

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku dan Artikel

- Antonio, Muhammad Syafi'i. 2001. *Bank Syariah dari Teori ke Publik*. Jakarta: Gema Insani Press.
- Archer, Simon & Rifaat Ahmed Abdel Karim. 2009. *Profit-sharing Investment Accounts in Islamic Banks: Regulatory Problems and Possible Solutions*. Journal of Banking Regulation Vol. 10.
- Ascarya. 2008. *Akad dan Produk Bank Syariah*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Dahlan, Ahmad. 2018. *Bank Syariah Teoritik, Praktik, Kritik*. Yogyakarta: KALIMEDIA.
- Dewan Syariah Nasional MUI. 2000. *Fatwa Dewan Syariah Nasional No: 07/DSN-MUI/IV/2000*.
- _____. 2000. *Fatwa Dewan Syariah Nasional NO:03/DSN-MUI/IV/2000*.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hamza, Hichem. 2015. *Does Investment Deposit Return in Islamic Banks Reflect PLS Principle? Borsa Istanbul Review 16-1*.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah, ed 1*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Karim, Adiwarmanto. 2004. *Bank Islam: Analisis Fiqh & Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- _____. 2010. *Bank Islam: Analisa Fiqh dan Keuangan, ed. Empat Cet. Tujuh*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- _____. 2013. *Bank Islam: Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Khairani, Makmum. 2017. *Psikologi Belajar*. Yogyakarta: Aswaja Presindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2012. *Principles of Marketing*. New Jersey: Pearson Publishing.
- L. Berry, Leonard. dkk. 1994. Improving Service Quality in America: Lessons Learned. *Academy of Management Executive Vol. 8 No. 2*.

- Lewis, Mervyn. K & Latifa M. Algoud. 2001. *Perbankan Syariah Prinsip, Praktik, dan Prospek*. Jakarta: PT Ikrar Mandiri abadi.
- Machmud, Amir dan Rukmana. 2010. *Bank Syariah Teori, Kebijakan, dan Studi Empiris di Indonesia*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Mu'ah dan Masram. 2014. *LOYALITAS PELANGGAN Tinjauan Aspek Kualitas Pelayanan dan Biaya Peralihan*. Sidoarjo: Zifatama Publisher.
- Muhammad. 2004. *Teknik Perhitungan Bagi Hasil dan Pricing di Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- _____. 2016. *Sistem Bagi Hasil dan Pricing Bank Syariah*. Yogyakarta: UII Press.
- Nasution, M. Nur. 2004. *Manajemen Jasa Terpadu*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nawawi, Ismail. 2012. *Fiqh Muamalah Klasik dan Kontemporer*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Parasuraman. 1988. *Services Quality, A Multiple Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality*.
- Priyatno, Dwi. 2011. *Buku Pintar Statistik Komputer*. Yogyakarta: Mediakom.
- Ridwansyah. 2013. *Mengenal Istilah-Istilah Dalam Perbankan Syariah*. Bandar Lampung: CV. Anugrah Utama Raharja.
- Rozalinda. 2016. *Fikih Ekonomi Syariah Prinsip dan Implementasinya Pada Sektor Keuangan Syariah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Schiffman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.
- Shaleh, Abd. Rahman. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Jakarta: PT. Prenada Media.
- Sjahdeini, Sutan Remy. 1999. *Perbankan Islam (kedudukan dalam tata hukum Indonesia)*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif, dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratama. 2014. *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sutedi, Adrian. 2009. *Perbankan Syariah: Tinjauan dan Beberapa Segi Hukum*. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Suwiknyo, Dwi. 2009. *Kompilasi Tafsir Ayat-Ayat Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Syah, Muhibbin. 2006. *Psikologi belajar*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tbk, PT Bank Tabungan Rakyat (Persero). 2021. *Tumbuh Berkelanjutan di Masa Pandemi, Laporan Tahunan 2020*. Jakarta: PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk.
- Tim Penyusun Kamus Pusat Bahasa. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, ed. 3, cet. 3. *Kamus Besar Bahasa Indonesia, ed. 3, cet. 3*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta.
- Wirosa. 2005. *Penghimpun Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.

B. Skripsi

- Fierman. 2009. *Analisis Biaya Promosi dan Pengaruhnya terhadap Dana Pihak Ketiga Pada PT Bank BNI Syariah*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Koswara, Siti Rohmah. dkk. 2014. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Jasa Perbankan Secara Online Melalui Internet Banking Terhadap Loyalitas Nasabah di Bank Syariah Mandiri KCP Rancaekek*. Prosiding Keuangan dan Perbankan Syariah.
- Rizqiana, Rizqa. 2010. *Pengaruh Bagi Hasil Terhadap Jumlah Dana Deposito Syariah Mudharabah Yang Ada Pada Bank Syariah Mandiri*. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Wulandari, Nur Atika. 2019. *Minat Nasabah Terhadap Deposito iB Hasanah pada PT. Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Cabang Banjarmasin*. Banjarmasin: Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
- Yogiarto, Atanasius Hardian Permana. 2015. *Pengaruh Bagi Hasil, Promosi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Perbankan Syariah Tabungan Mudharabah*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Zahira, Siti. 2019. *Minat Nasabah Menggunakan Produk Deposito Mudharabah Pada PT. Bank Pembangunan Daerah Sumut Capem Syariah Hamparan Perak*. Medan: UIN Sumatra Utara.

C. Internet

<https://www.btn.co.id/Syariah-Home/Syariah-Data-Sources/Product-Links-Syariah/Produk-BTN-Syariah/produk-dana/Deposito-BTN-iB>