

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA TRAVEL  
HAJI DAN UMRAH PT. AL AMSOR MUBARAKAH  
WISATA KOTA KANDANGAN**

**SKRIPSI**

**Oleh:  
SITI JANNATUL MA'WA  
(1501361786)**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI  
BANJARMASIN  
2022 M/1443 H**

**ANALISIS BAURAN PEMASARAN PADA TRAVEL  
HAJI DAN UMRAH PT AL AMSOR MUBARAKAH  
WISATA KOTA KANDANGAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Kepada Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Menyelesaikan Progam Srata Satu  
Manajemen Dakwah**

**Oleh:  
Siti Jannatul Ma'wa  
(1501361786)**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI BANJARMASIN  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI  
JURUSAN MANAJEMEN DAKWAH  
BANJARMASIN  
TAHUN 2022**

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Siti Jannatul Ma'wa  
NIM : 1501361786  
Tempat/Tgl lahir : Durian Rabung, 01 nopember 1996  
Jurusan/Program Studi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Menyetakan dengan sebenarnya bahwa skripsi saya yang berjudul " Analisis Bauran Pemasaran Pada Travel Haji Dan Umrah PT. Al Amsor Mubarakah Wisata kota Kandangan" adalah benar-benar karya saya. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini bukan berasal dari karya saya atau merupakan hasil plagiasi, saya bersedia menerima sanksi akedemik sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Banjarmasin, 21 Januari 2022  
Yang membuat pernyataan  
Tanda Tangan



Siti Jannatul Ma'wa

## PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Analisis Bauran Pemasaran Pada Travel Haji Dan Umrah PT. Al Amsor Mubarakah Wisata Kota Kandangan  
Ditulis Oleh : Siti Jannatul Ma'wa  
NIM : 1501361786  
Jurusan/ Prodi : Manajemen Dakwah  
Fakultas : Dakwah dan Ilmu Komunikasi  
Tahun Akademik : 2021/ 2022  
Alamat : Durian Rabung Kecamatan Padang Batung Kabupaten Hulu Sungai Selatan.

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan, kami dapat menyetujui untuk dipertahakan di depan tim penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin.

Banjarmasin, 22 Jumadil Awal 1443 H  
26 Desember 2021 M

Pembimbing I

Syaipul Hadi, S.IP, MA  
NIP.166912051999031001

Pembimbing II

Devi Noviyanti, SE,MM  
NIP.198701252015032003

Mengetahui

Ketua Jurusan

Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin



## PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul *Analisis Bauran Pemasaran Pada Travel Haji dan Umrah PT Al Amsor Mubarakah Wisata* ditulis oleh Siti Jannatul Ma'wa diapukan dalam sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 13 Januari 2022

Dan dinyatakan LULUS Dengan Predikat A (81,5)

Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu  
Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. M. Abdul Amrie, MA  
NIP. 1963050221992031005

### TIM PENGUJI

Nama	Tanda Tangan
Dr. Hamidi Ilhami, M.Ag	
Syaipul Hadi, S.IP., MA	
Restu khaliq, SE., MM	
Devi Noviyanti, SE., MM	

## ABSTRAK

**Siti Jannatul Ma'wa**, 1501361786, “Analisis Bauran Pemasaran Pada Travel Haji dan Umrah PT. Al Amsor Mubarakah Wisata kota Kandangan” Skripsi Banjarmasin, Jurusan Manajemen Dakwah, Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi, 2021, Pembimbing: Syaipul Hadi S.Ip, MA, Devi Noviyanti SE., MM

**Kata Kunci:** Bauran Pemasaran, travel haji dan umrah, PT Al Amsor Mubarakah Wisata

Pokok permasalahan dalam Penelitian ini adalah bagaimana Bauran Pemasaran Pada travel haji dan Umrah PT Al Amsor Mubarakah Wisata.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif diskriptif, teknik pengumpulan data dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan dokumentasi, dengan teknik analisis data menggunakan model Miles and Huberman yakni reduksi data, display data, kesimpulan berdasarkan hasil penelitian.

PT Al Amsor Mubarakah Wisata adalah salah satu travel haji dan umrah yang ada di kota Kandangan yang banyak diminati oleh masyarakat dalam menjalankan ibadah haji dan umrah, hal itu terbukti dengan semakin meningkatnya jumlah jemaah dari tahun-ketahun. PT Al Amsor Mubarakah Wisata menggunakan strategi bauran pemasaran yang terdiri dari 7P, yaitu: Produk (*Product*), Harga (*place*), Tempat (*Price*), Promosi (*Promotion*), Orang (*People*), Proses (*Process*) dan Bukti Fisik (*physical Evidence*). dari ketujuh bauran pemasaran tersebut promosi adalah yang paling diminati oleh jemaah, karena PT Al Amsor Mubarakah Wisata melakukan promosi di media sosial dan hampir semua orang memiliki media sosial, sehingga hal tersebut cukup efektif dalam menariik minat jemaah.

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله رب العالمين والصلاة والسلام على أشرف الأنبياء والمرسلين سيدنا ومولانا

محمد وعلى آله وصحبه وسلم. أما بعد

Segala puji beserta syukur atas kehadiran Allah SWT dan berkah, rahamat yang senantiasa selalu dilimpahkan sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul Bauran Pemasaran Travel Haji dan Umrah PT. AL Amsor Mubarakah Wisata. Shalawat serta salam senantiasa tercurah kepada junjungan tercinta Nabi Muhammad Saw sahabat keluarga, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman.

Peneliti menyadari dengan sepenuhnya dalam penulisan skripsi ini tidak terlepas dari banyaknya bantuan, arahan serta motivasi dari berbagai pihak, sehingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebenar-benarnya kepada yang telah memberikan bantuan baik secara fikiran dan doa. Khususnya peneliti ucapkan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Dr. H. M. Abduh Amre MA Selaku Dekan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari yang berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini
2. Bapak Restu Khaliq, SE., MM selaku Ketua jurusan Manajemen Dakwah yang telah berkenan menerima dan menyetujui judul skripsi ini.

3. Bapak Syaipul Hadi, S.IP., MA selaku pembimbing I dan ibu Devi Noviyanti, SE., MM selaku pembimbing II, yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dan koreksi dalam penulisan dan penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah ilmu selama peneliti berstudi di Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi ini.
5. Kepala dan Staf Perpustakaan UIN Antasari Banjarmasin dan Perpustakaan Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberi layanan yang baik kepada peneliti dalam mendapatkan buku-buku yang diperlukan.
6. Teruntuk ibu dan adik peneliti yang terkasih, terimakasih yang atas doa, serta dukungannya sehingga peneliti bisa menyelesaikan penelitian ini.
7. Serta sahabat-sahabat yang telah memberikan semangat, bimbingan, dan dukungan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

Akhirnya peneliti berharap agar skripsi ini bermanfaat untuk kita semua dan atas segala bantuan dan bimbingan tersebut peneliti berdoa semoga Allah SWT bekenan membalas dengan ganjaran pahala yang berlipat ganda. Aamiin Yaa Robbal 'Aalamiin.

Banjarmasin, 22 Desember 2021

Peneliti



## KATA PERSEMBAHAN

Sujud syukur ku persembahkan kepadaMu ya Allah, Tuhan Maha Agung dan Maha Tinggi atas takdirmu hamba bisa menjadi pribadi yang berfikir, berilmu, dan bersabar semoga keberhasilan ini menjadi satu langkah awal dalam masa depansaya dalam meraih cita-cita.

Skripsi ini penulis dedikasikan untuk orang tua tercinta abah dan mama, terima kasih karena berkat doa, semangat dan motivasi darimu, sehingga penulis dapat selalu kuat menjalani rintangan yang ada didepan. Mama terima kasih kau sudah berjuang membesarkanku seorang diri sebagai seorang *single parent*, tidak terhitung barapa bulir air matamu yang kau keluarkan dikala mendoakan putrimu ini mama di saat sujudmu, perjuanganmu membesarkanku seorang diri telah menginspirasi, bahwa tidak ada yang tidak mungkin kalau kita berusaha, disaat orang-orang menertawakan atas keinginan ku untuk kuliah, kau adalah orang pertama yang mendukungku, terima kasih untuk segala pengorbananmu dan doa mu maka terimalah hadiah kecil sebagai bukti untuk membalas pengorbananmu meski tak akan pernah bisa terganti.

Untukmu alm abah ku tercinta tidak ada kata yang terucap selain doa disetiap sujudku semoga engkau dikumpulkan dengan orang-orang soleh disurga Allah aamiin. Untuk mu Mama Sapiah dan Abah Norbik (Alm)

Turuntut tujuan yang harus dicapai, untuk jutaan mimpi yang penulis kejar, untuk sebuah pengharapan, agar hidup lebih jauh lebih bermakna.

## **MOTTO**

Hiduplah seolah engkau mati besok  
belajarlah seolah engkau hidup selamanya ( Mahatma Gandhi)

## PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi yang dipakai dalam pedoman penulisan skripsi ini adalah pedoman transliterasi arab-indonesia berdasarkan Surat Keputusan bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia tanggal 22 Januari 1998.

1. ا	: A	16. ط	: Th
2. ب	: B	17. ظ	: Zh
3. ت	: T	18. ع	: ‘
4. ث	: Ts	19. غ	: Gh
5. ج	: J	20. ف	: F
6. ح	: H	21. ق	: Q
7. خ	: Kh	22. ك	: K
8. د	: D	23. ل	: L
9. ذ	: Dz	24. م	: M
10. ر	: R	25. ن	: N
11. ز	: Z	26. و	: W
12. س	: S	27. ه	: H
13. ش	: Sy	28. ء	: ‘
14. ص	: Sh	29. ي	: Y
15. ض	: Dh		

### Mad dan Diftong:

1. Fathah Panjang : Ā/ ā
2. Kasrah Panjang : Ī/ ī

3. Dhammah Panjang : Ū/ ū  
 4. Aw : أَوْ  
 5. Ay : أَيُّ

**Catatan :**

1. Konsonan yang bersyaddah ditulis dengan rangkap

Misalnya: رَبَّنَا ditulis *rabbanā*

2. Vokal Panjang (*mad*):

*Fathah* (baris atas) ditulis **ā**, *kasrah* (baris di bawah) ditulis **ī** serta *dhammah* (baris depan) ditulis dengan **ū**. Misalnya: الْقَارِعَةُ ditulis *al-qāri'ah*, الْمَسَاكِينِ ditulis *al-masākīn*, الْمُفْلِحُونَ ditulis *al-muflihūn*.

3. Kata sanding *alif + lam*

Bila diikuti dengan huruf qamariyah ditulis **al**, misalnya: الْكٰفِرُونَ ditulis *al-kāfirūn*. Sedangkan, bila diikuti oleh huruf syamsiyah, huruf *lam* diganti dengan huruf yang mengikutinya, misalnya: الرِّجَالِ ditulis *rijāl*.

4. *Ta' marbutah*

Bila terletak diakhir kalimat, ditulis **h**, misalnya: الْبَقَرَةُ ditulis *al-baqarah*. Bila ditengah kalimat ditulis **t**, misalnya: الزَّكَاةُ الْمَالِ ditulis *zakāt al-māl*, atau سُورَةُ النِّسَاءِ ditulis surat an-Nīsā.

5. Penulisan kata dalam kalimat dilakukan menurut tulisannya, misalnya: وَهُوَ خَيْرٌ الرَّازِقِينَ ditulis *wahuwakhairar-Rāziqīn*.

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PERYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN ABSTRAK .....	vi
HALAMAN KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN KATA PERSEMBAHAN .....	ix
HALAMAN MOTTO.....	x
HALAMAN TRANSLITERASI .....	xi
HALAMAN DAFTAR ISI .....	xiii
HALAMAN DAFTAR TABEL .....	xv
HALAMAN DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Fokus Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Signifikasi Penelitian.....	8
E. Definisi Operasional.....	9
F. Penelitian Terdahulu .....	10
G. Sistematika Penulisan.....	13

BAB II KAJIAN TEORI.....	14
A. Pemasaran.....	14
1. Pengertian Pemasaran .....	14
2. Hukum Pemasaran Menurut Islam.....	15
3. Konsep Pemasaran .....	17
B. Bauran Pemasaran .....	18
1. Penertian Bauran Pemasaran ( <i>Marketing Mix</i> ) .....	18
2. Komponen- komponen Bauran Pemasaran.....	20
a. Produk ( <i>Product</i> ).....	20
b. Harga ( <i>Price</i> ).....	22
c. Tempat ( <i>Place</i> ).....	24
d. Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	27
e. Orang ( <i>People</i> ) .....	30
f. Proses ( <i>Procces</i> ) .....	31
g. Bukti Fisik ( <i>Physical Evidence</i> ).....	31
3. Bauran Pemasaran Dalam Prespektif Islam .....	32
C. Ibadah Haji .....	36
D. Ibadah Umrah.....	41
 BAB III METODE PENELITIAN .....	 45
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	45
B. Subjek dan Objek Penelitian .....	45
C. Lokasi Penelitian .....	46
D. Data dan Sumber Data.....	46
E. Teknik Pengumpulan Data.....	47
F. Teknik Analisis Data.....	49
 BAB IV PENYAJIAN DAN ANALISIS DATA .....	 51
A. Penyajian Data.....	51
1. Profil Tentang PT. Al Amsor Mubarakah Wisata Kota Kandangan.....	51
2. Visi dan Misi .....	53
3. Struktur Organisasi .....	53
4. Bauran Pemasaran.....	53
a. Produk ( <i>Product</i> ).....	54
b. Harga ( <i>Price</i> ).....	62
c. Tempat ( <i>Place</i> ) .....	69
d. Promosi ( <i>Promotion</i> ).....	69
e. Orang ( <i>People</i> ) .....	76
f. Proses ( <i>Procces</i> ) .....	77

g. Bukti Fisik ( <i>Physical Evidence</i> ).....	80
B. Analisis Data .....	82
BAB V PENUTUP.....	89
A. Simpulan.....	89
B. Saran-saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

## DAFTAR TABEL

4.1 Pelayanan Ibadah Umrah Plus .....	57
4.2 Jasa pelayanan ibadah umrah reguler paket Eksekutif A.....	58
4.3 Jasa pelayanan ibadah umrah reguler paket Eksekutif B .....	59
4.4 Umrah Reguler paket Ekonomis .....	60
4.5 Umrah Reguler Paket Hemat .....	60
4.6 Umrah Reguler Awal Tahun.....	61
4.7 Harga Paket Umrah New Normal Paket Gold .....	63
4.8 Harga Paket Umrah New Normal Paket Silver.....	64
4.9 Harga Paket Haji Khusus .....	65
4.10 Harga Paket Umrah Spesial Akhir Tahun.....	66
4.11 Harga Paket Umrah Awal Ramadhan .....	66
4.12 Harga Paket Umrah Awal Tahun 2021 .....	66
4.13 Harga Paket Umrah Reguler awal tahun 2022.....	67



## DAFTAR GAMBAR

4.1 Logo PT. Al Amsor Mubarakah Wisata .....	53
4.2 Program perjalanan ibadah haji PT. Al Amsor Mubarakah Wisata.....	55
4.3 Lokasi PT. Al Amsor Mubarakah Wisata.....	70
4.4 Fecebook PT. Al Amsor Mubarakah Wisata .....	75
4.5 Instagram PT. Al Amsor Mubarakah Wisata.....	76