

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Simpulan**

Penelitian setelah mendapatkan hasilnya maka dapat diambil kesimpulan berdasarkan dari rumusan masalah yang telah dibuat sebelumnya, dilakukannya analisis data dan telah disampaikan pembahasan dibab 5, sehingga peneliti menyimpulkan berikut ini:

##### 1. Hasil Variabel Promosi

Hasil yang didapat setelah dilakukan pengujian dari variabel promosi dengan uji t menunjukkan nilai  $3,443 > t$  tabel  $1,996$  dan signifikansi  $0,001 < 0,05$  yang berarti bahwa diterimanya  $H_a$  dan ditolaknyanya  $H_0$  yang menunjukkan terdapat pengaruh secara signifikan terhadap minat donatur menunaikan Zakat, Infaq dan Sedekah di Baznas Kabupaten Hulu Sungai Utara.

##### 2. Hasil Variabel Kepercayaan

Hasil yang didapat setelah dilakukan pengujian dari variabel kepercayaan menunjukkan nilai  $1,758 < t$  tabel  $1,996$  dan signifikansi  $0,083 > 0,05$  yang berarti bahwa ditolaknyanya  $H_a$  dan diterimanya  $H_0$  yang menunjukkan tidak terdapatnya pengaruh secara signifikan terhadap minat donatur menunaikan Zakat, Infaq dan Sedekah di Baznas Kabupaten Hulu Sungai Utara.

## B. Rekomendasi

Dalam melakukan penyusunan penelitian ini peneliti telah berusaha dengan maksimal namun ada saja kekurangan dari penelitian ini dan semua keterbatasannya. Adapun beberapa rekomendasi yang peneliti kemukakan sebagai berikut:

### 1. Bagi Baznas Kabupaten Hulu Sungai Utara

- a. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa promosi memiliki pengaruh terhadap minat donatur menunaikan zakat, infaq dan sedekah di Baznas Kabupaten Hulu Sungai Utara. Maka dari itu perlunya pengembangan promosi yang lebih baik dan diperluas lagi cakupan promosinya baik dari segi periklanannya, *publik relation*, dan penjualan perorangan agar nanti semakin banyak orang minat untuk menunaikan zakat, infaq dan sedekahnya di Baznas Kabupaten Hulu Sungai Utara.
- b. Penelitian ini mendapatkan hasil bahwa kepercayaan tidak memiliki pengaruh terhadap minat donatur menunaikan zakat, infaq dan sedekah di Baznas Kabupaten Hulu Sungai Utara. Maka hal yang harus dilakukan adalah dengan melakukan keterbukaan mengenai pengelolaan dana zakat, infaq dan sedekah hingga pendistribusiannya.
- c. Untuk kedepannya Baznas Kabupaten Hulu Sungai Utara bisa lebih cepat mengikuti perkembangan zaman baik dari segi promosi dan kepercayaan agar bisa lebih baik lagi dalam mempromosikan

Baznas dan memperoleh kepercayaan dari masyarakat Kabupaten Hulu Sungai Utara sehingga para donatur semakin banyak yang berminat untuk menunaikan zakat, infaq dan sedekahnya di Baznas Kabupaten Hulu Sungai Utara.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Bagi peneliti selanjutnya yang meneliti masalah yang sama diharapkan bisa menambahkan variabel-variabel lain pada variabel independennya agar bisa mengetahui lebih luas lagi apa saja faktor-faktor yang mempengaruhi minat donatur.
- b. Peneliti selanjutnya dalam mengambil sampel bisa melebihi dari penelitian ini yang hanya mengambil sampel donatur 3 tahun terakhir yakni dari 2018 sampai 2020 saja selain itu hanya mengambil 76 orang responden sebagai sampel.
- c. Pada bagian variabel promosi peneliti hanya mengambil tiga indikator dari lima indikator promosi sehingga untuk kedepannya peneliti selanjutnya bisa meneliti keseluruhan indikator promosi.

