

LAMPIRAN-LAMPIRAN

1. Lampiran Uji Validitas

Hasil Uji Validitas Item Soal Atribut Produk (X1)

Correlations

	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	ATRIBUT PRODUK
X1.1 Pearson Correlation	1	,621**	,483**	,526**	,330**	,736**
Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,000
N	100	100	100	100	100	100
X1.2 Pearson Correlation	,621**	1	,692**	,634**	,453**	,864**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100
X1.3 Pearson Correlation	,483**	,692**	1	,676**	,399**	,826**
Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100
X1.4 Pearson Correlation	,526**	,634**	,676**	1	,473**	,837**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
N	100	100	100	100	100	100
X1.5 Pearson Correlation	,330**	,453**	,399**	,473**	1	,683**
Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000
N	100	100	100	100	100	100
ATRIBUT PRODUK DUK Pearson Correlation	,736**	,864**	,826**	,837**	,683**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Hasil Uji Validitas Item Soal Citra Merek (X2)

Correlations

	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	CITRA MEREK
X2.1 Pearson Correlation	1	,604**	,332**	,372**	,234*	,667**
Sig. (2-tailed)		,000	,001	,000	,019	,000
N	100	100	100	100	100	100
X2.2 Pearson Correlation	,604**	1	,599**	,551**	,411**	,844**
Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100
X2.3 Pearson Correlation	,332**	,599**	1	,616**	,401**	,788**
Sig. (2-tailed)	,001	,000		,000	,000	,000
N	100	100	100	100	100	100
X2.4 Pearson Correlation	,372**	,551**	,616**	1	,426**	,787**
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
N	100	100	100	100	100	100
X2.5 Pearson Correlation	,234*	,411**	,401**	,426**	1	,667**
Sig. (2-tailed)	,019	,000	,000	,000		,000
N	100	100	100	100	100	100
CITR A MER EK Pearson Correlation	,667**	,844**	,788**	,787**	,667**	1
Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Validitas Item Soal Keputusan Pembelian (Y)

Correlations

	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	KEPUTUSAN PEMBELIAN
Y.1 Pearson Correlation	1	,604**	,315**	,283**	,275**	,709**
Sig. (2-tailed)		,000	,001	,004	,006	,000
N	100	100	100	100	100	100
Y.2 Pearson Correlation	,604**	1	,144	,115	,013	,487**
Sig. (2-tailed)	,000		,154	,254	,895	,000
N	100	100	100	100	100	100
Y.3 Pearson Correlation	,315**	,144	1	,281**	,304**	,733**
Sig. (2-tailed)	,001	,154		,005	,002	,000
N	100	100	100	100	100	100

Y.4	Pearson Correlation	,283**	,115	,281**	1	,269**	,631**
	Sig. (2-tailed)	,004	,254	,005		,007	,000
	N	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	,275**	,013	,304**	,269**	1	,597**
	Sig. (2-tailed)	,006	,895	,002	,007		,000
	N	100	100	100	100	100	100
KEP UTU SAN PEM BELI AN	Pearson Correlation	,709**	,487**	,733**	,631**	,597**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Hasil Uji Reabilitas

Hasil Uji Reabilitas Atribut Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,848	5

Hasil Uji Reabilitas Citra Merek

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,807	5

Hasil Uji Reabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,617	5

3. Hasil Uji Normalitas

Hasil Uji Normalitas dengan Cara Uji Kolmogorov Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,20682630
Most Extreme Differences	Absolute	,072
	Positive	,072
	Negative	-,049
Test Statistic		,072
Asymp. Sig. (2-tailed)		,200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

4. Hasil Uji Multikolinieritas

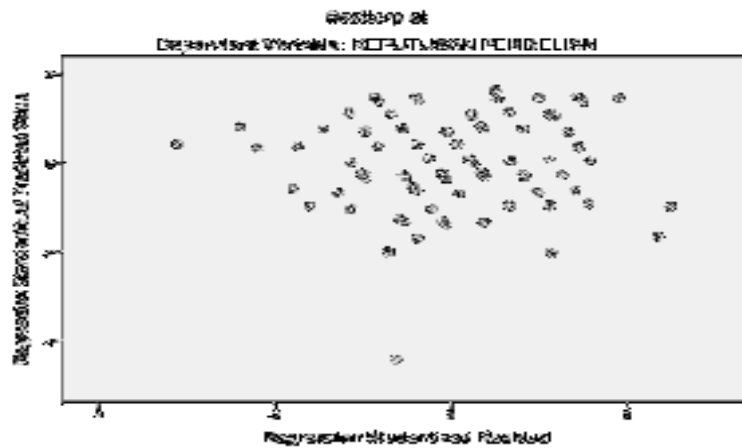
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	11,867	2,390		4,966	,000		
	ATRIBUT PRODUK	,331	,078	,397	4,255	,000	,998	1,002
	CITRA MEREK	-,014	,080	-,016	-,175	,862	,998	1,002

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

5. Hasil Uji Heteroskedastisitas



6. Hasil Uji Regresi Berganda

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,867	2,390		4,966	,000
	ATRIBUT PRODUK	,331	,078	,397	4,255	,000
	CITRA MEREK	-,014	,080	-,016	-,175	,862

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

7. Hasil Uji Determinasi (R^2)

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,398 ^a	,158	,141	2,229

a. Predictors: (Constant), CITRA MEREK, ATRIBUT PRODUK

b. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

8. Hasil Uji T

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	11,867	2,390		4,966	,000
	ATRIBUT PRODUK	,331	,078	,397	4,255	,000
	CITRA MEREK	-,014	,080	-,016	-,175	,862

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

9. Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	90,702	2	45,351	9,124	,000 ^b
	Residual	482,138	97	4,970		
	Total	572,840	99			

a. Dependent Variable: KEPUTUSAN PEMBELIAN

b. Predictors: (Constant), CITRA MEREK, ATRIBUT PRODUK

Kuesioner Penelitian

Pengaruh Atribut Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk Hijab *Recharge* Pada Masyarakat Kabupaten Hulu Sungai Tengah

Jawablah pertanyaan berikut berdasarkan fakta dan keadaan. Berilah tanda centang (✓) pada jawaban yang paling sesuai dengan pendapat anda. Ada 5 pilihan jawaban dan skornya adalah sebagai berikut.

- | | |
|------------------------------|-----|
| a. Sangat Tidak Setuju (STS) | = 1 |
| b. Tidak Setuju (TS) | = 2 |
| c. Netral (N) | = 3 |
| d. Setuju (S) | = 4 |
| e. Sangat Setuju (SS) | = 5 |

Identitas Responden

- | | | | |
|------------------|---|--|----------------------|
| 1. Nama | : | | (boleh tidak di isi) |
| 2. Usia | : | | |
| 3. Jenis Kelamin | : | | |
| 4. Pekerjaan | : | | |

Pertanyaan:

1. Variabel Atribut Produk (X_1)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya kemasan Sunsilk Hijab <i>Recharge</i> lebih inovatif daripada produk pesaing.					
2.	Menurut saya kemasan Sunsilk Hijab <i>Recharge</i> mempunyai desain unik yang berbeda dengan merek lainnya.					
3.	Menurut saya kemasan Sunsilk Hijab <i>Recharge</i> bisa menarik perhatian konsumen.					
4.	Saya sangat yakin dengan produk Sunsilk Hijab <i>Recharge</i> karena sudah memiliki sertifikasi label halal.					
5.	Label halal pada Sunsilk Hijab <i>Recharge</i> memenuhi kebutuhan muslimah di Indonesia akan jaminan halalan.					

2. Variabel Citra Merek (X_2)

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Menurut saya merek Sunsilk Hijab <i>Recharge</i> adalah merek terkenal					
2.	Saya pikir merek Sunsilk Hijab <i>Recharge</i> menampilkan produk-produk kualitas tinggi.					
3.	Merek Sunsilk Hijab <i>Recharge</i> adalah merek shampo yang bisa saya percaya.					
4.	Menurut saya Sunsilk Hijab <i>Recharge</i> meninggalkan kesan positif bagi konsumen					
5.	Menurut saya Sunsilk Hijab <i>Recharge</i> memberikan kepercayaan kepada konsumen dengan kualitas terbaik dari mereknya.					

3. Variabel Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya membutuhkan produk perawatan tubuh halal termasuk shampo.					
2.	Saya selalu mencari informasi produk sebelum membeli.					
3.	Di antara berbagai merek sampo yang ada, akhirnya saya memilih Sunsilk Hijab <i>Recharge</i> .					
4.	Menurut saya, keputusan untuk membeli produk Sunsilk hijab <i>Recharge</i> merupakan keputusan yang tepat.					
5.	Saya sangat puas setelah membeli Sunsilk Hijab <i>Recharge</i>					

RIWAYAT HIDUP

1. Nama Lengkap : Novita Sari
2. Tempat Tanggal Lahir : Murung B, 27 Maret 2000
3. Agama : Islam
4. Kebangsaan : Indonesia
5. Status Perkawinan : Belum Kawin
6. Alamat : Desa Murung B RT 05 RW 03 Kec. Hantakan
Kab. Hulu Sungai Tengah
7. Pendidikan : a. SDN 3 Murung B
b. MTsN Barabai
c. MAN 1 Hulu Sungai Tengah
8. Orang Tua
 - a. Ayah
Nama : Maserani
Pekerjaan : Petani
Alamat : Desa Murung B RT 05 RW 03 Kec. Hantakan
Kab. Hulu Sungai Tengah
 - b. Ibu
Nama : Sarifah
Pekerjaan : Ibu Rumah Tangga
Alamat : Desa Murung B RT 05 RW 03 Kec. Hantakan
Kab. Hulu Sungai Tengah
9. Jumlah Saudara : Anak ke 2 dari 2 bersaudara

Hantakan, 05 November 2021

Penulis .



(Novita Sari)



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235 Telepon (0511) 678 3434,
e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id, website: feb1.uin-antasari.ac.id

PENETAPAN JUDUL DAN PEMBIMBING SKRIPSI

Nomor : 2827 /Un.14/III.5/PP.00.9/09/2020

Setelah kami mempelajari dan diadakan perbaikan seperlunya atas rencana penelitian Saudara (i):

Nama : Novita Sari
NIM : 170101050219
Program/Jurusan: S.1 / Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk Hijab Recharge Pada Masyarakat Kabupaten Hulu Sungai Tengan

Kami dapat menyetujui rencana penelitian (proposal) tersebut. Sebagai tim pembimbing kami tetapkan sebagai berikut:

Dosen Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, MA.
Dosen Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Saudara (i) diharapkan segera melakukan konsultasi dengan Dosen Pembimbing I dan II guna mendapatkan arahan dalam rangka persiapan pembuatan skripsi selanjutnya.

Demikian penetapan ini dibuat untuk diketahui dan dilaksanakan dengan semestinya.



Banjarmasin, 02 September 2020

Dekan

D. H. Falhurrahman Azhari, M.H.I
NIP. 19600609 198803 1 003

Tembusan :

1. Rektor UIN Antasari (sebagai laporan);
2. Dosen Pembimbing;
3. Mahasiswa (i) ybs;
4. Arsip.



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4.5 Telp. (0511) 5265763 Banjarmasin 70235

16 October 2020

Nomor : B.451/Uj. 14/11.1/PP.00.0/10/2020
Lampiran : Satu berkas
Hal : Penetapan Waktu Ujian
Proposal Skripsi

Yth. Novita Sari / 170101050219
Banjarmasin

Assalamu'alaikum wr. wb.

Berdasarkan surat permohonan Saudara (i) tertanggal 15 October 2020, maka dengan ini Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menetapkan waktu ujian proposal skripsi kepada:

Nama / NIM	: Novita Sari / 170101050219
Jurusan	: Ekonomi Syariah
Judul	: Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk Hijab Recharge pada Masyarakat Hulu Sungai Tengah
Hari/Tanggal	: Rabu, 11/11/2020
Waktu	: 14.00 - 14.45
Tempat	: Secara Daring

dengan susunan penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji	: Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary, M.A.
Anggota Penguji	: Dra. Hj. Noorwahidah Hasyi, M.Ag.
Notulen	: Nur Falziah Hayati, S. Pd.

Demikian surat ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Catatan:

Diharap pelaksanaan seminar tepat waktu untuk menghindari tertundanya seminar-seminar berikutnya.

No. : 4



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan Jenderal Ahmad Yani Km 4.5 Telp. (0511) 3265783 Banjarmasin 70235

SURAT KETERANGAN

Nomor: B-499/Un.14/II.1/PP.00.0/11/2020

Ketua Jurusan Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menyatakan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Novita Sari
NIM : 170101050219
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul : Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk Hijab Recharge pada Masyarakat Hulu Sungai Tengah

telah melaksanakan ujian proposal skripsi pada:

Hari/Tanggal : Rabu, 11/11/2020
Waktu : 14.00 - 14.45
Tempat : Secara Daring

dengan susunan tim penguji sebagai berikut:

Ketua Penguji : Prof. Dr. H.A. Hafiz Anshary, M.A.
Anggota Penguji : Dra. Hj. Noonwahidah Haisyi, M.Ag.
Notulen : Nor Falzah Hayati, S. Pd.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 11 November 2020



Ketua Jurusan Ekonomi Syariah,

Novita Feridah, S.E., M.M.
NIP. 19780427 200901 2 010

Tembusan:

1. Rektor UIN Antasari
2. Kabag Keuangan UIN Antasari
3. Mahasiswa ybs.

No. : 4



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Telp. (0511) 5783434 – Kodepos 70235
email: info@uin-antasari.ac.id / website: www.filo.uin-antasari.ac.id

Nomor : 3161/Un.14/III.5/PP.00.9/07/2021
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : Permohonan Izin Riset

21 Juli 2021

Yth. Kepala Badan Kesatuan Bangsa dan Politik (KESBANGPOL) Kabupaten Hulu Sungai Tengah

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama : Novita Sari
NIM : 170101050219
Tempat Tanggal Lahir : Murung B, 27 Maret 2000
Semester / Jurusan : B / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik : 2020/2021
Alamat : Batu Hayam Desa Murung B RT. 05 RW. 03 Kec. Hantakan Kab. Hulu Sungai Tengah

dan yang bersangkutan akan mengadakan riset dalam rangka penyusunan Skripsi selama 2 Bulan dari tanggal 21 Juli s.d 21 September 2021 dengan judul :

Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Shampo Sunsilk Hijab Recharge pada Masyarakat Hulu Sungai Tengah.

Sehubungan dengan hal di atas, mohon kepada Bapak/Ibu berkenan memberikan izin kepada mahasiswa/i tersebut untuk melaksanakan riset di unit kerja yang Bapak/Ibu pimpin.

Demikian surat ini disampaikan atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

A.n Dekan,
Wakil Dekan Bidang Akademik
Kelembagaan,





PEMERINTAH KABUPATEN HULU SUNGAI TENGAH
DINAS PENANAMAN MODAL, PELAYANAN
TERPADU SATU PINTU, DAN TENAGA KERJA

Jalan H. Sibli Imanyah No. 42 Barabai 71351 Prov. Kalimantan Tengah Telp. (0517) 41146

Email : dprptsp@hulusungaitengahkab.go.id

Website : www.perizinan.hulusungaitengahkab.go.id

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

NOMOR : 503 / 100 - 3 / PM.PTSP.TK / VII / 2021

- DASAR** : Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 3 Tahun 2018 tentang Penerbitan Surat Keterangan Penelitian.
- MEMBACA** :
- Surat dari Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kelembagaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin Nomor 3161/Un.14/ILS/PP.00.9/07/2021 Tanggal 21 Juli 2021 Hal Permohonan Izin Riset.
 - Rekomendasi dari Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Hulu Sungai Tengah Nomor 070/206/Kesbangpol/2021 Tanggal 27 Juli 2021.
- MENGINGAT** :
- Peraturan Daerah Kabupaten Hulu Sungai Tengah Nomor 11 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah sebagaimana telah diubah beberapa kali terakhir dengan Peraturan Daerah Kabupaten Hulu Sungai Tengah Nomor 3 Tahun 2020 tentang Perubahan Kedua Atas Peraturan Daerah Kabupaten Hulu Sungai Tengah Nomor 11 Tahun 2016 tentang Pembentukan dan Susunan Perangkat Daerah.
 - Peraturan Bupati Nomor 45 Tahun 2019 tentang Pelimpahan Wewenang Penyelenggaraan Perizinan dan Non Perizinan Kepada Dinas Penanaman Modal, Pelayanan Terpadu Satu Pintu, dan Tenaga Kerja.

MEMBERIKAN IZIN

- KEPADA** :
- | | |
|--------------------------------------|---|
| Nama | : NOVITA SARI |
| NIK | : 6307096703000001 |
| Jenis Kelamin | : Perempuan |
| Tempat, Tanggal Lahir | : Hulu Sungai Tengah, 27 Maret 2000 |
| Alamat | : Batu Mayam Makmur RT. 005 RW. 003 Desa Marung B Kecamatan Hantakan Kabupaten Hulu Sungai Tengah |
| Pekerjaan | : Mahasiswa |
| Kebangsaan | : Indonesia |
| Judul Penelitian/ Pendataan/ Survey | : "Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Shampoo Sunsilk Myob Recharge pada Masyarakat Kabupaten Hulu Sungai Tengah" |
| Bidang | : Ekonomi Syariah |
| Lokasi Penelitian/ Pendataan/ Survey | : Masyarakat Kecamatan Hantakan Kabupaten Hulu Sungai Tengah |
| Lama Penelitian/ Pendataan/ Survey | : 21 Juli 2021 s/d 21 September 2021 |
| Penanggung Jawab | : Ketua Jurusan Ekonomi Syariah |
| Maksud dan Tujuan | : Meng peroleh Data untuk Penyusunan Skripsi |

Akan melakukan penelitian dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Sebelum melakukan kegiatan harus melaporkan kedatangannya kepada Camat Hantakan Kabupaten Hulu Sungai Tengah dengan menunjukkan Surat Keterangan Penelitian ini.
2. Tidak dibenarkan melakukan Penelitian yang tidak sesuai/ tidak ada kaitannya dengan judul Penelitian dimaksud.
3. Harus mentaati peraturan perundang-undangan yang berlaku serta mengindahkan adat istiadat setempat.
4. Apabila masa berlaku Surat Keterangan Penelitian ini sudah berakhir sedangkan pelaksanaan penelitian belum selesai, instansi pemohon harus mengajukan kembali Perpanjangan Surat Keterangan Penelitian.
5. Surat Keterangan Penelitian ini akan dicabut/ dibatalkan/ dinyatakan tidak berlaku apabila pemegang Surat Keterangan Penelitian tidak mentaati/ mengindahkan ketentuan-ketentuan seperti tersebut di atas.
6. Peneliti wajib memberikan Laporan Hasil Penelitian kepada Badan Kesatuan Bangsa dan Politik Kabupaten Hulu Sungai Tengah selambat-lambatnya 6 (enam) bulan setelah Penelitian dilaksanakan.

Dikeluarkan di : Hulu Sungai Tengah
 Pada Tanggal : 27 Juli 2021



Tembusan :

1. Bupati Hulu Sungai Tengah (sebagai laporan)
2. Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin
3. Kecamatan Hantakan Kab. Hulu Sungai Tengah
4. Arsip



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
e-mail: feb@uin-antasari.ac.id website: www.feb.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN LULUS UJIAN KOMPREHENSIF

Nomor: B-3273/Un.14/III.5/PP.01.1/08/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari menerangkan bahwa mahasiswa yang tersebut di bawah ini:

Nama : NOVITA SARI
NIM : 170101050219
Jurusan : EKONOMI SYARIAH

Telah **LULUS** dalam menempuh ujian komprehensif dengan nilai akhir : 71
(B), bobot: 3 (MEMUASKAN).

Demikian keterangan ini dibuat agar dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 19 Agustus 2021
Dekan,



Fathurrahman Azhari



**KEMENTERIAN AGAMA RI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN**

Sertifikat

Nomor : B-2484/Un.14/III.5/PP.01.1/06/2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan bahwa:

Novita Sari

NIM : 170101050219

Tempat Tanggal Lahir : Murung B, 27 Maret 2000

Jurusan Ekonomi Syariah

Telah mengikuti
Tes Hafalan Juz 'Amma

Yang dilaksanakan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin dengan Nilai/Predikat :

67.5 / CUKUP

Banjarmasin, 29 Juni 2021

Dekan,



Fakurrahman Azhari, M.H.I.
NIP. 19600609 198803 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
 UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN
 FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
 Jalan A. Yani Km. 4,5 Telp. (0511) 6783434 – 6777955 Banjarmasin 70235
 e-mail: ibm@uin-antasari.ac.id / website: www.febi.uin-antasari.ac.id

SURAT KETERANGAN

Nomor: 8- 2170/Un.14/III.5/PP.00.9/08/2020

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin menerangkan dengan sebenarnya bahwa:

Nama	Novita Sari
NIM	170101050219
Semester/Jurusan	6 / Ekonomi Syariah
Tahun Akademik	2019/2020

Telah memperoleh 65 Satuan Kredit Kegiatan ekstra Kurikuler (SKK).

Demikian keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Banjarmasin, 10 Agustus 2020

A.n Dekan,
 Wakil Dekan Bidang Akademik
 dan Kelembagaan,



PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Novita Sari
 NIM : 170101050219
 Tempat/Tgl.Lahir : Murung B, 27 Maret 2000
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi/makalah dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 November 2021

Yang membuat pernyataan,
 Tanda tangan



(Novita Sari)



**KEMENTERIAN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI**

Jl. Ahmad Yani Km. 4.5 Telp (0511) 3252623 Fax (0511) 3254344 Banjarmasin

<http://www.uin-antasari.ac.id>

Lampiran Surat : 3
Nomor : 27/Uin.141.5/PP.00.31/11/2021
Tanggal : 10 November 2021

TRANSKRIP NILAI SEMENTARA

Nama : NOVITA SARI
NIM : 170101000116
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
Program Studi : S1 - EKONOMI SYARIAH

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
UIN18012	Bahasa Arab A	0	A	3,75	0
INS0005	BAHASA INDONESIA	2	A+	4	8
INS0004	ILMU ALAMIAH DASAR	2	B	3	6
INS0003	PENGANTAR STUDI ISLAM	2	A	3,75	7,5
INS0001	PANCASILA	2	A	3,75	7,5
ESY1502	MATEMATIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	B+	3,5	7
ESY1501	PENGANTAR MANAJEMEN	2	B	3	6
KEI0004	FIQH	3	B+	3,5	10,5
KEI0011	DASAR-DASAR EKONOMI ISLAM	2	A	3,75	7,5
KEI0012	PENGANTAR ILMU EKONOMI	3	A	3,75	11,25
UPN18018	Bahasa Inggris A	0	B+	3,5	0
ESY2501	PENGANTAR BISNIS	2	A	3,75	7,5
ESY2502	AKUNTANSI DASAR	3	A+	4	12
ESY2503	TEORI EKONOMI MIKRO	3	B+	3,5	10,5
INS0002	KELWARGANEGARAWAN	2	B	3	6
KEI0001	LULUMUL QURAN	3	A	3,75	11,25
KEI0005	FIQH MUAMALAT	2	A	3,75	7,5
KEI0010	KETERAMPILAN IBADAH	2	B+	3,5	7
KEI0013	PENGANTAR KEUANGAN ISLAM	3	B+	3,5	10,5
UIN18013	Bahasa Arab B	0	B	3	0
UIN18011	Bahasa Inggris B	0	B+	3,5	0
KEI0003	USHUL FIQH	2	B+	3,5	7
KEI0006	ILMU TAUHID	2	B	3	6
ESY3504	AKUNTANSI KEUANGAN	3	A	3,75	11,25
ESY3503	EKONOMI MIKRO ISLAM	3	A	3,75	11,25
ESY3501	AYAT-AYAT EKONOMI	2	A	3,75	7,5
KEI0008	SEJARAH PERADABAN ISLAM	3	A	3,75	11,25
ESY3505	TEORI EKONOMI MAKRO	3	A	3,75	11,25
ESY3502	FIQH MUAMALAT KONTEMPORER	3	A+	4	12
KEI0002	LULUMUL HADITS	3	A	3,75	11,25
ESY4503	USHUL FIQH KEUANGAN SYARIAH	3	A	3,75	11,25
ESY4504	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS	2	A	3,75	7,5
ESY4501	HADITS-HADITS EKONOMI	2	A	3,75	7,5
ESY4502	FIQH MAWARIS	2	A+	4	8
INS0008	PENGANTAR FILSAFAT	2	B+	3,5	7
ESY4507	SISTEM INFORMASI MANAJEMEN	2	A	3,75	7,5
KEI0009	AHLAK TASAMUF	2	B+	3,5	7
ESY4506	MANAJEMEN KEUANGAN SYARIAH	3	A	3,75	11,25
ESY4505	LEMBAGA DAN INSTRUMEN KEU SYA	3	B+	3,5	10,5
ESY4504	EKONOMI MAKRO ISLAM	3	A	3,75	11,25
KEI0014	FILSAFAT ILMU	2	B+	3,5	7
ESY5511	AKUNTANSI MANAJEMEN*	3	A	3,75	11,25
ESY5513	AKUNTANSI KEUANGAN LANJUTAN*	3	A	3,75	11,25

Kode MK	Mata Kuliah	SKS	Nilai		SKS X BOBOT
			Huruf	Angka	
ESY504	PRAKTISUM LEMBAGA KEU. SYARIAH	2	A+	4	8
KE0007	SEJARAH PEMIKIRAN EKONOMI ISLAM	2	A	3,75	7,5
ESY502	ASPEK HUKUM DALAM BISNIS	2	A	3,75	7,5
ESY501	KWRAUSAHAAN	3	A+	4	12
ESY503	STATISTIKA EKONOMI DAN BISNIS TERAPAN	3	A	3,75	11,25
ESY512	AKUNTANSI LEMBAGA KEU. SYARIAH*	3	A	3,75	11,25
ESY 6503	ANALISIS LAPORAN KEUANGAN	3	A+	4	12
ESY 6505	METODOLOGI PENELITIAN EKONOMI DAN BISNIS	3	A	3,75	11,25
ESY 6511	AKUNTANSI LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH TERAPAN*	3	A	3,75	11,25
KE00015	INTERPERSONAL SKILL	2	A	3,75	7,5
ESY 0541	SEMINAR PENELITIAN	3	B+	3,5	10,5
ESY 6504	EKONOMETRIKA	3	B+	3,5	10,5
ESY 6502	ETIKA BISNIS SYARIAH	2	A	3,75	7,5
ESY 6501	STUDI KELAYAKAN BISNIS	2	C+	2,5	5
ESY 6506	PRAKTIK KERJA/MAGANG	3	A	3,75	11,25
INS003	KKV	4	A+	4	16
J U M L A H		129			319,75

$$\text{IPK} = \frac{\text{SKS} \times \text{BOBOT}}{\text{SKS}} = 3,67$$

Banjarmasin, 10 November 2021
 a.n. Rektor
 Kepala Biro AAKK,
 u.d. Kepala Region Akademik dan Kemahasiswaan,





KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM



Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febivineritasari@ptnri.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Novita Sari
 NIM : 170101050219
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Shampo
 Sunsilk Hijab *Recharge* pada Masyarakat Kabupaten Hulu Sungai Tengah
 Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
 Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p style="text-align: center;">Umum</p> <ol style="list-style-type: none"> Gunakan bahasa Indonesia yang baik dan benar sesuai dengan Peraturan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Nomor 50 Tahun 2015 tanggal 20 November 2015 tentang <i>Pedoman Umum Ejaan Bahasa Indonesia</i> (PUEBI). Lihat seluruh naskah skripsi, apakah sudah sesuai dengan pedoman itu atau belum. Transliterasi Arab-Latin yang digunakan adalah Pedoman Transliterasi Arab-Latin berdasarkan Surat Keputusan Bersama Menteri Agama RI dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan RI Nomor 158/1987 dan 0543 b/U/1987, tanggal 22 Januari 1988. Periksa semua transliterasi apa sudah sesuai atau belum. Tidak ada "sh", "dz", "ts", "dh", "dl", dan "zh". Penulisan skripsi harus sesuai dengan Pedoman Penulisan Skripsi FEBI UIN Antasari tahun 2018. Pelajari pedoman itu dengan baik dan terapkan di dalam penulisan skripsi ini. <p style="text-align: center;">  H.A. Hafiz Anshary AZ </p>	<p style="text-align: center;">Umum</p> <ol style="list-style-type: none"> Sesuai pedoman, jumlah halaman skripsi untuk penelitian lapangan minimal 70 halaman. Prosentasi halaman untuk masing-masing bab juga sudah diatur. Karena itu, perhatikan prosentasi halaman tersebut. Andaikata jumlah seluruh skripsi dari bab I sampai daftar pustaka 70 halaman maka prosentasinya adalah sebagai berikut: <ul style="list-style-type: none"> Bab I : 15 % (\pm 11 hlm) Bab II : 25% (\pm 18 hlm) Bab III : 10% (\pm 7 hlm) Bab IV : 40% (\pm 28 hlm) Bab V : 5% (\pm 3 hlm) Daftar Pustaka: 5% (\pm 3 hlm) <p style="text-align: center;">  Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. </p>

Catatan:

- Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70035
Telepon (0511) 6777663

e-mail: febmail@uin-antasari.ac.id / feb@uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Novita Sari
NIM : 170101050219
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo
Sunsilk Hijab Recharge pada Masyarakat Kabupaten Hulu Sungai Tengah
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab I	Bab I
<ol style="list-style-type: none"> 1. Latar belakang Masalah harus memuat dua hal penting: (1) gambaran umum tentang masalah yang akan diteliti, (2) alasan-alasan rasional, realistik, dan akademis mengapa masalah ini perlu diteliti. 2. Prolog dalam latar belakang jangan terlalu jauh dan jangan terlalu panjang. Latar belakang fokuskan kepada dua hal di atas. 3. Rumusan masalah dibuat sesingkat mungkin, namun jelas dan mudah dipahami. 4. Tujuan penelitian harus sinkron dengan latar belakang dan rumusan masalah. 5. Penelitian terdahulu, di samping gambaran lengkap tentang identitas dan hasil penelitian. Juga harus digambarkan persamaan dan perbedaan substantif dengan penelitian yang penulis lakukan. Penelitian terdahulu hendaknya dilengkapi dengan tahun dan lembaga pelaksana penelitian. Jelaskan isi dari penelitian terdahulu itu secara singkat dan bandingkan dengan penelitian yang penulis lakukan. 6. Lihat catatan koreksi Bab I di dalam naskah skripsi. <div style="text-align: center;">  H.A. Hafiz Anshary AZ </div>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Di dalam bab I pada latar belakang masalah harus ada ayat Alquran, hadis, atau qaidah fiqhiyah agar ciri kajian keislamannya terlihat. 2. Rumusan masalah harus benar-benar sesuai dengan judul penelitian dan latar belakang masalah. 3. Kegunaan penelitian hendaknya memuat dua hal pokok: Kegunaan teoritis dan kegunaan praktis. 4. Definisi operasional supaya diarahkan untuk kepentingan penelitian ini, bukan definisi secara umum. Maksudnya, definisi terkait dengan penelitian ini secara operasional. 5. Definisi operasional sebaiknya didahului dengan pengertian secara etimologis berdasarkan <i>Kamus Besar Bahasa Indonesia</i> (KBBI). 6. Sistematika penulisan harus menggambarkan isi yang terkandung pada tiap-tiap bab. Jangan berisi narasi saja tentang urgensi bab-bab tersebut. 7. Lihat catatan perbaikan yang dikirim lewat WA. <div style="text-align: center;">  Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. </div>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI

ANTASARI BANJARMASIN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

Jalan A. Yani Km. 4.6 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / febistanantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Novita Sari



NIM : 170101050219

Jurusan : Ekonomi Syariah

Inhal Skripsi : Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo
Sunsilk Hijab *Recharge* pada Masyarakat Kabupaten Hulu Sungai Tengah

Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.

Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haasy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p style="text-align: center;">Bab II</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Bab II berisi landasan teori yang terkait dengan masalah yang diteliti. Karena itu, teori-teori yang dikemukakan di dalam bab ini harus relevan dan berhubungan langsung dengan masalah penelitian. 2. Bab II seharusnya berisi teori-teori umum, jangan dicampuradukkan dengan data-data sementara hasil penelitian. 3. Teori-teori yang dimuat di dalam Bab II adalah teori-teori yang betul-betul dapat dijadikan alat untuk menganalisis data-data hasil penelitian. 4. Lihat catatan koreksi selengkapnya di dalam naskah skripsi. <div style="text-align: center;">  H. A. Hafiz Anshary AZ </div>	<p style="text-align: center;">Bab II</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Beri judul bab II sesuai dengan isi terkandung di dalamnya, jangan "Landasan Teori" dijadikan judul, meskipun isi bab II memang landasan teori. 2. Di dalam Bab II juga harus dicantumkan ayat Alquran, hadis, atau qaidah fiqhiyah. Kajiannya harus diarahkan kepada kajian ekonomi Islam. Jangan didominasi oleh kajian ekonomi konvensional. 3. Teori yang dikemukakan di dalam bab II harus menyertakan teori-teori ekonomi Islam, agar sesuai dengan bidang kajian penulis. 4. Lihat catatan koreksi yang dikirim lewat WA. Perbaiki sesuai dengan catatan tersebut. <div style="text-align: center;">  Dra. Hj. Noorwahidah Haasy, M. Ag </div>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**



Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 6777663

e-mail: febimail@uin-antasari.ac.id / feb.uinantasari@gmail.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Novita Sari
 NIM : 170101050219
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo
 Sunsilk Hijab *Recharge* pada Masyarakat Kabupaten Hulu Sungai Tengah
 Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
 Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab III	Bab III
<ol style="list-style-type: none"> 1. Di dalam bab III harus dimuat secara lengkap metode penelitian yang digunakan di dalam penelitian ini. 2. Jenis dan pendekatan penelitian diuraikan dengan jelas. 3. Data dan sumber data jangan dicampuradukan. Keduanya harus terpisah dengan jelas. Uraikan secara rinci data-data apa yang diperlukan di dalam penelitian ini, jangan hanya menampilkan pengertian atau apa yang dimaksud dengan data bersama pembagiannya. Setelah data diuraikan, jelaskan dari mana data itu diperoleh. 4. Teknik pengumpulan data yang dicantumkan di dalam bab ini harus teknik pengumpulan data yang memang digunakan. Jangan mencantumkan teknik pengumpulan data yang tidak digunakan. 5. Ada beberapa perbaikan di Bab III ini. Lihat catatan di dalam naskah. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Pertegas siapa responden atau informan dalam penelitian ini. Tegaskan berapa jumlah informan dan kedudukannya. 2. Lokasi penelitian harus digambarkan dengan jelas, lengkap dengan alamatnya; 3. Tegaskan siapa yang menjadi subyek di dalam penelitian ini dan subyek apa saja yang diteliti. 4. Urutan/susunan subjudul di dalam bab ini sesuaikan dengan Pedoman Penulisan Skripsi FEBI UIN Antasari yang berlaku. 5. Teknik pengumpulan data dan analisis data yang digunakan hendaknya dijelaskan dengan rinci dan baik.
 H.A. Hafiz Anshary AZ	 Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).





**KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

Jalan A. Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235
Telepon (0511) 8777883

e-mail: febi@mail@uin-antasari.ac.id / febi@uin-antasari.ac.id website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Novita Sari
NIM : 170101050219
Jurusan : Ekonomi Syariah
Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Shampo
Sunsilk Hijab *Recharge* pada Masyarakat Kabupaten Hulu Sungai Tengah
Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
Bab IV	BAB IV
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bab IV merupakan inti dari skripsi ini. Di dalam bab ini harus disajikan data-data hasil penelitian secara lengkap dan dianalisis sesuai dengan teknik analisis yang digunakan. 2. Di dalam bab ini juga digambarkan lokasi penelitian, tetapi tidak perlu terlalu panjang karena informasi tentang lokasi penelitian hanyalah pelengkap, bukan pokok masalah. 3. Data dan analisis yang disajikan di dalam bab ini berorientasi kepada jawaban terhadap rumusan masalah. Karena itu, dalam menyajikan data dan menganalisis, penulis harus selalu memperhatikan rumusan masalah. 4. Lihat catatan di dalam naskah skripsi untuk perbaikan bab ini. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bab ini sangat penting dibanding dengan bab yang lain. Karena itu, bab ini harus diperhatikan lebih serius. 2. Jumlah halaman untuk bab IV sekitar 40% dari totalitas halaman skripsi. Data-data hasil penelitian harus disajikan dan dianalisis dengan baik. Untuk analisis libat landasan teori yang ada di bab I 3. Di dalam analisis terhadap data yang diperoleh, sertakan juga pembahasan yang berhubungan dengan ekonomi syariah. 4. Untuk mendukung analisis berdasar ekonomi syariah sertakan juga ayat-ayat Alquran, hadis, atau qaidah fiqhiyah.
 H.A. Hafiz Anshary AZ	 Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembar catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembar serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
ANTASARI BANJARMASIN**

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM



Jalan A, Yani Km. 4.5 Banjarmasin 70235

Telepon (0511) 8777063

e-mail: febi@uin-antasari.ac.id / febi.antasari@ygmali.com website: www.febi.uin-antasari.ac.id

CATATAN KONSULTASI BIMBINGAN SKRIPSI

Nama : Novita Sari
 NIM : 170101050219
 Jurusan : Ekonomi Syariah
 Judul Skripsi : Pengaruh Atribut Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Shampoo
 Sunilk Hijab *Recharge* pada Masyarakat Kabupaten Hulu Sungai Tengah
 Pembimbing I : Prof. Dr. H. A. Hafiz Anshary AZ, M.A.
 Pembimbing II : Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag.

CATATAN PEMBIMBING I	CATATAN PEMBIMBING II
<p style="text-align: center;">Bab V</p> <p>Simpulan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Simpulan jangan terlalu panjang dan bukan merupakan ringkasan hasil penelitian; 2. Simpulan harus berisi jawaban atas rumusan masalah. <p>Saran</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buat saran yang rasional dan realistis; 2. Saran ditujukan kepada pihak-pihak terkait hasil penelitian; 3. Saran merupakan sumbangan pemikiran penulis untuk perbaikan dan peningkatan; <p>Abstrak</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Buat abstrak dengan baik dan benar; 2. Sesuai Pedoman Penulisan Skripsi FEBI, Abstrak ditulis rapat satu spasi; maksimal satu halaman atau sekitar 200 kata; 3. Abstrak terdiri atas tiga paragraf: <ol style="list-style-type: none"> a. Paragraf pertama berisi latar belakang masalah dan tujuan penelitian; b. Paragraf kedua berisi metode penelitian; c. Paragraf ketiga berisi hasil penelitian. <p style="text-align: center;">  H.A. Hafiz Anshary AZ </p>	<p style="text-align: center;">Bab V</p> <p>Simpulan</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Simpulan spy dibuat dengan ringkas, padat, dan jelas; 2. Simpulan agar betul-betul didasarkan kepada hasil penelitian dan pembahasan; 3. Simpulan jangan mengambang. <p>Saran</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Saran dibuat dengan ringkas dan jelas, ditujukan kepada pihak-pihak yang memang memiliki kepentingan terkait dengan penelitian yang dilakukan; 2. Saran hendaknya memang bisa dilaksanakan, didasarkan kepada hasil penelitian, bukan sesuatu yang menjadi khayalan dan tidak bisa atau sulit dilaksanakan. <p>Abstrak</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Penulisan abstrak harus sesuai dengan pedoman penulisan skripsi FEBI; 2. Di dalam abstrak spy dicantumkan kata kunci yang merupakan kata pokok dalam penelitian, bukan frasa (kumpulan kata). <p style="text-align: center;">  Dra. Hj. Noorwahidah Haisy, M.Ag. </p>

Catatan:

- a. Setiap Konsultasi lembaran catatan ini harus dibawa untuk diisi oleh Pembimbing I / Pembimbing II.
- b. Konsultasi berikutnya harus membawa lembaran serupa yang masih kosong (lembaran ini dapat dicopy).