

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dari analisis data dan hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Variabel bagi hasil dan kualitas pelayanan secara simultan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk deposito syariah. Hal ini didasarkan pada hasil uji F, di mana nilai F_{hitung} yang diperoleh adalah sebesar 12,331 lebih besar dari nilai F_{tabel} sebesar 3,09 dan nilai signifikansinya sebesar 0,000 yang lebih kecil dari tingkat kepercayaan sebesar 0,05 ($\alpha = 5\%$). Hal tersebut berarti semakin besar keuntungan yang didapatkan dari bagi hasil maka semakin tinggi minat nasabah, begitu juga dengan kualitas pelayanan yang baik akan meningkatkan minat nasabah menggunakan produk deposito syariah.
2. Variabel bagi hasil secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap minat nasabah menggunakan produk deposito syariah. Hal ini didasarkan pada hasil uji t, di mana nilai t_{hitung} yang diperoleh adalah sebesar 4,229 lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 1,984 dan nilai signifikansinya sebesar 0,000 yang lebih kecil dari tingkat kepercayaan sebesar 0,05 ($\alpha = 5\%$). Hal tersebut berarti semakin besar nisbah keuntungan bagi hasil, maka semakin besar pula minat nasabah menggunakan produk deposito syariah. Sedangkan variabel kualitas pelayanan secara parsial memiliki pengaruh yang signifikan terhadap

minat nasabah menggunakan produk deposito syariah. Hal ini didasarkan pada hasil uji t, di mana nilai t_{hitung} yang diperoleh adalah sebesar 2,466 lebih besar dari nilai t_{tabel} sebesar 1,984 dan nilai signifikansinya sebesar 0,015 yang lebih kecil dari tingkat kepercayaan sebesar 0,05 ($\alpha = 5\%$). Hal tersebut berarti jika kualitas pelayanan yang diberikan baik, maka semakin tinggi pula minat nasabah dalam menggunakan produk deposito syariah.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan di atas, maka diajukan beberapa saran yaitu sebagai berikut:

1. Dari hasil penelitian yang menyebutkan bahwa variabel bagi hasil dan kualitas pelayanan berpengaruh signifikan baik secara parsial maupun simultan terhadap minat nasabah menggunakan produk deposito syariah di PT Bank Tabungan Negara KCS Banjarmasin, maka diharapkan pihak terkait yaitu PT Bank Tabungan Negara KCS Banjarmasin untuk selalu mempertahankan bahkan lebih baik lagi jika kedua variabel tersebut ditingkatkan.
2. Untuk peneliti selanjutnya yang masih melihat adanya kekurangan dalam penelitian ini, sekiranya dapat mengembangkan penelitian ini lebih lanjut dengan meneliti faktor lain yang lebih variatif, di mana dalam penelitian ini minat nasabah dipengaruhi oleh faktor bagi hasil dan kualitas pelayanan hanya sebesar 20,3%. Sedangkan sisanya 79,7% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini misalnya seperti promosi, fasilitas, dan lain sebagainya.

3. Peneliti selanjutnya juga bisa menggunakan metode lain dalam meneliti minat nasabah menggunakan produk perbankan syariah. Misalnya seperti metode wawancara mendalam terhadap karyawan dan narasumber lain, atau subjek yang diteliti tidak hanya produk deposito melainkan pada jumlah dananya, perputaran kredit pada perbankan syariah atau produk dan jasa perbankan syariah lainnya.