

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Aswaja Pressindo.
- Amalia, R. D., & Wibowo, S. (2019). Analisis Siaran Iklan dan Gratis Ongkos Kirim sebagai Tipu Muslihat di Youtube Terhadap Minat Beli Konsumen. *E-Proceeding of Applied Science*, 5(2), 571–579.
- Anggara, S., & Cao, Z. (2019). E-Commerce in Singapore and Indonesia: Comparison of Policies. *International Journal of Science and ...*, 1(1), 1–12. <http://ijsoc.goacademica.com/index.php/ijsoc/article/view/6>
- Antonides, G. (1996). *Psychology in Economics and Business*. Kluwer Academic Publisher.
- Cherry, K. (2019). *Cognitive Psychology: The Science of How We Think*. <https://www.verywellmind.com/cognitive-psychology-4157181>
- Christoforus Ristianto. (2019). *Wiranto: Syarat Negara Maju, 14 Persen Warganya Wirausahawan*. <https://nasional.kompas.com/read/2019/04/08/16592321/wiranto-syarat-negara-maju-14-persen-warganya-wirausahawan>
- Couto, A. N. (2016). *Psikologi Persepsi dan Desain Informasi*. Media Akademi.
- Enny Radjab, dan A. J. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Fadillah, N. (2015). Menumbuhkan jiwa entrepreneurship muslim yang sukses. *Eksis*, X(1), 81–94. <http://ejournal.stiedewantara.ac.id>
- Garry Armstrong, P. K. (2017). *Marketing An Introduction* (13th ed.). Pearson Education, Inc.
- Hariyanto, H. T. dan L. T. (2020). *Analisis Pengaruh Online Customer Review , Online Customer Rating , dan Star Seller terhadap Kepercayaan Pelanggan Hingga*. 9(2).
- Kleinman, P. (2012). *Psych 101 Psychology Facts, Basic, Statistics, Test, And More!* Adams Media.
- Kotler Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education Limited.

- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2019). *E - commerce 2019 Business, and Technology, Society* (15th ed.). Pearson Education, Inc.
- Martin Fishbein, I. A. (2010). *Predicting and changing Behavior The Reasoned Action Approach*. Psychology Press.
- Norman M.Scarborough, J. R. C. (2016). *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management* (18th ed.). Pearson Education Limited.
- Qin, Z. (2009). *Introduction to E-commerce*. Tsinghua University Press, Beijing and Springer-Verlag GmbH Berlin Heidelberg.
- R.Cooper, Donald, dan P. S. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis Edisi 12 Buku 1*. Salemba Empat.
- Riyanti, B. P. D. (2003). *Kewirausahaan Dipandang dari Sudut Pandang Psikologi Kepribadian*. PT Grasindo.
- Schneider, G. P. (2015). *Electronic Commerce*. Cengage Learning.
- Shopee. (2018). *Berapa maksimum jumlah produk yang dapat saya unggah ke toko saya?* Shopee.Co.Id. <https://help.shopee.co.id/s/article/Berapa-maksimum-jumlah-produk-yang-dapat-saya-unggah-ke-toko-saya#:~:text=Untuk%20Penjual%20biasa%20yang%20mendaftarkan,dapat%20mengunggah%20maksimum%2050%2C000%20produk>
- Shopee. (2018). *Siapakah Penjual Star Shopee?* Shopee.Co.Id. <https://help.shopee.co.id/s/article/Siapakah-Star-Seller-Shopee>
- Shopee. (2019). *Apa saja keuntungan bergabung dalam program Star?* Shopee.Co.Id. <https://help.shopee.co.id/s/article/Apa-saja-keuntungan-menjadi-Star-Seller>
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Kencana.
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavior Buying, Having, and Being* (12th ed.). Pearson Education Limited.
- Stephen P. Robbins., T. A. J. (1998). *Perilaku Organisasi* (12th ed.). Salemba Empat.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penellitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
- Suharyadi, dan P. S. . (2018). *Statistika untuk ekonomi dan keuangan modern Edisi 3 Buku 2*. Suharyadi, dan Purwanto S.K.
- Sujanto, A. (1986). *Psikologi Umum*. Aksara.

- Turban, E., Whiteside, J., King, D., & Outland, J. (2017). Introduction to Electronic Commerce and Social Commerce. In *Pearson Higher Ed USA*. [https://doi.org/10.1016/0009-2509\(74\)80023-0](https://doi.org/10.1016/0009-2509(74)80023-0)
- Ulfami, P., & Saino. (2020). Pengaruh desain produk, keragaman produk, dan harga terhadap keputusan pembelian pada online shop giyomi melalui shopee. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 08(01), 702–708.
- Wibawa, I. (2020). *Penjelasan Lengkap Tentang E-Commerce*. Trendingbisnis.Com. <https://www.trendingbisnis.com/index.php/e-commerce-sharing/25-mengenal-e-commerce-dan-jenisnya-di-indonesia>
- Wilcox, L. (2018). *Psikologi Kepribadian.pdf*. IRCiSoD.