

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT PROGRAM STAR SELLER SHOPEE  
TERHADAP MINAT SELLER DI KALIMANTAN SELATAN  
MEMILIH SHOPEE SEBAGAI E-COMMERCE C2C**

**SKRIPSI**

**OLEH**  
**RATNA EKO FAUZIAH**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2021 M/1443 H**

**PENGARUH PERSEPSI MANFAAT PROGRAM STAR SELLER SHOPEE  
TERHADAP MINAT SELLER DI KALIMANTAN SELATAN  
MEMILIH SHOPEE SEBAGAI E-COMMERCE C2C**

**SKRIPSI**

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
untuk Memenuhi Sebagian Syarat  
Guna Mencapai Gelar Sarjana  
dalam Ilmu Ekonomi**

**Oleh :**

**Ratna Eko Fauziah  
170101050956**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
JURUSAN EKONOMI SYARIAH  
BANJARMASIN  
2021 M/1443 H**

## **PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ratna Eko Fauziah  
NIM : 170101050956  
Tempat/Tgl. Lahir : Pelaihari, 20 Mei 1998  
Jurusan : Ekonomi Syariah  
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari  
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Pelaihari, 19 Agustus 2021

Yang membuat pernyataan,  
Tanda tangan



Ratna Eko Fauziah

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Persepsi Manfaat Program Star Seller Shopee Terhadap Minat Seller di Kalimantan Selatan Memilih Shopee Sebagai E-Commerce C2C

Ditulis oleh : Ratna Eko Fauziah

N I M : 170101050956

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

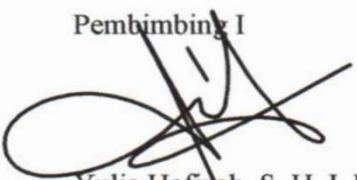
Tempat dan tanggal lahir : Pelaihari, 20 Mei 1998

Alamat : Sumber Mulya, RT. 007, RW. 004, Pelaihari, Tanah Laut

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

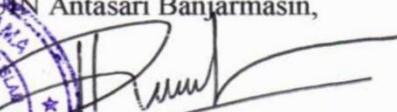
Banjarmasin, 19 Agustus 2021

Pembimbing I

  
Yulia Hafizah, S. H. I, M. E. I.  
NIP 19790724 200501 2 014

Mengetahui,  
Ketua Program Studi Ekonomi Syariah  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
UIN Antasari Banjarmasin,



  
Robina Faridah, S. E., M. M.

## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Persepsi Manfaat Program Star Seller Shopee Terhadap Minat Seller di Kalimantan Selatan Memilih Shopee Sebagai E-Commerce C2C”, ditulis oleh Ratna Eko Fauziah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Senin

Tanggal : 15 November 2021

Dinyatakan LULUS dengan nilai 80,9 predikat: A

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis Islam

UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI  
NIP. 196006091988031003

### Tim Penguji

Nama

Tanda Tangan

1. Dr. H. Sukarni, M.Ag.

1.

(Ketua)

2. Lutpi Sahal, S.H.I, M.S.I.

2.

(Anggota)

3. Yulia Hafizah, M.E.I.

3.

(Anggota)

4. Muhammad Qamaruddin, M.E.

4.

(Anggota)

## ABSTRAK

**Ratna Eko Fauziah.** 2021. *Pengaruh Persepsi Manfaat Program Star Seller Shopee Terhadap Minat Seller di Kalimantan Selatan Memilih Shopee Sebagai E-Commerce C2C.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Yulia Hafizah, SE., M.E.I.

**Kata Kunci:** Persepsi, Manfaat Program Star Seller Shopee, Minat Seller, Kalimantan Selatan, E-Commerce C2C.

Penelitian ini dilakukan melihat pesatnya perkembangan e-commerce model C2C di Indonesia seperti Shopee, Tokopedia, Bukalapak, dan sebagainya. Hal tersebut menyebabkan semakin banyak masyarakat yang berwirausaha dengan menjadi penjual online (*seller*). Terdapat beberapa hal yang menjadi alasan penjual memilih suatu e-commerce. Khususnya di e-commerce Shopee, terdapat program yang menarik dan banyak diikuti oleh para penjual, salah satunya adalah program *star seller* shopee.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah persepsi manfaat program *star seller* shopee berpengaruh terhadap minat *seller* di Kalimantan Selatan memilih Shopee sebagai E-Commerce C2C. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dan bersifat kuantitatif dengan melibatkan sebanyak 32 penjual online (*seller*) dengan predikat *star seller* di Shopee yang berlokasi di wilayah Kaliantan Selatan. Metode sampling yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa persepsi manfaat program *star seller* shopee berpengaruh signifikan terhadap minat *seller* di Kalimantan Selatan memilih Shopee sebagai E-Commerce C2C, hal tersebut ditunjukkan dengan nilai korelasi yang kuat antar variabel sebesar 0,666, nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,443 atau 44,3 %, dan hasil uji t menunjukkan nilai signifikansi sebesar 0,000 ( $0,00 < 0,05$ ) serta nilai r-hitung sebesar 4,804 ( $4,804 > 2,045$ ).

## **MOTTO**

*“ Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan ”*

**- Al-Insyirah (QS. 94:5)**

*“ Balas dendam terbaik adalah dengan menjadikan dirimu lebih baik. ”*

**- Ali bin Abi Thalib**

*“ Kita harus bergerak bersama zaman ”*

**- Mustafa Kemal Attaturk**

*“ Nothing is Easy but Nothing is Impossible ”*

**- Napoleon Bonaparte**

*“ Jika ingin menguasai orang bodoh, bungkuslah sesuatu yang batil dengan agama ”*

**- Ibn Rusyd (Averroes)**

*“ Ilmu pengetahuan adalah penawar yang baik untuk racun antusiasme dan takhayul ”*

**- Adam Smith**

## **PERSEMBAHAN**

Kupersembahkan dengan segenap cinta dan doa

Karya yang sederhana ini untuk:

Masyarakat Ekonomi Syariah di Indonesia

Semoga di masa depan menjadi umat yang maju dalam bidang ekonomi dan  
bermanfaat bagi negara tercinta Indonesia.

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

### I. Konsonan tunggal

| Huruf Arab | Nama | Huruf Latin        | Nama                        |
|------------|------|--------------------|-----------------------------|
| ا          | alif | tidak dilambangkan | tidak dilambangkan          |
| ب          | ba   | b                  | be                          |
| ت          | ta'  | t                  | te                          |
| ث          | sa'  | s                  | es (dengan titik di atas)   |
| ج          | jim  | j                  | je                          |
| ح          | ha'  | h                  | ha (dengan titik di bawah)  |
| خ          | kha' | kh                 | ka dan ha                   |
| د          | dal  | d                  | de                          |
| ذ          | zal  | z                  | zet (dengan titik di atas)  |
| ر          | ra'  | r                  | er                          |
| ز          | zai  | z                  | zet                         |
| س          | sin  | s                  | es                          |
| ش          | syin | sy                 | es dan ye                   |
| ص          | sad  | s                  | es (dengan titik di bawah)  |
| ض          | dad  | d                  | de (dengan titik di bawah)  |
| ط          | ta'  | t                  | te (dengan titik di bawah)  |
| ظ          | za'  | z                  | zet (dengan titik di bawah) |
| ع          | 'ain | '                  | koma terbalik di atas       |
| غ          | gain | g                  | ge                          |

|   |        |   |          |
|---|--------|---|----------|
| ف | fa'    | f | ef       |
| ق | qaf    | q | qi       |
| ك | kaf    | k | ka       |
| ل | lam    | l | 'el      |
| م | mim    | m | 'em      |
| ن | nun    | n | 'en      |
| و | waw    | w | we       |
| ه | ha'    | h | ha       |
| ء | hamzah | ˋ | apostrof |
| ي | ya'    | y | ye       |

## II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

|       |         |                   |
|-------|---------|-------------------|
| متکبر | ditulis | <i>mutakabbir</i> |
| القدس | ditulis | <i>al-qudus</i>   |

## III. Ta' marbutah di akhir kata

- a. Bila dimatikan ditulis *h*

|       |         |                 |
|-------|---------|-----------------|
| جامعة | ditulis | <i>jami'ah</i>  |
| مكتبة | ditulis | <i>maktabah</i> |

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan sebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

- b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

|                 |         |                               |
|-----------------|---------|-------------------------------|
| المكتبة الجميلة | ditulis | <i>al-maktabah al-jamilah</i> |
|-----------------|---------|-------------------------------|

#### IV. Vokal pendek

|   |        |         |   |
|---|--------|---------|---|
| - | Fathah | ditulis | a |
| - | Kasrah | ditulis | i |
| - | Dammah | ditulis | u |

#### V. Vokal panjang

|   |                                   |                    |                     |
|---|-----------------------------------|--------------------|---------------------|
| 1 | fathah + alif<br><b>كاملة</b>     | ditulis<br>ditulis | a<br><i>kamilah</i> |
| 2 | fathah + ya mati<br><b>صلی</b>    | ditulis<br>ditulis | a<br><i>salla</i>   |
| 3 | kasrah + ya mati<br><b>شادی</b>   | ditulis<br>ditulis | i<br><i>syadid</i>  |
| 4 | dammah + wawu mati<br><b>صدور</b> | ditulis<br>ditulis | u<br><i>sudur</i>   |

#### VI. Vokal rangkap

|   |  |                    |                                      |
|---|--|--------------------|--------------------------------------|
| 1 | fathah + ya mati<br><b>روید</b>                | ditulis<br>ditulis | ai<br><i>ruwaidun</i>                |
| 2 | fathah + wawu mati<br><b>وفرعون ذي الأوتاد</b> | ditulis<br>ditulis | au<br><i>wa fir'auna zi al-autad</i> |

#### VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

|                                |         |                                |
|--------------------------------|---------|--------------------------------|
| <b>أَنْتُمْ أَشَدُّ خَلْقِ</b> | ditulis | <i>a'antum asyaddu khalqan</i> |
|--------------------------------|---------|--------------------------------|

### VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

|        |         |                  |
|--------|---------|------------------|
| القرآن | ditulis | <i>al-Qur'an</i> |
| الكتاب | ditulis | <i>al-kitab</i>  |

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

|         |         |                   |
|---------|---------|-------------------|
| الصبح   | ditulis | <i>as-subhu</i>   |
| الساهرة | ditulis | <i>as-sahirah</i> |

### IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

|             |         |                           |
|-------------|---------|---------------------------|
| بر الوالدين | ditulis | <i>birru al-walidaini</i> |
| إذا الشمس   | ditulis | <i>Iza asy-syamsu</i>     |

## KATA PENGANTAR

**بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ**

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Persepsi Manfaat Program Star Seller Shopee Terhadap Minat Seller di Kalimantan Selatan Memilih Shopee Sebagai E-Commerce C2C”**, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hatu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. H. Fathurrahman Azhari, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
2. Rohana Faridah, SE., MM., selaku ketua program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Yulia Hafizah, SE., M.E.I, selaku Penasehat Akademik sekaligus Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang selama ini telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
5. Pihak Dinas Pendidikan dan Kebudayaan Provinsi Kalimantan Selatan yang telah memberikan beasiswa sehingga dapat membantu penulis untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang sarjana.

6. Mama dan Ayahku, terima kasih atas doa, usaha dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, sehingga penulis dapat meraih gelar sarjana.

7. Teman-teman dekatku , terima kasih karena selalu ada dan selalu membantu di saat darurat, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar. Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 19 Agustus 2021

Penulis,



Ratna Eko Fauziah

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>   | i    |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....</b>   | ii   |
| <b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>   | iii  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>   | iv   |
| <b>ABSTRAK .....</b>   | v    |
| <b>MOTTO .....</b>   | vi   |
| <b>PERSEMBAHAN.....</b>  | vii  |
| <b>PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA .....</b>  | viii |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>   | xii  |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>   | xiv  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>  | xvi  |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>   | xvii |
| <b>BAB I .....</b>   | 1    |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>  | 1    |
| A. Latar Belakang Masalah.....   | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....   | 8    |
| C. Tujuan Penelitian .....   | 8    |
| D. Signifikansi Penelitian .....   | 8    |
| E. Definisi Operasional .....  | 9    |
| F. Kerangka Pemikiran .....  | 10   |
| G. Kerangka Konsep Penelitian.....   | 11   |
| H. Hipotesis .....   | 11   |
| I. Penelitian Terdahulu .....  | 12   |
| <b>BAB II .....</b>  | 15   |
| <b>TEORI E-COMMERCE, PERSEPSI &amp; MINAT SERTA PROGRAM STAR<br/>SELLER SHOPEE MENURUT PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM.....</b> | 15   |
| A. E-Commerce .....  | 15   |
| B. Shopee sebagai E-Commerce C2C dan Penjual (seller) sebagai<br>Konsumen.....   | 18   |

|  |    |
|--|----|
| <b>C. Macam-macam Tipe Penjual di Shopee .....</b>                         | 27 |
| <b>D. Program Star Seller Shopee .....</b>                                 | 29 |
| <b>E. Teori Persepsi .....</b>   | 33 |
| <b>G. Teori Minat .....</b>  | 38 |
| <b>H. Program Star Seller Shopee menurut Perspektif Ekonomi Islam.....</b> | 41 |
| <b>BAB III.....</b>  | 45 |
| <b>METODE PENELITIAN .....</b>   | 45 |
| <b>A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....</b>                             | 45 |
| <b>B. Lokasi Penelitian.....</b>   | 45 |
| <b>C. Subjek dan Objek Penelitian.....</b>                                 | 45 |
| <b>D. Data dan Sumber Data.....</b>  | 47 |
| <b>E. Metode Pengumpulan Data .....</b>                                    | 49 |
| <b>F. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....</b>                        | 54 |
| <b>BAB IV .....</b>  | 56 |
| <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>                               | 56 |
| <b>A. Gambaran Umum.....</b>   | 56 |
| <b>B. Hasil Analisis Instrumen .....</b>                                   | 60 |
| <b>C. Analisis Statistik Deskriptif .....</b>                              | 65 |
| <b>D. Hasil Uji Asumsi Klasik .....</b>                                    | 72 |
| <b>E. Hasil Uji Regresi Linier Sederhana .....</b>                         | 77 |
| <b>F. Hasil Analisis Hipotesis .....</b>                                   | 80 |
| <b>G. Pembahasan .....</b>   | 81 |
| <b>BAB V .....</b>   | 89 |
| <b>PENUTUP .....</b>   | 89 |
| <b>A. Kesimpulan .....</b>   | 89 |
| <b>B. Saran .....</b>  | 89 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>  | 91 |
| <b>LAMPIRAN .....</b>  | 94 |

## **DAFTAR TABEL**

|  |    |
|--|----|
| Tabel 1 Tipe Penjual di Shopee .....   | 27 |
| Tabel 2 Kriteria Star Seller Shopee.....   | 30 |
| Tabel 3 Keuntungan Star Seller Shopee.....   | 32 |
| Tabel 4 Perbandingan Syarat Entrepreneurship Islami dengan Syarat Star Seller Shopee ..... | 44 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|   |    |
|---|----|
| Gambar 1. 1 Fungsi Fitur Penjual Star(Star Seller) bagi Pembeli .....                 | 5  |
| Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran dalam Penelitian .....                                 | 10 |
| Gambar 1. 3 Kerangka Konsep Penelitian .....  | 11 |
| <br>  |    |
| Gambar 2. 1 Komponen E-Commerce.....  | 15 |
| Gambar 2. 2 Tabel Contoh Model E-Commerce di Amerika Serikat.....                     | 16 |
| Gambar 2. 3 Contoh E-commerce C2C Jenis Marketplace dan Classified di Indonesia ..... | 18 |
| Gambar 2. 4 Fitur untuk Seller di Shopee .....  | 19 |
| Gambar 2. 5 Fitur Promosiku di Shopee .....   | 20 |
| Gambar 2. 6 Tampilan Website Pusat Edukasi Penjual Shopee .....                       | 22 |
| Gambar 2. 7 The Four P Components of the Marketing Mix .....                          | 26 |
| Gambar 2. 8 Status Seller Biasa pada Profil Toko .....                                | 27 |
| Gambar 2. 9 Status Star Seller pada Profil Toko .....                                 | 28 |
| Gambar 2. 10 Status Star+ Seller pada Profil Toko .....                               | 28 |
| Gambar 2. 11 Status Shopee Mall pada Profil Toko.....                                 | 29 |
| Gambar 2. 12 Perbedaan Toko Online Star Seller dan Non Star Seller.....               | 32 |
| Gambar 2. 13 A basic economic psychological paradigm.....                             | 33 |
| Gambar 2. 14 Tahapan Persepsi Ditinjau dari Aspek Psikologi Persepsi.....             | 35 |
| Gambar 2. 15 Schematic presentation of the reasoned action model. ....                | 39 |
| Gambar 2. 16 Barang Haram menurut Ekonomi Islam yang diperjualbelikan di Shopee ..... | 44 |
| <br>  |    |
| Gambar 3. 1 Langkah 1 mendapatkan Alamat Responden .....                              | 48 |
| Gambar 3. 2 Langkah 2 mendapatkan Alamat Responden .....                              | 49 |
| <br>  |    |
| Gambar 4. 1 Tabel Frekuensi Lokasi Toko Online .....                                  | 59 |
| Gambar 4. 2 Grafik Lokasi Toko Online .....   | 59 |
| Gambar 4. 3 Tabel Frekuensi Jenis Kelamin Responden .....                             | 60 |
| Gambar 4. 4 Grafik Jenis Kelamin Responden .....                                      | 60 |
| Gambar 4. 5 Hasil Uji Validitas 11 Pernyataan Variabel X .....                        | 61 |
| Gambar 4. 6 Hasil Uji Validitas 5 Pernyataan Variabel Y .....                         | 62 |
| Gambar 4. 7 Hasil Uji Validitas 10 Pernyataan Variabel X .....                        | 63 |
| Gambar 4. 8 Hasil Uji Validitas 4 Pernyataan Variabel Y .....                         | 64 |
| Gambar 4. 9 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X .....                                   | 65 |
| Gambar 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y .....                                  | 65 |
| Gambar 4. 11 Tabel Frekuensi X.1 .....  | 65 |
| Gambar 4. 12 Tabel Frekuensi X.2 .....  | 66 |

|   |    |
|---|----|
| Gambar 4. 13 Tabel Frekuensi X.3 .....  | 66 |
| Gambar 4. 14 Tabel Frekuensi X.4 .....  | 67 |
| Gambar 4. 15 Tabel Frekuensi X.5 .....  | 67 |
| Gambar 4. 16 Tabel Frekuensi X.6 .....  | 68 |
| Gambar 4. 17 Tabel Frekuensi X.7 .....  | 68 |
| Gambar 4. 18 Tabel Frekuensi X.8 .....  | 69 |
| Gambar 4. 19 Tabel Frekuensi X.9 .....  | 69 |
| Gambar 4. 20 Tabel Frekuensi X.10 .....   | 70 |
| Gambar 4. 21 Tabel Frekuensi Y.1 .....  | 70 |
| Gambar 4. 22 Tabel Frekuensi Y.2 .....  | 71 |
| Gambar 4. 23 Tabel Frekuensi Y.4 .....  | 71 |
| Gambar 4. 24 Tabel Frekuensi Y.5 .....  | 72 |
| Gambar 4. 25 Hasil Uji Normalitas Data 32 Responden .....   | 73 |
| Gambar 4. 26 Box Plot Data 32 Responden .....   | 74 |
| Gambar 4. 27 Hasil Uji Normalitas Data 31 Responden .....   | 74 |
| Gambar 4. 28 Hasil Uji Linieritas Data 31 Responden.....  | 75 |
| Gambar 4. 29 Scatter Plot Data 31 Responden .....   | 76 |
| Gambar 4. 30 Hasil Uji Glejser Data 31 Responden .....  | 77 |
| Gambar 4. 31 Model Summary Data 31 Responden.....   | 78 |
| Gambar 4. 32 Tabel Tingkatan Koefisien Korelasi .....   | 78 |
| Gambar 4. 33 Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....  | 79 |
| Gambar 4. 34 Hasil Uji t .....  | 81 |
| Gambar 4. 35 Tampilan website Duniahalal.com ( e-commerce berbasis syariah pertama di Indonesia dengan model B2C) ..... | 87 |