PERSEPSI KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMILIH MINUMAN NYOT-NYOT THAI TEA DI KOTA BANJARMASIN

SKRIPSI

OLEH

ARINA NUR FADLIAH

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2021 M / 1443 H

PERSEPSI KONSUMEN MUSLIM DALAM MEMILIH MINUMAN NYOT-NYOT THAI TEA DI KOTA BANJARMASIN

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi

Oleh :
ARINA NUR FADLIAH
170101050100

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
JURUSAN EKONOMI SYARIAH
BANJARMASIN
2021 M / 1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Arina Nur Fadliah
NIM	:	170101050100
Tempat/Tgl. Lahir	:	Banjarmasin, 31 Maret 1999
Jurusan	:	Ekonomi Syariah
Fakultas	:	Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 26 November 2021

Yang membuat pernyataan,

Arina Nur Fadliah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul	: Persepsi Konsumen Muslim Dalam Memilih Minuman Nyot-Nyot Thai Tea Di Kota Banjarmasin
Ditulis oleh	: Arina Nur Fadliah
N I M	: 170101050100
Fakultas	: Ekonomi dan Bisnis Islam
Program	: Strata Satu (S-1)
Program Studi	: Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	: 2021/2022
Tempat dan tanggal lahir	: Banjarmasin, 31 Maret 1999
Alamat	: Jl. Sadewa V No. 22 Rt. 24 Komp. BPP Beruntung Jaya Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 29 November 2021

Pembimbing

Elida Mahriani, S.E.I.,M.M
NIDN. 2030108602

Mengetahui,
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin,

Rohana Faridah, S.E, M.M
NIP. 197804272009012010

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul "Persepsi Konsumen Muslim Dalam Memilih Minuman Nyot-Nyot Thai Tea Di Kota Banjarmasin", ditulis oleh Arina Nur Fadliah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jumat

Tanggal : 31 Desember 2021

Dinyatakan **LULUS** dengan predikat: **A (82)**

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin

Dr. H. Sukarni, M. Ag
NIP. 19630417 199102 1 001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, M. SI (Ketua)	1.
2. Dra. Hj. Fithriana Syarqawie, M. HI (Anggota)	2.
3. Elida Mahriani, S. E. I., M. M (Anggota)	3.
4. Rimayanti, S. E., M. M (Anggota)	4.

ABSTRAK

Arina Nur Fadliah. 2021. *Persepsi Konsumen Muslim dalam Memilih Minuman Nyot-Nyot Thai Tea di Kota Banjarmasin*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing Elida Mahriani, S.E.I., M.M.

Kata Kunci: Persepsi, Konsumen, Minuman.

Persaingan bisnis makanan dan minuman pada beberapa tahun belakangan ini berkembang semakin pesat, seperti bisnis minuman mulai menjamur disetiap daerah termasuk kota Banjarmasin. Persaingan yang begitu ketat dalam usaha menyebabkan produsen minuman harus memenuhi kebutuhan konsumen dan bersaing memasarkan produknya, yaitu dengan membuka kedai minuman. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui persepsi dan alasan konsumen muslim dalam memilih minuman Nyot-Nyot Thai Tea.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*), menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif yaitu tentang persepsi konsumen dalam memilih minuman cepat saji, subjek penelitian adalah 10 konsumen muslim, teknik pengumpulan data yang digunakan peneliti yaitu observasi, wawancara, dan dokumentasi, sedangkan teknik analisis data yang digunakan yaitu dengan tahapan pengumpulan data, reduksi data, penyajian data dan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Pertama* terbentuknya persepsi konsumen dalam memilih minuman Nyot-Nyot Thai Tea dapat di analisis melalui 3 tahapan yaitu Sensasi, Atensi, dan Intrepretasi. *Kedua* terkait dengan bagaimana alasan konsumen terhadap minuman Nyot-Nyot Thai Tea bahwa Harga, Pelayanan, Produksi dan Tempat minuman, yang menjadikan alasan konsumen.

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا﴿٦﴾ فَإِذَا فَرَغْتَ فَانْصَبْ ﴿٧﴾

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan. Maka apabila engkau telah selesai (dari sesuatu urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain).”

(QS. Al-Insyirah / 94: 6-7)

“Tetaplah indah walau rapuh. Karena dengan keindahan akhlak. Serapuh apapun kamu, yang terlihat hanyalah kuatmu”

(Nadzira Shafa)

Just dont give up, everything its gonna be fine!

PERSEMBAHAN

Dengan mengucap rasa syukur kepada Allah SWT.
Sebagai ucapan terima kasih.
Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa,
Karya yang sederhana ini untuk:

Kepada kedua orang tuaku tercinta, Abah dan Almh Mamah
yang selalu memberikan doa, semangat, dan kasih sayang yang tulus
dan tiada ternilai besarnya.

Untuk kakak dan adik ku, yang selalu banyak membantu, memberikan doa,
dukungan dan semangat, sehingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Terima kasih untuk Muhammad Rahmat karena sudah mensupport, membantu
dan mendengarkan semua keluh-kesah saya selama penyelesaian skripsi ini.

Terima kasih juga kepada sahabat dan teman-teman Lokal A angkatan 2017
Ekonomi Syariah, yang sudah mau bersama-sama dalam susah maupun senang,
selalu mensupport dan membantu saya sampai pada tahap ini.

Terakhir, terima kasih untuk diri saya sendiri karena tetap bertahan
dan tidak menyerah dengan keadaan, terima kasih sudah mau bangkit lagi
walaupun rasanya sulit dan selalu merasa kuat bisa melewatinya.
Just dont give up, everything its gonna be fine!

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	B	Be
ت	ta’	T	Te
ث	s\a’	s\	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	h}a’	h}	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha’	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	z\al	z\	zet (dengan titik di atas)
ر	ra’	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	s}ad	s}	es (dengan titik di bawah)
ض	d}ad}	d}	de (dengan titik di bawah)
ط	t}a’	t}	te (dengan titik di bawah)
ظ	z}a’	z}	zet (dengan titik di bawah)
ع	‘ain	‘	koma terbalik di atas

غ	gain	G	Ge
ف	fa’	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	‘el
م	mim	M	‘em
ن	nun	N	‘en
و	waw	W	We
ه	ha’	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya’	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبّر	ditulis	*mutakabbir*
القدوس	ditulis	*al-qudu>s*

III. Ta’ *marbutah* di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	*ja>mi’ah*
مكتبة	ditulis	*maktabah*

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang ‘al’ serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	*al-maktabah al-jami>lah*

IV. Vokal pendek

ـَـ	Fathah	ditulis	A
ـِـ	Kasrah	ditulis	I
ـُـ	Dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	Dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif **كاملة**	ditulis ditulis	*a>* *ka>milah*
2	fathah + ya mati **صلى**	ditulis ditulis	*a>* *s}alla>*
3	kasrah + ya mati **شديد**	ditulis ditulis	*i>* *syadi>d*
4	dammah + wawu mati **صدور**	ditulis ditulis	*u>* *s}udu>r*

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati **رويد**	ditulis ditulis	ai *ruwaidun*
2	fathah + wawu mati **وفرعون ذي الأوتاد**	ditulis ditulis	au *wa fir'auna z\i al-auta>d*

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أأنتم أشد خلقا	Ditulis	*a'antum asyaddu khalqan*

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	*al-Qur'a>n*
الكتاب	ditulis	*al-kita>b*

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan di*idgamkan*

الصبح	ditulis	*as}-s}ubh}u*
الساهرة	ditulis	*as-sa>hirah*

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	Ditulis	*birru al-wa>lidaini*
إذا الشمس	Ditulis	*Iz\a asy-syamsu*

KATA PENGANTAR

بـسم الله الرّحمن الرّحيـم

Segala puji hanyalah bagi Allah SWT, atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul "Persepsi Konsumen Muslim Dalam Memilih Minuman Nyot-Nyot Thai Tea Di Kota Banjarmasin", sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Sukarni, M. Ag., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, S.E., M.M dan Erissa Nilasari, SP, MP., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Elida Mahriani, S.E.I., M.M., selaku Penasehat Akademik dan Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.

6. Kedai Nyot-Nyot Thai Tea, yang berkenan memberikan izin riset dan membantu dalam pelaksanaan penelitian serta memberikan data demi lancarnya penelitian yang dilaksanakan.
7. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.
8. Dan untuk semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu baik yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam membantu proses penulisan skripsi ini.

Semoga Allah SWT, membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah SWT, semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 30 November 2021

Penulis,

(Arina Nur Fadliah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL ..... **i**
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN ..... **ii**
PERSETUJUAN ..... **iii**
PENGESAHAN ..... **iv**
ABSTRAK ..... **v**
MOTTO ..... **vi**
KATA PERSEMBAHAN ..... **vii**
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA ..... **viii**
KATA PENGANTAR ..... **xii**
DAFTAR ISI ..... **xiv**
DAFTAR TABEL ..... **xvi**
DAFTAR GAMBAR ..... **xvii**
BAB I PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang Masalah 1
B. Rumusan Masalah 4
C. Tujuan Penelitian 4
D. Signifikansi Penelitian 5
E. Definisi Operasional 5
F. Penelitian Terdahulu 7
G. Sistematika Pembahasan 9

BAB II PERSEPSI, KONSUMEN DAN MINUMAN **11**
A. Persepsi 11
1. Definisi Persepsi 14
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi 16
3. Asumsi dan Proses Persepsi 17
B. Konsumen 18
1. Definisi Konsumen 21
2. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen 23
3. Perilaku Konsumen 27
4. Perilaku Konsumen Muslim 32
5. Proses Keputusan Konsumen 33
6. Konsumsi dalam Pandangan Islam 34
7. Sikap Konsumen Terhadap Kehalalan Produk 37
C. Minuman 38
1. Definisi Minuman 38
2. Produk Minuman Thai Tea 39
3. Standardisasi Produk Halal Dalam Islam 40

BAB III METODE PENELITIAN 44
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian..... 44
B. Lokasi Penelitian..... 45
C. Subjek dan Objek Penelitian 45
D. Data dan Sumber Data..... 46
E. Metode Pengumpulan Data 47
F. Teknik Analisis Data..... 49
G. Tahapan Penelitian..... 50

BAB IV LAPORAN PENELITIAN DAN ANALISIS DATA 52
A. Gambaran umum..... 52
B. Penyajian Data..... 60
C. Analisis Data 65

BAB V PENUTUP..... 84
A. Simpulan 84
B. Saran..... 85

DAFTAR PUSTAKA 86

LAMPIRAN..... 89

RIWAYAT HIDUP..... 113

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Daftar Menu dan Harga Minuman Nyot-Nyot Thai Tea 58

Tabel 4.2 Identitas Konsumen Nyot-Nyot Thai Tea 61

Tabel 4.3 Data Penjualan Produk Minuman Nyot-Nyot Thai Tea..... 75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Model Analisis Data Penelitian 50

Gambar 4.1 Struktur Organisasi Nyot-Nyot Thai Tea 59