ABSTARAK

Noor Nanda R. 2021. *Kinerja Mahasiswa Program Studi Asuransi Syriah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin Menjadi Agen Asuransi.* Skripsi, Program Studi Asuransi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: (I) Dra. Hj. Faridah, M.HI

Kata Kunci: Kinerja, Mahasiswa Asuransi Syariah, Agen Asuransi

Skripsi ini membahas tentang kinerja mahasiswa program studi asuransi syariah dalam menjadi agen asuransi. Adapun penelitian ini dilatarbelakangi oleh banyaknya mahasiswa program studi asuransi syariah yang telah menjadi agen asuransi namun tidak memiliki nasabah. Seperti yang kita ketahui bahwa mahasiswa asuransi syariah lebih menguasai dasar dari bidang perasuransian yang mestinya lebih mudah untuk terjun dan sukses dibidang perasuransian.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana kinerja mahasiswa program studi asuransi syariah dalam menjadi agen asuransi serta mengetahui faktor apa saja yang mempengaruhi kinerja mereka dalam proses pencarian nasabah. Penelitian ini bersifat kualitatif, dengan data yang diperoleh melalui wawancara secara langsung via daring kepada 18 narasumber yang merupakan mahasiswa program studi asuransi syariah angkatan 2017-2018 yang telang menjadi agen asuransi dan memiliki lisensi keagenan.

Berdasarkaan hasil penelitian tersebut dalam kinerjanya para mahasiswa yang telah menjadi agen asuransi ini masih sangatlah kurang, baik dari perilaku nyata yang dilakukan maupun usaha lain yang dilakukan guna memperoleh dan menemukan nasabah. Hal ini dapat dilihat dari 5 indikator untuk pengukur kinerja, yang pertama, Kualitas yaitu kemampuan karyawan dalam menyelesaikan tugasnya di mana para agen tersebut tidak dapat menyelesaikan tugasnya untuk memperoleh nasabah. Kedua, Kuantitas yaitu jumlah nasabah yang dihasilkan para agen sama dengan 0. Ketiga, Ketepatan Waktu di mana para agen tidak dapat menyelesaikan tugasnya sesuai waktu yang ditetapkan. Keempat, Efektivitas yaitu penggunaan sumber daya perusahaan untuk mencapai keberhasilan. Kelima, Kemandirian agen dalam menjalankan fungsi kinerja serta komitment kerja terhadap instansinya. Adapun faktor yang mempengaruhi kinerja mereka dalam menemukan nasabah ialah Faktor Internal Pegawai, seperti kurangnya Wawasan, Puclic Spiking, Kepercayaan Diri dan lainnya. Selanjutnya Faktor Lingkungan Internal Pegawai seperti, kurangnya dukungan dan motivasi dari perusahaan. Yang terakhir Faktor Lingkungan Eksternal Organisasi, seperti situasi Covid-19 yang terjadi di banyak Negara termasuk Indonesia yang mana menghambat berbagai macam kegiatan perekonomian maupun kegiatan lainnya.