

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan serta analisis dan pembahasan yang sudah dijelaskan diatas. Maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Secara Parsial hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bunga bank (X_1) tidak berpengaruh terhadap minat menggunakan produk bank syariah. Hasil penelitian tersebut telah dibuktikan dengan hasil uji t (parsial). Dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada variabel X_1 sebesar $0,091 > 0,05$ dan t hitung sebesar $-1,708 < t$ tabel sebesar 1,988. Maka dapat disimpulkan bahwa H_1 ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh antara variabel bunga bank terhadap minat menggunakan produk Bank Syariah. Hasil penelitian untuk variabel bagi hasil (X_2) bahwa berpengaruh signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah. Hasil penelitian tersebut telah dibuktikan dengan hasil uji t (parsial). Dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada variabel X_2 sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $3,988 > t$ tabel 1,988. Maka dapat disimpulkan bahwa H_2 diterima yang berarti terdapat pengaruh antara variabel bagi hasil terhadap minat menggunakan produk bank syariah. Hasil penelitian untuk variabel produk (X_3) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah. Hasil penelitian tersebut telah dibuktikan dengan hasil uji t (parsial). Dapat diketahui bahwa nilai signifikansi pada variabel X_3 sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai t hitung $4,082 > t$ tabel 1,988. Dari hasil tersebut dapat disimpulkan bahwa H_3 diterima yang berarti terdapat pengaruh positif antara variabel produk terhadap minat menggunakan produk bank syariah.

2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel bunga bank (X_1), bagi hasil (X_2), dan produk (X_3) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menggunakan produk bank syariah. Hasil penelitian tersebut telah dibuktikan dengan hasil uji t (parsial). Dapat diketahui bahwa nilai signifikansi untuk pengaruh variabel X_1 , X_2 , X_3 secara simultan sebesar $0,000 < 0,05$ dan nilai f hitung $4,176 > f$ tabel 2,70. Sehingga dapat disimpulkan bahwa terdapat pengaruh pada variabel bunga bank (X_1), bagi hasil (X_2), dan produk (X_3) secara simultan terhadap minat menggunakan produk bank syariah (Y).

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis penelitian diatas , maka saran yang penulis ajukan bagi peneliti selanjutnya adalah, sebagai berikut:

1. Bagi lembaga keuangan Bank Syariah ,lebih tingkatkan lagi sosialisasi pengenalan tentang bank syariah keunggulan bank syariah , produk-produk yang ditawarkan bank syariah dan layanan yang diberikan bank syariah. Hal ini digunakan untuk meyakinkan dikalangan masyarakat dan meningkatkan kepercayaan masyarakat Kecamatan Mentawa Baru Ketapang Terhadap Bank Syariah agar Bank Syariah bisa berkembang secara luas.
2. Bagi para peneliti selanjutnya , lebih tingkatkan lagi dan tambahkan lagi faktor-faktor lainnya yang lebih meluas yang berpengaruh terhadap minat masyarakat menggunakan produk Bank Syariah.
3. Bagi masyarakat Kecamatan Mentawa Baru Ketapang, lebih meningkatkan rasa lebih tau nya , agar semakin banyak mencari informasi tentang Bank Syariah dan lebih yakin terhadap prinsip-prinsip operasional perbankan syariah sehingga meningkatkan minatnya menggunakan produk Bank Syariah yang sesuai dengan syariat-syariat Islam.