

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Alif, Masykur. *Hidup Berkah dengan Sedekah*. Yogyakarta: Kaktus, 2018.
- Arifin, Gus. *Keutamaan Zakat, Infaq, Sedekah*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2016.
- Aziiz, Arief Nur Rahman Al. *Ibadah Zakat*. Klaten: Cempaka Putih, 2020.
- Badan Amil Zakat Nasional Republik Indonesia, *Outlook Zakat Indonesia*. Jakarta: Puska BAZNAS, 2020.
- Badan Amil Zakat Nasional Republik Indonesia, *Statistik Zakat Nasional*. Jakarta: Puska BAZNAS, 2019.
- Duli, Nikolaus. *Metode Penelitian Kuantitatif Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi dan Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: CV BUDI UTAMA, 2019.
- Ghazali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 21*. Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- Hidayatullah, Syarif. *Ensiklopedia Rukun Islam Zakat*. Jakarta: Indocamp, 2018.
- Huda, Nurul *et al.* eds. *Zakat Perspektif Mikro-Makro Pendekatan Riset*. Jakarta: Kencana, 2015.
- Nurdi, Ismail dan Sri Hartati. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia, 2019.
- Priyono. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo: Zifatama Publishing, 2008.
- Rochaety, Ety dkk. *Metode Penelitian*. Jakarta: Mitra Wacana Media, 2009.
- Sandjaja dan Albertus Heriyanto. *Panduan Penelitian*. Jakarta: Prestasi Pustaka, 2011.
- Sugiyono. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabet, 2007
- Sujarweni dan Endrayanto. *Statistika Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2012.
- Syahrum dan Salim. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2012.
- Widiyanto, Mikha Agus. *Statistika Terapan Konsep dan Aplikasi SPSS*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2013.

Jurnal:

Alma, B. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta, 2002).

Dalam Eka Dyah Setyaningsih dan Elly Mufida, “Pengaruh Promosi dan Kualitas Layanan Melalui Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pengguna Internet Banking pada Bank CIMB NIAGA”, *Seminar Nasional Inovasi dan Tren (SNIT)* 2013.

Andreti, Junio. Nabila H Zhafira, Sheila S Akmal dan Suresh Kuma, “The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers’ Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult in Bekasi, West Java, Indonesia”, *International Journal of Advances in Management and Economics*, Vol. 2 No.6 (2013): 72-78.

Cazier, Joseph A. “A Framework and Guide for Understanding the Creation of Consumer Trust”. *Journal of International Technology and Information Management*. Vol. 16 No. 2 (2007)

Daud, Murtala, Yusrizal dan Khairuddin, “Pengelolaan Buku Perpustakaan dalam Meningkatkan Minat Baca di Akademi Kebidanan Muhammadiyah Banda Aceh”, *Jurnal Administrasi Pendidikan Pascasarjana Universitas Syiah Kuala*, Vol. 4 No. 1, (2016): 104-114.

Dharmesta, Basu Swastha dan T. Hani Handoko. *Manajemen Pemasaran: Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Liberty, 1982. dalam Nanang Andhiyan dan Mergining Mei, “Pengaruh Marketing Mix Terhadap Loyalitas Konsumen Suplemen Impor dari USA di Kabupaten Bantul”, Akademi Manajemen Administrasi (AMA)YPK” Yogyakarta *JBMA*, Vol. I No. 1 (2012): 2252-5483

Fasochah, “Analisis Pengaruh Kepercayaan dan Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Konsumen sebagai variabel Mediasi (Studi pada RS Darul Istiqomah Kaliwungu Kendal)”, *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi*, No. 13 (2013): 22.

Haekal, Azwar dan Bambang Widjajanta, “Pengaruh kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Membeli secara Online pada Pengunjung Website

- Classifieds di Indonesia”. *Journal of Business Management and Entrepreneurship Educatio*, Vol. 1 No. 1 (2016): 181-193.
- Hastuti, Qurratul’aini Wara. “Infaq Tidak Dapat Dikategorikan Sebagai Pungutan Liar,” *Jurnal Zakat dan Wakaf*, Vol. 3 No.1 (2016).
- Hedynata, Merceline Livia dan Wirawan E.D. Radianto, “Strategi Promosi dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack”, *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, Vol. 1 No.1, (2016).
- Joesyiana, Kiki, Pengaruh *Word of Mouth* Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Media Online Shop Shopee di Pekanbaru. *Jurnal Valuta*. Vol.4 No.1 (2018): 2502-1419.
- Kotler dan Amstrong. *Principle of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall International Inc, 2012. Dalam Faries Hizrian Effendy dan Budiyanto, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi pada DEALER MOTOR HONDA di Surabaya).” *jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*. Vol. 6 No. 2 (2017): 2461-0593.
- Muawanah, Risalatul. “Pengaruh Kepercayaan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Donatur Membayar Zakat, Infaq dan Sedekah di Lembaga Amil Zakat Ummul Quro (LAZ-Uq) Jombang,” *Journal of Business and Innovation Management*. Vol. 1 No. 2 (2019): h.113.
- Nurkhin, Ahmad dan Diyah Safitri, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Muzaki Melalui Kepuasan Muzaki dan Kepercayaan Muzaki”. *Economic Education Analysis Journal*. Vol. 8 No. 2 (2019): h. 501-515.
- Obaid, Mohammed Mahdi. Idawati Ibrahim dan Noraza Mat Udin, “Zakat and Tax Compliance Behaviour in Yemen: A Conceptual Study”. *Journal of Advanced Research in Business and Management Studie*. Vol 19. No 1 (2020) h.1-14.
- Pratama, Andhika Bayu dan I Dewa Gede Dharma Suputra, “Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Tingkat Kepercayaan pada Minat Menggunakan Uang Elektronik”, *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, Vol. 27, (2019): 927-953.

- Saputra, Andrika, Alvi Furwanti dan Any Widayatsari, “Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepercayaan dan Loyalitas Donatur Dompot Dhuafa Riau”, *Jurnal Dakwah Risalah*, Vol. 31 No. 1 (2020): 70-84.
- Seng, Leow Chee dan Ng Sook Ping, “The Influence of Product Innovation Toward Consumer Purchase Intention”, *International Journal of Economics, Commerce and Managemenst*, Vol. 4 No. 4 (2016): 773-782.
- Sigalingging, Agustinus Sahatma Parulian dan B. Suprpto, “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kepercayaan Pelanggan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Perilaku Konsumen”, *E-Journal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Solihin, Dede. “Pengaruh Kepercayaan Pelanggan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Online Shop Mikaylaku dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening”, *Jurnal Mandiri*, Vol. 4 No. 1 (2020): 38-51.
- Susanti, Vivi dan Cholichul, “Kepercayaan Konsumen dalam Melakukan Pembelian Gadget secara Online”, *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi*, Vol. 02 No 1 (2013)
- Tasruddin, Ramsiah. “Strategi Promosi Periklanan yang Efektif”, *Jurnal Al-Khitabah*, Vol. 2 No. 1, (2015): 107-116.
- Triyawan, Andi dan Siti Aisyah, “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Muzakki Membayar Zakat di Baznas Yogyakarta”, *Islamic Economics Journal*. Vol.2 No. 1.
- Yunus, Muhammad “Analisis Pengaruh Kepercayaan, Religiusitas dan Kontribusi terhadap Minat Pedagang Mengeluarkan Zakat di Baitul Mal (Studi kasus pada Pedagang Pasar Los Lhokseumawe).” *Jurnal At- Tawassuth*, Vol. 1 No.1, 95-124.

Skripsi:

- Adnan, Bahaudin. “Analisis Hubungan Kualitas Pelayanan Lembaga Amil Zakat Dengan Kepuasan Muzakki dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Muzakki”. Skripsi diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2018.

Nurhasanah, “Pengaruh Kepercayaan dan Citra Lembaga Terhadap Minat Muzakki Membayar Zakat di LAZ Yayasan Insan Madani Jambi” (Skripsi diterbitkan oleh Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi, Jambi, 2019), h.16.

Rusdianto, Patra. “Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan, Religiuitas terhadap Minat Masyarakat Menjadi Muzakki pada Lemaga Amil Zakat (LAZ) Dompot Dhuafa”. Skripsi diterbitkan oleh, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2016.

Internet:

Barus, Kormen. *Jumlah Penduduk Muslim Indonesia Meningkat, Power Commerce Asia Tangkap Peluang, Luncurkan Halal Plaza*, diakses <https://m.industry.co.id/read/65748/jumlah-penduduk-muslim-indonesia-meningkat-powercommerce-asia-tangkap-peluang-luncurkan-halal-plaza>, pada tanggal 28 Februari 2021 pukul 10.54.