahan data dilakukan dengan kodifikasi data, mengklasifikasikan data, editing dan verifikasi data. Kemudian dianalisis menggunakan analisis isi.

Hasil penelitian yang dilakukan terhadap 15 video dakwah pada akun Instagram @oemar_mita menunjukkan terdapat 3 kategori pesan dakwah yaitu akidah, syariah dan akhlak. Pada pesan akidah terdapat iman kepada Allah, iman kepada Rasul, iman kepada kitab Allah, iman kepada hari akhir dan iman kepada Qodha dan Qodar. Pada pesan Syariah terdapat pembahasan Munakahat. Terakhir pada pesan akhlak terdapat akhlak terhadap Allah dan akhlak terhadap manusia. Selanjutnya tanggapan atau efek meliputi 3 jenis golongan tanggapan yaitu Golongan Simpati aktif, pasif, antipati. Seluruh komentar dari 15 video berjumlah 1.812 komentar. Terdiri dari 135 komentar simpati aktif, 6 antipati dan 1675 pasif.