

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Ali, Zainuddin. 2008. *Hukum Perbankan Syariah*. Jakarta: Sinar Grafika.
- American Institute of Banking. 1960. *Principle of Bank Operation*. New York: AIB.
- Ascarya, Diana Yumanita. 2005. *Bank Syariah: Gambaran Umum*. Jakarta: Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK).
- Fahmi, Irham. 2014. *Bank & Lembaga Keuangan Lainnya Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang: Badan Penerbit Univ. Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23*. Edisi 8. Cet. 8. Semarang: Badan Penerbit Univ Diponegoro.
- Irawan, Handi. 2002. *Prinsip Kepuasan Pelanggan*, Jakarta: PT Elek Media Komposindo.
- Ismail. 2013. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Penerbit Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, 2015 *Metode Penelitian Survei*. Prenadamedia Group: Jakarta.
- Nurastusti, Wiji. 2011. *Teknologi Perbankan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riswandi, Budi Agus. 2005. *Aspek Hukum Internet Banking*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Sadili, Hasan (ed). 1986. *Ensiklopedia Indonesia*, jilid I. Jakarta: PT. Ichtiar Baru Van Houve.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: CV Alfabeta.

Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.

Yusmad, Muammar Arafat. 2018. *Aspek Hukum Perbankan Syariah dari Teori ke Praktik*, Yogyakarta: Deepublish.

JURNAL

Alhusain, Achmad Sani. 2021. *Bank Syariah Indonesia: Tantangan dan Strategi Dalam Mendorong Perekonomian Nasional*. *Ekonomi dan Kebijakan Publik*. 8(3).

Alisman. 2014. *Analisis Efektivitas dan Efisiensi Manajemen Keuangan di Aceh Barat*. *Ekonomi dan Kebijakan Publik Indonesia*, 1(2).

Anam, Chiril. 2018. *E-Money (Uang Elektronik) Dalam Perspektif Hukum Syariah*. *Qawanin*, Januari, 2(1).

Davis, F.D. 1989. "Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology". *MIS Quarterly*. 13 (5).

Fadlan, Abi, Rizki Yudhi Dewantara. 2018. *Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking*. *Administrasi Bisnis*. 62(1).

Hadi, Syamsul. 2014. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Layanan Mobile Banking*. Pendidikan, Universitas Islam Indonesia, Maret.

Inayah, Nur, Ratno Agriyanto, dan Warno. 2018. *The Role Of Spirituality In The Behavior Of Sharia Bank Mobile Banking: Evidence From Indonesia*. Penelitian Sosial Keagamaan. Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.

Kristianti, Maria Loki, dan Rilo Pambudi. 2017. *Analisis Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Tingkat Keamanan, Dan Fitur Layanan Terhadap Penggunaan Mobile Banking Pada Mahasiswa Di Dki Jakarta*. Akuntansi.

- Mifftahuddin, Decky Hendarsyah. 2019. *Analisis Perbandingan Fasilitas Aplikasi Mobile Banking Bank Syariah Mandiri kcp. Bengkalis Dengan Bank Mandiri kc. Bengkalis*. Ilmiah Ekonomi Kita. Juni, 8(1).
- Mustika, Nindya dan Rosana Eri Puspita. 2020. *Analysis Of Factors Influencing The Intention To Use Bank Syariah Indonesia Mobile Banking With Trust As Mediation*. Ekonomi dan Keuangan Islam. Agustus, 7(2).
- Oktaviansyah, Hendrik Tri, Ahmad Roziq, dan Agung Budi Sulistyو. 2018. *Angels Rating System For Islamic Banking Industry in Indonesia*. Keuangan dan Perbankan. 22(1).
- Pastiani, Alfina Sindy. 2019 *Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia*. Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Djuanda, November, Manajemen.
- Rosalina, Iga. 2012. *Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan Pada Kelompok Pinjaman Bergulir Di Desa Mantren Kec Karangrejo Kabupaten Madetaan*. Jurnal Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat, Februari 01(01).
- Sa'diyah, Wachidatus. Novi Marlana. 2018. *Use of e-toll Cards: Satisfied Consumers?.* Manajemen Motivasi. 14.
- Sena, Tety Fadhila. 2011. *Variabel Antiseden Organization Citizenship Behavior (OCB)*. Fakultas Ekonomi, UIN Sultan Agung, Semarang. *Dinamika Manajemen*, 2(1).
- Setyowati, E.O dan Respati, D. A. 2017. *Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat, Computer Self Efficacy dan Kepuasan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi*. Akuntansi, 13(1).
- Tiana, Ika Maret, RR Yulianti Prihatiningrum, dan Ahmad Rifani. 2019. *Pengaruh Benefits Offered Aplikasi Mobile Banking Terhadap Kepuasan Nasabah, Kepercayaan, Loyalitas dan Positive Word Of Mounth (WOM)*. *Journal of Applied Business and Economic*. Juni, 5(4).
- Wardhan, Aditya. 2015. *Pengaruh Kualitas Layanan Mobile Banking (M-banking) Terhadap Kepuasan Nasabah di Indonesia*. DeReMa Jurnal Manajemen, September Vol. 10 No 2.

Wulandari Novitasari Putri , Nadya Novandriani Karina Moeliono. 2017.
Analisis Faktor-Faktor Penggunaan Layanan Mobile Banking Di Bandung, Bisnis dan IPTEK. Oktober, 10(02).

INTERNET

www.ojk.go.id

<https://www.statista.com/statistics/266729/smartphone-users-in-indonesia/>

www.ir.bankbsi.co.id