BAB III

METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian

Jenis penelitian ini adalah penelitian kepustakaan (*library research*) yaitu penelitian yang dilakukan dengan penelusuran berbagai literature dan studi, dengan pendekatan kualitatif. Penelitian Kualitatif mengungkapkan situasi sosial tertentu dengan mendeskripsikan kenyataan secara benar, dibentuk oleh kata-kata berdasarkan teknik pengumpulan dan analisis data yang relevan yang diperoleh dari situasi yang alami.[42]

B. Subjek dan Objek Penelitian

a. Subjek penelitian

Subjek penelitian adalah sesuatu, baik orang, benda ataupun lembaga (organisasi) yang sifat-keadaannya ("atribut"-nya) yang akan diteliti. Dengan kata lain subjek penelitian adalah sesautu yang didalamnya dirinya melekat atau terkandung objek penelitian.[43] Dalam penelitian ini yang menjadi subjek penelitian adalah akun Tiktok *@syam_elmarusy.*

[42] M. Ghony Djunaidi dan Fauzan Almanshur, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2017), h. 26-27

[43] Suharsismi Arikunto, *Manajemen Penelitian*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2005), h.184

b. Objek Penelitian

Objek penelitian adalah apa yang menjadi titik perhatian dalam suatu penelitian. Objek dalam penelitian ini adalah komunikasi dakwah yang terdapat pada akun Tiktok *@syam_elmarusy.*

C. Sumber Data

a. Data Primer

Data primer adalah sumber data yang langsung memberikan data kepada pengumpul data.[44] Pengumpulan data primer dalam penelitian ini yaitu konten video dakwah dalam akun Tiktok *@syam_elmarusy.* Dan penelitian ini hanya mengambil 10 konten video dengan judul video sebagai berikut :

1. Insecure
2. Amalan Sebelum Tidur
3. Potong Kuku ala Nabi
4. Sembuh dari Gay
5. Tips Ikhlas
6. Cara Mandi Wajib
7. Doa dan Takdir
8. Aurat Perempuan Ketika Sholat
9. Penyakit ‘Ain
10. Sholat Dhuha

b. Data Sekunder

[44] Sugiono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D,* (Bandung: Alfabeta, 2007), h. 137

Data sekunder adalah data yang dapat menjadi pendukung dalam melengkapi hasil penelitian. Data-data sekunder yang peneliti gunakan berupa:

1) Data yang diperoleh dari internet yang masih relevan dengan penelitian ini.
2) Buku-buku atau penelitian terdahulu yang berkaitan dan mendukung pembahasan yang dikaji dalam penelitian ini.

D. Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data yang digunakan oleh peneliti, yaitu:

1. Observasi, ialah metode untuk mengumpulkan data dengan pengamatan secara langsung dilapangan. Proses berlansung dari pengamatan yang meliputi melihat, merekam, memoto dan mencatat kejadian. Dapat dipahami bahwa observasi termasuk dalam salah satu metode pengumpulan data, kemampuan observer menentukan kebenaran data dimana peneliti mengamati secara visual.

   Dalam tahap ini peneliti melakukan observasi dengan melakukan pengamatan data online berupa konten video dakwah yang terdapat dalam akun Tiktok @syam_elmarusy serta komentar yang terdapat dalam setiap konten videonya.
2. Teknik Dokumentasi, merupakan teknik pengumpulan data penelitian melalui sejumlah dokumen (informasi yang didokumentasikan) berupa dokumentasi tertulis maupun

dokumen-dokumen terekam. Dokumen tertulis berupa arsip, catatan harian, autobiografi, memorial, kliping dan sebagainya. Sementara dokumen terekam berupa film, kaset rekaman, microfilm, foto dan sebagainya. Dalam hal ini buku pendukung ilmu dakwah dan komunikasi dakwah sebagai pendukung penting dalam penelitian ini ialah foto maupun video yang berkaitan dengan penelitian ini.

E. Analisis Data

Analisis data yang digunakan peneliti, ialah jenis riset kepustakaan (*library research*) atau literatur. Jenis riset diambil dengan dasar data-data di lapangan (*field research*). Sehingga dapat diperoleh dari hasil observasi dokumentasi, dan studi kepustakaan. Sehingga mudah dipahami temuannya dan dapat diinformasikan kepada orang lain. Riset pustaka membatasi kegiatannya hanya pada bahan-bahan koleksi perpustakaan saja tanpa memerlukan riset lapangan.

Dari penjelasan diatas, maka penulis menggunakan penelitian kualitatif dengan jenis riset kepustakaan (*library research*) atau literatur yaitu dengan melakukan analisis secara langsung terhadap dakwah ustad Syam pada akun Tiktok melalui langkah-langkah berikut yaitu; koleksi data, klasifikasi data, editing data, dan interpretasi data.

Setelah data primer dan sekunder terkumpul, kemudian diklasifikasikan dari 10 video-video dakwah tersebut dalam akun Tiktok yang diunggah pada tahun 2020. Video dipilih secara acak, sesuai dengan

pertanyaan yang terdapat pada rumusan masalah. Selanjutnya, dideskripsikan kumpulan data dengan gambaran kata-kata atau kalimat untuk memperoleh kesimpulan dengan cara berfikir induktif yang maksudnya berangkat dari fakta-fakta atau peristiwa-peristiwa yang khusus ditarik generalisasi yang bersifat umum.