

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, A. (2008). *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT.Tiara Wacana.
- Aisyah, M. (2018). Islamic Bank Service Quality and It's Impact on Indonesia Customers' Satisfaction and Loyalty. *Journal of Islamic Economics*, Vol. 10 (2) 367-388.
- Amstrong, K. d. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Antonio, M. S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Armstrong, P. K. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ascarya. (2006). *Akad dan Produk Bank Syariah: Konsep dan Praktek di Beberapa Negara*. Jakarta: BANK INDONESIA.
- Bimo, W. (2004). *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi.
- Choiriyah. (2019). Hukum Perbankan dan Perasuransian Indonesia dalam Perspektif Hukum Islam. *Jurnal Sosial dan Budaya Syar'i*, 267.
- Departemen Agama RI, *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Bandung:Marwah
- Fajri, Maizia Kiramul. 2018. *Tanggung Jawab Pihak Bank Terhadap Kerugian Nasabah Pada Aqad Sewa Deposite Box*. Skripsi. Banda Aceh: UIN Ar-Raniry Darussalam
- Ghazali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS*. Semarang: Badan Penerbit UNDIP.
- Hidayatullah, M. S. (2017). *Perbankan Syariah*. Banjarbaru: CV Dreamedia.

- Imaniyati, N. S. (2010). *Pengantar Hukum Perbankan Indonesia*. Bandung: PT.Refika Aditama.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. [Online]. Tersedia di <https://kbbi.web.id/pengaruh>. Diakses tanggal 12 Maret 2021
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Leon G Schiffman, L. L. (2007). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Mappiare, A. (2008). *Psikologi Remaja*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Muhammad. (2002). *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Muhammad. (2011). *Manajemen Bank Syariah Edisi 2*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Onan Marakali Siregar, S. B. (2020). *Persepsi Masyarakat Terhadap Bank Syariah*. Medan: Puspantara Publishing.
- Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah*. Lembaran RI Tahun 2008 No.21. Jakarta: Sekretariat Negara
- Ringim, K. J. (2014). Perception of Nigerian Muslim account holders in conventional banks toward Islamic banking products. *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance Management*, Vol. 7 288-305.
- Rizal Yaya, A. E. (2018). *Akuntansi Perbankan Syariah*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sadaf, A. (2011). Public Perception of Media Role. *International Journal of Humanities and Social Science*, Vol.1 No.5 228-229.

Slameto. (2002). *Psikologi Pendidikan dengan Pendekatan Baru*. Bandung: Remaja Rodaskarya.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: ALFABETA.

Sugiyono. (2019). *Statistika Untuk Peneitian*. Bandung: ALFABETA.

Swedberg, R. (2005). *Interest*. New York: Open University Press.

Wijayati, Eva Yasika. (2019). *Pengaruh Persepsi dan Pengetahuan Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Masyarakat Dukuh Krajan Pulosari Jambon Ponorogo*. Skripsi. Ponorogo: IAIN Ponorogo.

Yumanita, A. &. (2005). *Bank Syariah: Gambaran Umum*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) BANK INDONESIA.

Yuniarti, V. S. (2015). *Perilaku Konsumen Teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.