

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, Samsul Munir. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Amzah.
- Amin, Samsul Munir, and Baihaqi Nu'man. *Rekonstruksi Pemikiran Dakwah Islam*. Amzah, 2008.
- Al-Adhani, Faizal Bayhaque. *Retorika Dakwah*, 2017.
- Aziz, Moch. Ali. *Ilmu Dakwah (edisi revisi)*. Jakarta: KENCANA, 2017.
- Aziz, Moch. Ali. *Ilmu Dakwah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2004.
- Benny, Hutayanan. *Peran Kepemimpinan Spriritual dan Media Sosial Pada Rohani Pemuda*. Yogyakarta: PENERBIT DEEPUBLISH (Grup Penerbitan CV Budi Utama, 2019).
- Billah, Muhammad Arif. "Antara Dakwah Konvensional dan Dakwah Media Daring". LP2M UIN Antasari Banjarmasin, 2019.
- Dey, Ian. *Qualitative Data Analysis*. New York: RNY, 1995.
- Effendy, Onong Ucehajana. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1995.
- Firdaus, Fahri Zamzam. *Aplikasi Metodologi Penelitian*. Jogjakarta: Penerbit Deepublish, 2018.
- Gustam, Rizky Ramanda. "Karakteristik Media Sosial dalam Membentuk Budaya Populer Korean Pop di Kalangan Komunitas Samarinda dan Balikpapan." *EJournal Ilmu Komunikasi* 3.2 (2015): 232.
- Hasanuddin, A H. *Rethorika Dakwah Publisistik dalam Kepemimpinan*. Surabaya: Usaha Nasional, 1982.
- Hendrikus, Dori Wuwur. *RETORIKA: Terampil Berpidato, Berdiskusi, Berargumentasi dan Bernegosiasi*. Jogjakarta: Penerbit Kanisius, 1991.
- Ikinresi, Kay. *Speak To Inspire: Kiat Sukses Berbicara secara Inspiratif Dihadapan Orang Banyak Kapanpun dan Dimanapun*. Jogjakarta: Penerbit Deepublish, 2020.
- Kementrian Agama Republik Indonesia. *Al-Quran dan Terjemahannya*. Semarang, CV. Toha Putra, 1989.

- Keraf, Gorys. *Diksi dan Gaya Bahasa*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.
- Mac, Aditiawarman dan Rafli. *Hoax dan Hate Speech di Dunia Maya*. Lembaga Kajian Aset Budaya Indonesia, 2019.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Penerbit Zifatama Publisher, 2015.
- Mirzaqon, Abdi. *Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori dan Praktik Konseling Expressive Writing*. Universitas Negeri Surabaya.
- Nafisah, Siti. *PROF. HEMBING Pemenang The Star of Asia Award*. Jakarta: PT. PRESTASI INSAN INDONESIA, 2000.
- Martha, I Nengah. “Retorika dan Penggunaannya Dalam Berbagai Bidang”. *PRASI* Vol.6 No. 12 Juli-Desember 2010. h. 65-66.
- Nuh, Said Muhammad. *Dakwah Fardiyah: Pendekatan Personal dalam Dakwah*. Surakarta: Era Inter Media, 2000.
- Pirol, Abdul. *Komunikasi dan Dakwah Islam*. Jogjakarta: CV Budi Utama, 2018.
- Setiadi, Ahmad. “Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi”. h. 2.
- Shalin, Hai-Jew. *Data Analytics in Digital Humanities*. (Manhattan). h. 72.
- Suardi. “Urgensi Retorika dalam Perspektif Islam dan Persepsi Masyarakat”. *Jurnal Pemikiran Islam* Vol.41 No.2 Desember 2017. h. 132.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&I*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sulaeman, Arif Ramdan. “Strategi Pemanfaatan Youtube dalam Bidang Dakwah oleh Ulama Aceh”. *Communication*, Vol.11 No.01 April 2020. h. 82.
- Sulistyarini, Dhanik dan Anna Gustina Zainal. *Buku Ajar Retorika*. Banten: CV. AA. RIZKY, 2020.
- Tasmara, Toto. *Komunikasi Dakwah*. Jakarta: Gaya Media Pratama.
- Taufik, M. Tata. *DAKWAH ERA DIGITAL; Sejarah, Metode dan Perkembangan*. Kuningan: Pustaka Al-Ikhlash, 2020.
- Wahid, H. Abdul. *GAGASAN DAKWAH: Pendekatan Komunikasi Antarbudaya*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP, 2019.
- Widjaja A.W. *Komunikasi-komunikasi dan hubungan Masyarakat*. Jakarta: Aksara,

1993.

Wijaya, Hengki. *Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi*. Makassar, 2018.

Internet:

<http://digilib.unila.ac.id/>. Diakses Minggu, 28 Juni 2020. 23.21 WIB.

Setiawan, Ebta. "Arti Kata Retorika - Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI) Online". *Kbbi.Web.Id*, 2022, <https://kbbi.web.id/retorika>.