

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A.M, S. (2012). *Interaksi & Motivasi Belajar Mengajar*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Aisyah, B. N. (2019). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Anoraga, P. (2009). *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Anshori, A. G. (2018). *Perbankan Syariah di Indonesia*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Antonio, S. (2001). *Bank Syariah: Dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Gema Insani.
- Arif, M. N. (2015). *Pengantar ekonomi Syariah teori dan Praktik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Arifin, V. R. (2010). *Islamic Banking*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Armstrong, P. K. (2006). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Ascarya. (2006). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta : Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) BI.
- Ascarya. (2011). *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asiyah, B. N. (2019). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Kalimedia.
- Chamidun, A. (2015). *Pengaruh Minat Masyarakat*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Jakarta: Kencana.
- Hakim, M. S. (2008). *Lembaga Ekonomi dan keuangan Syariah Kontemporer*. Surakarta: Muhammadiyah University Press.
- Haryanto, R. (2017). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktek)*. Jakarta: Duta Media Publishing.
- Ismail. (2011). *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.

- Kadir, R. (2021). *Manajemen Risiko Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: Penerbit Samudera Biru.
- Karim, A. A. (2010). *Bank Islam Analisis Fikih dan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Karim, A. A. (2013). *Bank Islam: Analisis Fikih dan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2000). *Manajemen Perbankan*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada.
- Kasmir. (2002). *Bank dan lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Keller, P. K. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Macanan Java Cemerlang.
- Kotler, P. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi Bahasa Indinosia Jilid 2*. Jakarta: Prenhalindo.
- Kusnadi. (2007). *Strategi Hidup Masyarakat Nelayan*. Yogyakarta: LKiS Pelangi Aksara.
- Kusnadi. (2009). *Keberadaan Nelayan dan Dinamika Ekonomi Pesisir*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMPYKPN.
- Mulyadi. (2005). *Ekonomi Kelautan*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Mulyadi, D. (2007). *Metode Penelitian Komunikasi*. Jakarta: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nikensari. (2012). *Perbankan Syariah : Prinsip, Sejarah dan Aplikasinya* . Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra.
- Nitisusastro, M. (2013). *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Priansa, S. d. (1996). *Manajemen SDM dalam Organisasi Publik dan Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Antasari Press.
- RI, D. A. (2014). *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Bandung: Jabal Raudah Jannah.

- Riduan. (2009). *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Rozalinda. (2016). *Fikih Ekonomi Syariah*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sastrawidjaya. (2002). *Dinamika Modernisasi Perikanan*. Jakarta: Cidesindo.
- Satria. (2011). *Dinamika Modernisasi Perikanan : Formasi Sosial dan Mobilitas Nelayan*. Bandung: Humaniora Utama Press.
- Soemitra, A. (2010). *Bank & Lembaga Keuangan Syariah Edisi kedua*. Depok: KENCANA.
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif Kuantitatif*. Bandung: PT Alfabert.
- Supratiknya, A. (1993). *Psikologi Kepribadian*. Yogyakarta: Kanisius.
- Tjiptono, F. (2005). *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wahab, A. R. (2009). *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Pespektif Islam*. Jakarta: Prenada Media.

Jurnal dan Skripsi:

- Anwar Zahid, I. K. (2018, Mei Selasa). *Working Capital Management and SME Profitability: Empirical Evidence from Bangladesh*. *Global Journal of Management and Business*, vol. 5 hal. 19.
- Inri. Astuti R. (2019). *Minat Nasabah Terhadap Pembiayaan Usaha Mikro dan Pembiayaan Serbaguna Mikro pada PT. Bank Syariah Mandiri KCP Stabat*. Skripsi. UIN Sumatera Utara. Medan.
- Iqbal Zamir. (2011). *An Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice*. *Jurnal Vol 2 Issue 1 hal 119*.
- Kunjaraman, R. H. (2015, Agustust Selasa). *Work Transformation From Fisherman To Homestay Tourism Entrepreneur: A Study in Mantani Island Kota Belud Sabah, East Malaysia*. *Jurnal Kemanusiaan vol. 24, hal. 27*.

- Kurniati, A. (2013). *Pengaruh Modal Kerja Terhadap Pendapatan Pengrajin Industri Kecil Tempe Di Desa Sembak Keamatan Kajoran Kabupaten Magelang. Jurnal, Volume 2 no 3, 45-61.*
- Ortega, D. (2017). *Pengaruh Media Promosi Perbankan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Memilih Pembiayaan Bank Syariah. Jurnal Vol 2_, 50-58.*
- Rizkie, Muhammad. Aris. (2016). *Pengaruh Penyaluran Pembiayaan Modal Kerja Terhadap Peningkatan Usaha Nasabah BPRS Buana Mitra Perwira. Skripsi IAIN Purwakerto.*
- Sarwar. U.A.(2017). *Impact of Working Capital Management on Profitability: a study on textile companies of bangladesh. Jurnal of Islamic Business. vol 2. hal 121*
- Ternando Rizki. (2018). *Minat Dosen dan Karyawan Institut Agama Islam Negeri Bengkulu Terhadap Pembiayaan di Bank Syariah. Skripsi IAIN Bengkulu. Bengkulu.*
- Ulah. Karim. (2017). *Islamic Working Capital Finance through Murabahah for a Construction Company. Jurnal of Islamic Business and Management vol 7 Issue 1. hal 141..*
- Yusman, Fauzi. (2019) *Minat Pemilik Kantin IAIN Bengkulu Terhadap Pembiayaan Modal Kerja di BMT Al-Muawanah, Skripsi .IAIN Bengkulu,Bengkulu.*

Internet:

- Badan Pusat Statistik. (2020, November 1). *Badan Pusat Statistik. Dipetik januari 1, 2021, dari bps.go.id: <https://bps.go.id>*