

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian dan analisis data yang telah peneliti lakukan, maka pada bab penutup ini peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Pesan-pesan dakwah yang terdapat dalam akun Instagram @oemar_mita
 - a. Akidah, terdapat 10 video yang berhubungan dengan akidah, secara spesifik meliputi menyakini dan percaya bahwa Allah ada, percaya kepada para utusan-Nya dan risalah yang dibawa oleh mereka, percaya kepada segala ketentuan dan takdir Allah, dan percaya kepada hari kiamat. Pertama Allah Maha Melihat dan Maha Mengetahui dan mengawasi segala sesuatu. Kedua percaya kepada Rasul Allah berarti meneladani akhlak dan mengamalkan ajaran yang telah beliau sampaikan. Ketiga percaya kepada kitab Allah berarti membaca, memahami dan mengamalkan isinya. Keempat kepada Qodha dan Qodar berarti ridha dengan segala keputusan dan ketentuan Allah. Kelima percaya kepada hari akhir dengan cara menambah ketaatan dan mensyukuri segala kenikmatan yang Allah beri.
 - b. Syariah, terdapat 3 video yang berhubungan dengan Syariah, yaitu meliputi pembahasan Munakahat, yaitu seputar kewajiban suami, mengajarkan dan mendidik istri tentang agama dan lika-liku hidup setelah menikah.

- c. Akhlak, terdapat 5 video yang terdiri dari akhlak kepada Allah seperti berharap dan taat kepada Allah dan akhlak kepada manusia seperti taawun atau tolong menolong dalam hal kebaikan, dan menghindari akhlak mazmumah seperti Su'uzhon, menghina, Ujub dan Riya terhadap manusia.
2. Tanggapan *Followers* yang terdapat pada akun Instagram @oemar_mita yaitu berupa jenis-jenis respon, respon simpati aktif seperti mendukung dan memahami pesan yang disampaikan, dan pasif yaitu bentuk tanggapan yang tidak ada kaitannya sama sekali dengan pesan dakwah, sedangkan antipati yaitu tidak suka dengan cara penyampaian maupun pesan dakwahnya. Dan tanggapan yang paling dominan pada penilitian ini adalah tanggapan bersifat pasif.

B. Saran

Adapun saran-saran yang ingin disampaikan peneliti adalah sebagai berikut

1. Untuk akun Instagram @oemar_mita sebagai creator untuk lebih sering membuat konten video yang terbaru agar dakwah melalui Instagram dengan tema yang lebih variatif lagi.
2. Untuk ustadz Oemar Mita, menyimak pesan-pesan dakwah yang ada di postingan-postingan Instagram, semuanya sudah tersampaikan dengan cukup baik, mungkin hanya ada beberapa kata yang sifatnya multi-makna lalu salah dipahami oleh *followers* sehingga menimbulkan tanggapan negatif atau antipati.

3. Untuk warganet khususnya pengguna aplikasi Instagram, peneliti menyarankan untuk memfollow akun @oemar_mita karena akun ini bagus untuk pembaca yang ingin menambah pengetahuan seputar keislaman karena tema-temanya yang menarik, lalu membagikannya kepada teman, sahabat atau keluarga kita agar dakwah Islam tersebar luas dan Instagram jadi jauh lebih bermanfaat.
4. Bagi para pendakwah mulailah berdakwah dengan sosial media, jangan anti dengan sosial media apapun, Karna pada dasarnya sosial media adalah perantara, dan kita sebagai pengguna yang menentukannya apakah akan digunakan untuk hal yang bermanfaat atau hal yang merugikan, karna sosial media berpotensi memberikan dampak yang lebih besar dari pada menyampaikan secara langsung.