

ABSTRAK

Dita Eka Ayu Indarwati, 2022. *Pengaruh Persepsi Masyarakat Kecamatan Mentawa Baru Ketapang Terhadap Minat Menggunakan Produk Bank Syariah Indonesia KC Sampit.* Skripsi, Progam Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Pembimbing: H.Haris Faulidi Asnawi, Lc.,Msi

Kata Kunci: Persepsi tentang Bunga Bank, Bagi Hasil , Produk dan Minat Menggunakan Produk Bank Syariah.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh persepsi masyarakat dalam menggunakan produk bank syariah hal ini disebabkan oleh kurangnya minat karena ketidakyakinannya terhadap bank syariah. Tujuan penelitian untuk mengetahui pengaruh persepsi masyarakat Kecamatan Mentawa Baru Ketapang tentang bunga bank, sistem bagi hasil, dan produk secara parsial maupun secara simultan terhadap minat menggunakan produk Bank Syariah Indonesia KC Sampit

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner/angket. Sampel yang digunakan sebanyak 100 responden masyarakat Kecamatan Mentawa Baru Ketapang.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel bunga bank tidak berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan produk dengan nilai sig sebesar 0,091. Variabel bagi hasil dan produk berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan produk. Hal ini dapat dilihat dari nilai sig. Variabel bagi hasil dan produk sebesar 0,000. Sedangkan secara simultan variabel bunga bank, bagi hasil, dan produk berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan produk Bank Syariah Indonesia Kc Sampit.