

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Ali, AM. Hasan. (2004). *Asuransi dalam Perspektif Hukum Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Amrin Abdullah. (2012). *Strategi Menjual Asuransi syariah*. Jakarta: PT Elex 3. Media Komputindo Klompok Gramedia-Jakarta Anggota IKAPI.
- Amrin, A. (2011). *Meraih Berkah Melalui Asuransi Syariah*. Jakarta: PT 5 Elex Media Komputindo Klompok Gramedia-Jakarta Anggota IKAPI.
- Anwar, K. (2007). *Asuransi Syari'ah, Halal dan Maslahat*. Solo: Tiga serangkai.
- Arikunto, S. Prof. Dr. (1993). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Departemen Agama, Al-Qur'an., & Terjemahannya. (1971). Jakarta.
- Dewan Syariah Nasional MUI. (2006). *Himpunan Fatwa Dewan Syariah Nasional MUI*. Ciputat: Gaung Persada.
- Dewi, G. (2007). *Aspek-Aspek Hukum Dalam Perbankan dan Perasuransisan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Djaslin, S. (1997). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: mandiri maju.
- Fatwa (DSN-MUI) No.21/DSN-MUI/X/2001. (2017). Pdf, Diakses Pada Tanggal: 23 Juli 2017.
- Gunawan, F. (2012). *Senarai Penititan, Pendidikan, Hukum, dan ekonomi di Sulawesi tenggara*. CV: Budi Utama.
- Hartomo., & Aziz, A. *Ilmu Sosial Dasar*. Jakarta: Bumi
- Hartono, R. S. (2008). *Hukum Asuransi dan Perusahaan Asuransi*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Hurriyati, R. (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Isnaeni Nur Imam, *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Menjadi Nasabah Bank BPD DIY Syariah*: Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Kasmir. (2012). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Komarudin. (1994). *Kamus perbankan*. Jakarta: Grafindo
- Manan, A. (2014). *Hukum Ekonomi Syariah Dalam Prespektif Kewenangan Peradilan Agama , cet 2*. Jakarta: Kencana Prenada Group
- Mappiere, A. (1994). *Psikolog Orang Dewasa Bagi Penyesuaian Dan Pendidikan*. Surabaya: Usaha Offsite Printing.
- Munawwir, W. A. (1997). *Kamus Al Munawwir Arab-Indonesia Terlengkap*. Yogyakarta: Pustaka Progressif.
- Narbuko, C., & Ahmadi. A. (1997). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, A., & M. (2010). *Legal Analysis and Evaluation of Insurance (Sharia Insurance) Law Number 2 of 1992*. Jakarta Timur: National Legal Development Agency of the Ministry of Law and Human Rights RI human.
- Paulus Wahana, Mag. Hum, Drs. (2016). *Filsafat Ilmu Pengetahuan*, Pustaka Diamond, Yogyakarta.
- Poerwardamanta, W. J. S. (2006). *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Ramadan, Ikromullah. 2015. "Understanding of Rural Communities Against
- Rocheaty, E., & Tresnati, R. (2005). *kamus istilah Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sabbagh, A., M. (2012). *Islamic Takaful Insurance. Islamic Insurance Company, Amman-Jordan*
- Shaleh, A, R. & Muhib A, W. (2004). *Psikologi Suatu Pengantar dalam Perspektif Islam*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Sharia Insurance." Syarif Hidayatullah State Islamic University, Jakarta.
- Siregar, S. (2012). *Statistik Data Penelitian*. Jakarta: Rjawali Pers.
- Slameto. (2003). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Soemitra, A. (2014). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Soemitra, A. M. A. (2012). *Asuransi Syariah: Wal Ashri Publishing*. Medan: Jalan Karya Kasih Perumahan Pondok Karya Prima Indah Blok A No. 7
- Sudarsono, H., & Suseno, P. (2004). *Istilah-Istilah Bank Dan Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, W. (2015). *Metodologi Penelitian–Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryabrata, S. (1998). *metode penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Tika, P. M. (2006). *Metodologi Riset Bisnis*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. (2008). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Veithzal, R., Andria, V. P., & ferry. (2010). *Bank and Finacial Institution*.
- Wahyuningrum, S. (2017). “*Factor Analysis on Customer Understanding of Sharia Insurance At AJB Bumiputera 1912 Sharia Division Sidoarjo Branch.*” Sunan Ampel State Islamic University.
- Wirnyaningsih. (2005). *Bank dan Asuransi islam diindonesia*. cet 1 Jakarta: Kencana.
- Zainuddin, A. (2008). *Hukum Asuransi Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.

## **JURNAL:**

- Daniel, D. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Dalam Memilih Laptop Acer Di Toko Lestari Komputer Manado. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisien Vol.16 No.1*.
- Djaelani, F. (2012). *Masyarakat Miskin Butuh Polis Asuransi Jiwa*. [www.ugm.ac.id/berita](http://www.ugm.ac.id/berita)
- Efendi, A. (2016). Asuransi Syariah di Indonesia. *Jurnal Walisongo Vol, 3 No.2*
- Ismanto, kuat. 2016. “Factors Influencing Purchase Decisions Sharia Insurance Products in Pekalongan.” *Journal of Islamic Law – JHI 14 (1)*.

- Kania, K. dkk. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan dan pengetahuan Konsumen Terhadap Keputusan Nasabah dalam Memilih Produk Asuransi Syariah PT. Prudential Life Bandung. *Jurnal Fakultas Syariah Universitas Islam Bandung*.
- Kotler, Philip. (1992). Undang-undang No.2: Tentang PengertianAsuransi Jiwa. Pasal 1 ayat (1).
- Liana, L. (2009). Pengguna MRA dengan SPSS Untuk Menguji Pengaruh Variabel Moderating Terhadap Hubungan Antara Variabel Dependen dan Independen. *Jurnal Fakultas Ekonomi, Universitas Stikubank Semarang*.
- Long-Yi Lin, & Chun-Shuo Chen. The Influence Of The Country-of-Origin Image, Product Knowledge and Product Involvement On Consumer Purchase Decisions: An Empirical Study Of Insurance and Catering Services In Taiwan, *Journal of Consumer Marketing*, vol. 23, No.5, h. 248–265.
- Nasution, H. M., & Sutisna. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Terhadap Internet Banking. *Jurnal Nisbah. Volume 1 Nomor 1, hlm 65*.
- Nordiansyah, E. *Perlu Kolaborasi Tingkatkan Pengetahuan Masyarakat soal JURNAL Asuransi Syariah*. <http://ekonomi.metrotvnews.com/>
- Saharuddin, D. (2014). Asurasi Syariah Dalam Praktek. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol, 4 No.3*.
- Suharyat. Hubungan Antara Sikap Minat Dan Perilaku Manusia. Vol.2 No.1.
- Sumohandoyo.N.(2020).  
<https://www.google.com/amp/s/mediaasuransinews.co.id/news-in-brief/survei-prudential-pemahaman-masyarakat-terhadap-asuransi-syariah-meningkat/amp/>
- Wulandari. T., & Suyanto. (2014) Pengaruh Pengetahuan Perpajakan, Tingkat Pendidikan, Dan Sanksi Administrasi Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dalam Melakukan Pembayaran Pajak Bumi Dan Bangunan (Studi Kasus Pada Kantor Dinas Pendapatan Daerah Kabupaten Sleman). *Jurnal Akuntansi Vol. 2 No. 2, h. 3*.

### **SKRIPSI:**

- Efendi. (2011). Preferensi dan Potensi Asuransi Syariah didesa Sungai Putih Kecamatan Tapung Kabupaten Kampar (Skripsi UIN Syarief Kasim Riau).

- Indahyani, F. (19 Mei 2018). Pengaruh Aspek Pengetahuan Guru dan Aspek Bullying Terhadap Pengetahuan Tentang Bullying.
- Saifuddin, D. (2018). Analisis Strategi Pemasaran Agen Asuransi Syariah Unit Link Dalam Meningkatkan Pendapatan Asuransi Perspektif Ekonomi Islam (Studi di PT Bumiputera Syariah Bandar Lampung)
- Tsalisa, A. (2016). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan dan Faktor Demografi Terhadap Pengambilan Kredit (program Studi manajemen STIE Bank BPD Jateng).