BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisa penulis terhadap persepsi dan alasan konsumen pada minuman Nyot-Nyot Thai Tea, maka dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Terbentuknya persepsi konsumen dalam memilih minuman Nyot-Nyot Thai Tea di Kota Banjarmasin dapat di analisis melalui 3 tahapan yaitu Sensasi, Atensi, dan Intrepretasi. Adapun persepsi konsumen muslim dalam memilih minuman Nyot-Nyot Thai Tea berbeda-beda ada yang berdasarkan karena rasanya enak dan bervariasi, ada yang karena harga nya terjangkau, ada yang karena pelayanannya saat membeli Nyot-Nyot Thai Tea sangat bagus dan tempatnya juga strategis, dan ada juga karena pengalaman pribadi karena pernah meminum minuman yang sejenis.
2. Terkait dengan bagaimana alasan konsumen terhadap minuman Nyot-Nyot Thai Tea bahwa Harga, Pelayanan, Produksi dan Tempat minuman, yang menjadikan alasan konsumen. Adapun alasan konsumen muslim yaitu harganya terjangkau sesuai dengan yang diinginkan dan varian rasanya juga banyak. Pelayanan ramah tamah, murah senyum dan pemberian harus sesuai dengan antrian yang diberikan produsen. Produksi berbagai macam yang dijualkan oleh Owner (produsen) seperti *Original, Green Tea, Chocolate, Taro, Coffee* dan *Red Velvet*. Tempatnya strategis dan tepat lewat orang banyak dan tempatnya pun dipinggir jalan raya.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian mengenai persepsi konsumen muslim pada Kedai Nyot-Nyot Thai Tea yang telah diuraikan, maka yang dapat peneliti sarankan yaitu :

1. Bagi Kedai Nyot-Nyot Thai Tea

   Dari hasil penelitian yang telah di uraikan di atas, peneliti menyarankan Nyot-Nyot Thai Tea agar tetap menjaga kualitas dari produk maupun pelayanan yang di berikan dan terus di tingkatkan agar persepsi para konsumen Nyot-Nyot Thai Tea tetap positif untuk selalu membeli produk di Nyot-Nyot Thai Tea khususnya di daerah Jl. Kampung Melayu, karena seiringnya berjalan waktu maka semakin banyak juga produsen-produsen minuman sejenis yang meningkatkan kualitas mereka agar tetap mampu bersaing dalam menjual minuman sejenis.

2. Bagi Peneliti Selajutnya

   Untuk peneliti selanjutnya supaya dapat meneliti bagian lain yang berhubungan dengan Nyot-Nyot Thai Tea, seperti Manajemen Nyot-Nyot Thai Tea, Strategi Pemasaran, dll.