

DAFTAR PUSTAKA

- A. P, D., & E. D, R. (2015). penerapan metode JIT pembelian bahan baku dalam meningkatkan efesiensi biaya bahan baku. *jurnal ilmu dan riset akuntansi*, Vol. 4 No 10, 5.
- A. T. (2011). Dalam *Al-Qur'an dan terjemahnya Depertemen Agama RI* (hal. 32). semarang: CV. Asy Syifa' Semarang.
- Abdul, C. (2011). Pengantar Manajemen. Yogyakarta: Mitra Candika.
- Abdullah, M. (2014). Dalam *Manajemen Bisnis Syariah* (hal. 13). Banjarmasin: Aswaja Pressindo.
- Abdullah, M. M. (2014). Manajemen Bisnis Syariah. Banjarmasin: Aswaja Pressindo.
- Agustina, S. (2011). Dalam *Manajemen Pemasaran* (hal. 1). Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Ahmad, D. (2003). Manajemen Qurani; penerjemah ibadah ilahiyah dalam kehidupan. Malang: malang press.
- Amin, A. R. (2010). Menggagas Manajemen Syariah. Jakarta: Salemba Empat.
- Amin, M. M. (2012). Dalam *Manajemen Berbasis Syariah* (hal. 2). Yogyakarta : Aswaja Pressindo.
- Andrew, Andrew, D., & Szilagyi, J. (1981). Dalam *Manajemen and Performance* (hal. 6). scott: foresman and company.
- Aremu, & Ayanda, M. (2016). *Nature, Pirppose And Scope Of Business*, 5.
- Ariani D, W. (2009). Dalam *Manajemen Operasi Jasa* (hal. 11). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Asnawi, N., & Masyuri. (1999). Dalam *Metodelogi Riset Manajemen Pemasaran* (hal. 95). Malang: UIN Maliki Press.
- Chrisian, A. R., & Sulistiyani, T. (2021). Pengantar Manajemen Bisnis. Yogyakarta: UAD PRESS.
- Didin , H., & Hendri, T. (2003). Manajemen Syariah dalam praktek. Jakarta: Gema Insani Press.
- Didin , H., & Hendri, T. (2005). Manajemen Syariah dalam Praktek. Jakarta: Gema Insani Press.
- Didin, H., & Hendri, T. (2003). Manajemen Syariah dalam Prakek. jakarta: Gema Insani.

- Emzir. (2014). Dalam *Metodologi Penelitian kualitatif : Analisis Data , Edisi 1, Cetakan ke-empat*. Jakarta: PT. rajagrafindo Persada.
- Fandy, T., & Gregorius, C. (2008). Pemasaran strategik. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Fauroni, R. L. (2006). Etika Bisnis dalam Al-Quran. Yogyakarta: Pustaka Pesanten.
- Fitriansyah, B. (2011). macam-macam perusahaan di Indonesia. jakarta: Techno Livestock.
- Fuad, M., Christian, Nurlela, Sugiarto, & Paulus. (2000). Pengantar bisnis. Jakarta: Remedia pustaka.
- Greenberg, P. (2010). CRM At The Speed Of Light : Social CRM 2.0 Strategies, Tools, And Techniques For Engaging Your Custumers. New York: McGraw Hill.
- Hanafi, m. (2015). Dalam *Fiqh Praktis* (hal. 7). Yogyakarta: IAIN Antasari press.
- Hani, H. (1999). Manajemen BPFE. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Hasibuan SP, M. . (2001). Dalam *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Honorata, H., & Waszkielewicz, W. (2011). *Marketing and logistic problems in the management of organization*, 24.
- Kaehler, B., & Grundei, J. (2018). Dalam *HR Governance A Theoretical Introduction* (hal. 12). Mersebung: Springer.
- Kaihatu, T., Daengs, A., & Tinus Lis I, E. (2015). Dalam *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kamaludin, & Alfian. (2001). Etika Manajemen Islam. Bandung: Pustaka Setia.
- Kamsir. (1997). Manajemen Keuangan. Yogyakarta: BPFE.
- Lovelock, C., & Jhon , W. (2011). Pemasaran Jasa Perspektif Edisi 7. Jakarta: Erlangga.
- Maleong, L. (2007). Dalam *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Marto Silalahi., e. a. (2020). Dasar-Dasar Manajemen dan Bisnis. jakarta: yayasan kita menulis.
- Marto, S. (2009). Dalam *Dasar-Dasar Manajemen Dan Bisnis* (hal. 2). Jakarta: yayasan kita menulis. Dipetik 2020

- Panjaitan, J. E., & Yuliati, A. L. (2016). pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan pada JNE cabang bandung. *DeReMa jurnal Manajemen Vol. 11 No. 2*, 271.
- Ratminto, & Atik, S. W. (2005). Dalam *Manajemen Pelayanan* (hal. 4). Yogyakarta: pustaka pelajar.
- RI, K. A. (2001).
- Sadili, S. (2006). Dalam *Manajemen Sumber Daya Manusia* (hal. 15). Bandung: CV. Pustaka Setia.
- Shinta, A. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- Sjahrazad, M., Sulikah, A., & Jusuf, I. (2009). Dalam *Manajemen Sumber Daya Manusia Berbasis Kompetensi untuk Pelayanan Publik* (hal. 39). Surabaya: Airlangga University Press.
- Soswanto, B. (1990). Dalam *Manajemen Modern* (hal. 112). Bandung: Sinar mas.
- Suherman, E. (2012). *Kiat Sukses Membangun SDM Indonesia*. Bandung: CV. Allfabeta.
- Tantri, F. (2009). *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Thomas S, K., Achmad, D., & Egoes, T. L. (2015). *Manajemen Komplain*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Yusuf, M. (2015). Dalam *metode penelitian: kuantitatif, kualitatif dan penelitian gabungan, edisi pertama, cetakan ke-2*. jakarta: PT. Prenamedia Group.
- Zainarti. (2014). *Manajemen Islami Perspektif Al-quran. jurnal iqra Vol.08 No. 01*, 7.