

## DAFTAR PUSTAKA

### **Buku**

- Munawar, Al Husaini Agil Said. dan Halim Abdul. *Fikih Haji Menuntun Jama'ah Mencapai Haji Yang Mabruur*, Jakarta Selatan: Ciputat Press, 2003
- Syaukani, Imam. *Manajemen Pelayanan Haji di Indonesia*, Jakarta: Puslitbang Kehidupan Keagamaan di Indonesia, 2009.
- Edi & Harun. *Panduan Praktis dan Terlengkap Ibadah Haji dan Umrah Dari Berangkat Sampai Pulang*, Jogjakarta: Sarifah, 2013.
- Kotler, Philip & Armstrong. *Dasar- Dasar Pemasaran* Jakarta: Erlangga, 2001.
- Kotler, Philip dan Keller Lane Kevin. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 Edisi 13* Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip & Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2008.
- Sunyoto, Danang, *Dasar- dasar Manajemen Pemasaran Konsep, Strategis, dan Kasus*, Yogyakarta: CAPS Center Of Academi Publishing Service, 2014.
- Sumarwan, Ujang dan Tjiptono Fandi, *Strategi Pemasaran Dalam Presfektif Perilaku Konsumen*. Bogor: PT. Penerbit IPB Pres, 2018.
- Ismail. *Tinjauan atas bauran pemasaran pada PT.Multi Azam Sejahtera*. Bogor Press: 2014.
- Assauri, Sofian. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: raja Grafindo Persada, 2010.
- Musfa, Firli Tengku. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasar sebagai materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran* Bandung, Jawa Barat: CV Media Sains Idonesia, 2020
- Setyaningrum, Ari dan Udaya Jusuf, Efendi. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Yogyakarta: Andi, 2015.
- Lupiyoadi, Rambat. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi*. Jakarta: Selemba Empat, 2013
- Sulaiman, Rasyid. *Fiqih Islam* Bandung: Sinar Baru Algensindo, 2014.

Tohopi, Ridwan *Statistik Pendidikan*, Gorontalo Sultan Amai Press, 2007

Prayogo, Imam dan Tobrani. *Metodelogi Penelitian Sosial- Agama*, Bandung: PT. Remaja RosyadaKarya, 2001.

Zainal, Arifin. *Penelitian Pendidikan*

Sugiono, *Penelitian kualitatif, Kualitatif dan R&D* Bandung: Alfabeta, 2014.

Hurianti, Ratih. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*, Bandung: Alfabeta, 2005.

Amirullah. *Prinsip-Prinsip Manajemen Pemasaran disusun Sesuai Rencana Pembalajaran Mahasiswa*, Sidoarjo: Indomedia Pustaka, 2021.

Jailani, Ahmad, *Panduan Lengkap Ibadah Haji dan Umrah*, Yogyakarta: Erlangga 2019., h. 21.

Stanton, William J. *Prinsip- Prinsip Pemasaran*, Erlangga, Jakarta.

### **Jurnal**

Rahim, Endang dan Mohamad Roni. “*Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dalam Prespektif Islam*,” *Mutawazin Jurnal Ekonomi Islam*, 2021

Noviyanti, Devi. “*Pentingnya Impementasi Strategi Pemasaran Bagi Travel Haji dan Umrah di Banjarmasin*” *Jurnal Ilmu Dakwah*, Banjarmasin, 2015

Nurcholifah, Ita. *Strategi Marketing Mix Dalam Perspektif Syariah*, *Jurnal Khatulistiwa-Journal Of Islamic Studies*, Vol. 4, No. 1, 2014

### **Internet**

Ahmad Aceng, *Strategi Pemasaran Program Umrah Dalam Upaya Meningkatkan Jumlah Jemaah Pada ESQ Tours And Travels 165*, tersedia di [Uhttp://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/32273/1/ACENG%20AHMAD%20FAHLUROJI-FDK.pdf](http://repository.uinjkt.ac.id/dspace/bitstream/123456789/32273/1/ACENG%20AHMAD%20FAHLUROJI-FDK.pdf)