

BAB IV

LAPORAN HASIL PENELITIAN DAN ANALISIS DATA

A. Penyajian Data

1. Gambaran Umum Program Studi Ekonomi Syariah

Program studi ekonomi syariah merupakan progra studi yang dirancang untuk mempersiapkan tenaga profesional yang handal di bidang ekonomi, keuangan, dan bisnis syariah. Program studi ini lahir dengan latar belakang kebutuhan akan pelaksana operasional di lembaga-lembaga bisnis syariah seperti perbankan syariah, asuransi syariah, pegadaian syariah, koperasi syariah, lembaga pengelola zakat, infaq, sedekah, dan waqaf (ZISWAF), kebutuhan munculnya para *entrepreneurship* atau wirausahawan yang akan menjalankan perekonomian syariah di sektor riil serta kebutuhan tenaga konsultan dan peneliti di bidang ekonomi syariah. Oleh karena itu, program studi ekonomi syariah lahir untuk menjawab tantangan akan kebutuhan tenaga terampil yang memiliki kompetensi dalam dunia lembaga-lembaga bisnis syariah, maupun seabgai pelaku ekonomi syariah.

Program studi ekonomi syariah secara spesifik dibagi menjadi tiga domain keilmuan yang mana diajarkan dalam bentuk konsentrasi program studi, yakni ; akuntansi syariah, manajemen syariah, dan ekonomi keuangan dan publik syariah.

Program studi ini didirikan berdasarkan hasil usulan fakultas syariah dalam rangka pengembangan fakultas yang diajukan kepada senat IAIN Antasari dan disetujui oleh senat IAIN Antasari pada tanggal 7 April 2003 dengan dikeluarkannya Surat Keputusan Rektor IAIN Antasari Banjarmasin Nomer 83 Tahun 2003 sambil menunggu izin resmi dari Departemen Agama RI dengan Drs. H. M. Nur Maksun terpilih sebagai Ketua Program Studi Ekonomi Islam yang pertama dan Bahran, S. H sebagai sekretaris. Berdasarkan Peraturan Menteri Agama Republik Indonesia Nomer 20 Tahun 2013 tentang Organisasi dan Tata Kerja IAIN Antasari Banjarmasin, Program studi Ekonomi Islam berubah nama menjadi Program Studi Ekonomi Syariah.

Program studi ini saat ini telah berakreditasi A berdasarkan Surat Keputusan Badan Akreditasi Nasional Perguruan tinggi (SK BAN-PT) Nomer: 9859/SK/BAN-PT/Ak-PPJ/S/VII/2021

2. Karakteristik Responden

Data yang digunakan dalam penelitian ini dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin yang memenuhi kriteria yaitu mahasiswa Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2017, pernah melihat iklan pond's dengan Maudy Ayunda sebagai *celebrity endorser*-nya baik di media sosial, televisi dan lainnya, dan pernah menggunakan produk pond's. Data hasil kuesioner yang diperoleh dari 30 orang responden dapat digunakan untuk mendeskripsikan karakteristik responden yang menjadi sampel dalam penelitian ini. Adapun karakteristik responden dalam penelitian ini meliputi:

a. Jenis Kelamin Responden

Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

No	Jenis Kelamin	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Laki-laki	7	23,3 %
2.	Perempuan	23	76,7 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa responden laki-laki sebanyak 7 orang responden atau sebesar 23,3 %, sedangkan responden perempuan sebanyak 23 orang atau sebesar 76,7 %.

b. Lokal/Kelas Responden

Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Lokal/Kelas

No	Lokal/Kelas	Frekuensi	Persentase (%)
1.	A	10	33,3 %
2.	B	4	13,3 %
3.	C	1	3,3 %
4.	D	4	13,3 %
5.	E	2	6,7 %
6.	F	3	10 %
7.	G	4	13,3 %
8.	H	2	6,7 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa responden terbanyak dari lokal A sebanyak 10 orang responden atau sebesar 33,3 %, kemudian dari lokal B, D, dan G masing-masing 4 responden atau sebesar 13,3 %, selanjutnya dari

lokal F sebanyak 3 orang responden atau sebesar 10 %, dari lokal E dan H masing-masing sebanyak 2 responden atau sebesar 6,7 %, dan dari lokal C sebanyak 1 orang responden atau sebesar 3,3 %

c. Domisili Reponden

Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili

No	Domisili	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Banjarmasin	15	50 %
2.	Lainnya	15	50 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa responden yang berdomisili di Banjarmasin sebanyak 15 orang responden atau sebesar 50 % dan responden yang berdomisili di luar Banjarmasin sebanyak 15 orang responden atau sebesar 50 %.

3. Analisis Deskripsi Variabel

Dari data yang diperoleh dari hasil pembagian kuesioner kepada responden, maka gambaran mengenai pengaruh *celebrity endorser* terhadap minat beli produk pond's (studi pada pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin Program Studi Ekonomi Syariah angkatan 2017) dapat diuraikan sebagai berikut:

a. Penjelasan Responden Terhadap Variabel Kredibilitas (X_1)

- 1) Maudy Ayunda memiliki citra baik sebagai *celebrity*

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Maudy Ayunda memiliki citra baik sebagai *celebrity* dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.4 Maudy Ayunda memiliki citra baik sebagai *celebrity*

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	21	70 %
2.	Setuju	6	20 %
3.	Netral	3	10 %
4.	Tidak Setuju	0	0 %
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 70 % menyatakan sangat setuju bahwa Maudy Ayunda memiliki citra baik sebagai *celebrity*, kemudian disusul dengan pernyataan setuju dengan persentase sebesar 20 %, dan 10 % responden memilih netral.

2) Citra Maudy Ayunda sebagai *celebrity* buruk

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai citra Maudy Ayunda sebagai *celebrity* buruk dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.5 Citra Maudy Ayunda sebagai *celebrity* buruk

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	0	0 %
3.	Netral	1	3,3 %

4.	Tidak Setuju	17	56,7 %
5.	Sangat Tidak Setuju	12	40 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 56,7 % menyatakan tidak setuju bahwa Citra Maudy Ayunda sebagai *celebrity* buruk, selanjutnya disusul 40 % responden menyatakan sangat tidak setuju, dan 3,3 % responden menyatakan netral.

3) Maudy Ayunda adalah *celebrity* yang dapat dipercaya

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Maudy Ayunda adalah *celebrity* yang dapat dipercaya dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.6 Maudy Ayunda adalah *celebrity* yang dapat dipercaya

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	6	20 %
2.	Setuju	15	50 %
3.	Netral	8	26,7 %
4.	Tidak Setuju	1	3,3 %
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 50 % responden menyatakan sangat setuju bahwa Maudy Ayunda adalah *celebrity* yang dapat dipercaya,

26,7 % responden menyatakan netral, 20 % responden menyatakan sangat setuju, dan 3,3 % responden menyatakan tidak setuju

4) Maudy Ayunda adalah *celebrity* yang tidak dapat dipercaya

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Maudy Ayunda adalah *celebrity* yang tidak dapat dipercaya dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.7 Maudy Ayunda adalah *celebrity* yang tidak dapat dipercaya

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	0	0 %
3.	Netral	3	10 %
4.	Tidak Setuju	20	66,7 %
5.	Sangat Tidak Setuju	7	23,3 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 66,7 % menyatakan tidak setuju bahwa Maudy Ayunda adalah *celebrity* yang tidak dapat dipercaya, kemudian 23,3 % responden menyatakan sangat tidak setuju, dan 10 % responden memilih netral.

5) Maudy Ayunda jujur dalam mengiklankan produk pond's

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Maudy Ayunda jujur dalam mengiklankan produk pond's dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.8 Maudy Ayunda jujur dalam mengiklankan produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	1	3,3 %
2.	Setuju	12	40 %
3.	Netral	17	56,7 %
4.	Tidak Setuju	0	0 %
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 56,7 % memilih netral, 40 % responden menyatakan setuju, dan 3,3 % responden menyatakan sangat setuju bahwa Maudy Ayunda jujur dalam mengiklankan produk pond's.

6) Maudy Ayunda tidak jujur dalam mengiklankan produk pond's

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Maudy Ayunda tidak jujur dalam mengiklankan produk pond's dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.9 Maudy Ayunda tidak jujur dalam mengiklankan produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	1	3,3 %
3.	Netral	9	30 %
4.	Tidak Setuju	18	60 %
5.	Sangat Tidak Setuju	2	6,7 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 60 % responden menyatakan tidak setuju, selanjutnya 30 % memilih netral, 6,7 % responden menyatakan sangat tidak setuju, dan 3,3 % responden menyatakan setuju bahwa Maudy Ayunda tidak jujur dalam mengiklankan produk pond's.

7) Maudy Ayunda terampil dalam mengiklankan produk pond's

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Maudy Ayunda terampil dalam mengiklankan produk pond's dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.10 Maudy Ayunda terampil dalam mengiklankan produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	5	16,7 %
2.	Setuju	18	60 %
3.	Netral	5	16,7 %
4.	Tidak Setuju	2	6,7 %
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase 60 % menyatakan setuju bahwa Maudy Ayunda terampil dalam mengiklankan produk pond's, kemudian 16,7 % responden menyatakan sangat setuju, sama halnya dengan pernyataan netral yang pilih oleh 16,7 % responden, dan 6,7 % responden menyatakan tidak setuju

8) Maudy Ayunda tidak terampil dalam mengiklankan produk pond's

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Maudy Ayunda tidak terampil dalam mengiklankan produk pond's dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.11 Maudy Ayunda tidak terampil dalam mengiklankan produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	1	3,3 %
3.	Netral	3	10 %
4.	Tidak Setuju	19	63,3 %
5.	Sangat Tidak Setuju	7	23,3 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 63,3 % responden menyatakan tidak setuju bahwa Maudy Ayunda tidak terampil dalam mengiklankan produk pond's, selanjutnya 23,3 % responden menyatakan sangat tidak setuju, 10 % responden memilih netral, dan 3,3 % responden menyatakan setuju.

9) Maudy Ayunda mampu menyampaikan iklan produk pond's dengan baik

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Maudy Ayunda mampu menyampaikan iklan produk pond's dengan baik dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.12 Maudy Ayunda mampu menyampaikan iklan produk pond's dengan baik

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	10	33,3 %
2.	Setuju	17	56,7 %
3.	Netral	3	10 %
4.	Tidak Setuju	0	0 %
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 56,7 % responden menyatakan setuju bahwa Maudy Ayunda mampu menyampaikan iklan produk pond's dengan baik, disusul pernyataan sangat setuju yang dipilih oleh 33,3 % responden, dan 10 % responden memilih netral.

10) Maudy Ayunda tidak mampu menyampaikan iklan produk pond's dengan baik

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Maudy Ayunda tidak mampu menyampaikan iklan produk pond's dengan baik dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.13 Maudy Ayunda tidak mampu menyampaikan iklan produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	2	6,7 %
3.	Netral	2	6,7 %
4.	Tidak Setuju	20	66,7 %
5.	Sangat Tidak Setuju	6	20 %

	Total	30	100 %
--	--------------	-----------	--------------

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden menyatakan tidak setuju bahwa Maudy Ayunda tidak mampu menyampaikan iklan produk pond's dengan baik, 20 % responden menyatakan sangat tidak setuju, dan masing-masing 6,7 % responden menyatakan setuju dan yang lainnya memilih netral.

11) Maudy Ayunda memiliki keahlian dalam bidang kecantikan sehingga cocok mengiklankan produk pond's

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Maudy Ayunda memiliki keahlian dalam bidang kecantikan sehingga cocok mengiklankan produk pond's dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.14 Maudy Ayunda memiliki keahlian dalam bidang kecantikan sehingga cocok mengiklankan produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	9	30 %
2.	Setuju	11	36,7 %
3.	Netral	9	30 %
4.	Tidak Setuju	1	3,3 %
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 36,7 % responden menyatakan setuju bahwa Maudy Ayunda memiliki keahlian dalam bidang

kecantikan sehingga cocok mengiklankan produk pond's, disusul pernyataan sangat setuju dan netral yang masing-masing dengan persentase sebesar 30 % responden, dan 3,3 % responden menyatakan tidak setuju.

12) Maudy Ayunda tidak memiliki keahlian dalam bidang kecantikan sehingga tidak cocok mengiklankan produk pond's

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Maudy Ayunda tidak memiliki keahlian dalam bidang kecantikan sehingga tidak cocok mengiklankan produk pond's dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.15 Maudy Ayunda tidak memiliki keahlian dalam bidang kecantikan sehingga tidak cocok mengiklankan produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	1	3,3 %
3.	Netral	6	20 %
4.	Tidak Setuju	16	53,3 %
5.	Sangat Tidak Setuju	7	23,3 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 53,3 % responden menyatakan tidak setuju bahwa Maudy Ayunda tidak memiliki keahlian dalam bidang kecantikan sehingga tidak cocok mengiklankan produk pond's, selanjutnya 23,3 % responden menyatakan sangat tidak setuju, sedangkan 3,3 % responden menyatakan setuju, dan 20 % lainnya memilih netral.

b. Penjelasan Responden Terhadap Variabel Daya Tarik (X_2)

1) Maudy Ayunda memiliki penampilan yang menarik secara fisik

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Maudy Ayunda memiliki penampilan yang menarik secara fisik dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.16 Maudy Ayunda memiliki penampilan yang menarik secara fisik

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	15	50 %
2.	Setuju	11	36,7 %
3.	Netral	4	13,3 %
4.	Tidak Setuju	0	0 %
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa separuh responden atau 50 % responden menyatakan sangat setuju bahwa Maudy Ayunda memiliki penampilan yang menarik secara fisik, selanjutnya 36,7 % responden menyatakan setuju, dan 13,3 % responden memilih netral.

2) Secara fisik penampilan Maudy Ayunda tidak menarik

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai secara fisik penampilan Maudy Ayunda tidak menarik dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.17 Secara fisik penampilan Maudy Ayunda tidak menarik

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	0	0 %
3.	Netral	3	10 %
4.	Tidak Setuju	22	73,3 %
5.	Sangat Tidak Setuju	5	16,7 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 73,3 % menyatakan tidak setuju bahwa Secara fisik penampilan Maudy Ayunda tidak menarik, kemudian 16,7 % responden menyatakan sangat tidak setuju, dan 10 % responden lainnya memilih netral.

3) Maudy Ayunda memiliki kepribadian yang menarik

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Maudy Ayunda memiliki kepribadian yang menarik dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.18 Maudy Ayunda memiliki kepribadian yang menarik

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	13	43,3 %
2.	Setuju	11	36,7 %
3.	Netral	6	20 %
4.	Tidak Setuju	0	0 %
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 43,3 % responden menyatakan sangat setuju bahwa Maudy Ayunda memiliki kepribadian yang menarik, kemudian 36,7 % responden menyatakan setuju, dan 20 % responden memilih netral.

4) Kepribadian Maudy Ayunda tidak menarik

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai kepribadian Maudy Ayunda tidak menarik dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.19 Kepribadian Maudy Ayunda tidak menarik

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	0	0 %
3.	Netral	3	10 %
4.	Tidak Setuju	21	70 %
5.	Sangat Tidak Setuju	6	20 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 70 % menyatakan tidak setuju bahwa kepribadian Maudy Ayunda tidak menarik, 20 % responden lainnya menyatakan sangat tidak setuju, dan sisanya 10 % responden memilih netral.

5) Saya menyukai Maudy Ayunda sebagai *celebrity*

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya menyukai Maudy Ayunda sebagai *celebrity* dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.20 Saya menyukai Maudy Ayunda sebagai *celebrity*

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	10	33,3 %
2.	Setuju	11	36,7 %
3.	Netral	9	30 %
4.	Tidak Setuju	0	0 %
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 36,7 % responden menyatakan setuju bahwa mereka menyukai Maudy Ayunda sebagai *celebrity*, selanjutnya disusul pernyataan sangat setuju yang dipilih oleh 33,3 % responden, dan 30 % responden lainnya memilih netral.

6) Saya tidak menyukai Maudy Ayunda sebagai *celebrity*

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya tidak menyukai Maudy Ayunda sebagai *celebrity* dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.21 Saya tidak menyukai Maudy Ayunda sebagai *celebrity*

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	2	6,7 %
3.	Netral	7	23,3 %

4.	Tidak Setuju	14	46,7 %
5.	Sangat Tidak Setuju	7	23,3 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 46,7 5 responden menyatakan tidak setuju bahwa mereka tidak menyukai Maudy Ayunda sebagai *celebrity*, selanjutnya disusul dengan pernyataan netral dan sangat tidak setuju yang masing-masing dipilih oleh 23,3 % responden, dan 6,7 % responden lainnya memilih setuju.

7) Maudy Ayunda adalah *celebrity* yang mempunyai sikap yang baik

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Maudy Ayunda adalah *celebrity* yang mempunyai sikap yang baik dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.22 Maudy Ayunda adalah *celebrity* yang mempunyai sikap yang baik

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	9	30 %
2.	Setuju	18	60 %
3.	Netral	3	10 %
4.	Tidak Setuju	0	0 %
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 60 % responden menyatakan setuju bahwa Maudy

Ayunda adalah *celebrity* yang mempunyai sikap yang baik, kemudian 30 % responden menyatakan setuju, dan 10 % responden lainnya memilih netral.

8) Sikap Maudy Ayunda sebagai *celebrity* buruk

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai Sikap Maudy Ayunda sebagai *celebrity* buruk dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.23 Sikap Maudy Ayunda sebagai *celebrity* buruk

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	1	3,3 %
3.	Netral	1	3,3 %
4.	Tidak Setuju	21	70 %
5.	Sangat Tidak Setuju	7	23,3 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 70 % responden menyatakan tidak setuju bahwa Sikap Maudy Ayunda sebagai *celebrity* buruk, selanjutnya 23,3 % responden menyatakan sangat tidak setuju, dan pernyataan setuju dan netral yang masing-masing dipilih oleh 3,3 % responden.

9) Saya memiliki kesamaan dengan Maudy Ayunda dalam hal rentang umur

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya memiliki kesamaan dengan Maudy Ayunda dalam hal rentang umur dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.24 Saya memiliki kesamaan dengan Maudy Ayunda dalam hal rentang umur

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	5	16,7 %
3.	Netral	16	53,3 %
4.	Tidak Setuju	9	30 %
5.	Sangat Tidak Setuju		
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 53,3 % menyatakan netral, selanjutnya 30 % responden menyatakan tidak setuju, dan 16,7 % responden menyatakan setuju bahwa mereka memiliki kesamaan dengan Maudy Ayunda dalam hal rentang umur

10) Saya tidak memiliki kesamaan dengan Maudy Ayunda dalam hal rentang umur

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya tidak memiliki kesamaan dengan Maudy Ayunda dalam hal rentang umur dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.25 Saya tidak memiliki kesamaan dengan Maudy Ayunda dalam hal rentang umur

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
----	--------------------	-----------	----------------

1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	7	23,3 %
3.	Netral	15	50 %
4.	Tidak Setuju	8	26,7 %
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 50 % menyatakan netral, kemudian 26,7 % responden menyatakan tidak setuju, dan 23,3 % responden menyatakan setuju bahwa mereka tidak memiliki kesamaan dengan Maudy Ayunda dalam hal rentang umur.

11) Saya memiliki kesamaan dengan Maudy Ayunda dalam hal kepribadian

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya memiliki kesamaan dengan Maudy Ayunda dalam hal kepribadian dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.26 Saya memiliki kesamaan dengan Maudy Ayunda dalam hal kepribadian

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	7	23,3 %
3.	Netral	17	56,7 %
4.	Tidak Setuju	6	20 %
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 56,7 % responden menyatakan netral, 23,3 % responden menyatakan setuju, dan 20 % responden lainnya menyatakan tidak setuju bahwa mereka memiliki kesamaan dengan Maudy Ayunda dalam hal kepribadian.

12) Saya tidak memiliki kesamaan dengan Maudy Ayunda dalam hal kepribadian

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya tidak memiliki kesamaan dengan Maudy Ayunda dalam hal kepribadian dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.27 Saya tidak memiliki kesamaan dengan Maudy Ayunda dalam hal kepribadian

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	5	16,7 %
3.	Netral	15	50 %
4.	Tidak Setuju	10	33,3 %
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 50 % menyatakan netral, kemudian 33,3 % responden menyatakan tidak setuju, dan 16,7 % responden menyatakan setuju bahwa

mereka tidak memiliki kesamaan dengan Maudy Ayunda dalam hal kepribadian

c. Penjelasan Responden Terhadap Variabel Minat Beli Produk Pond's (Y)

1) Saya mencari informasi tentang produk pond's

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya mencari informasi tentang produk pond's dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.28 Saya mencari informasi tentang produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	4	13,3 %
2.	Setuju	13	43,3 %
3.	Netral	12	40 %
4.	Tidak Setuju	1	3,3 %
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 43,3 % responden menyatakan setuju bahwa mereka mencari informasi tentang produk pond's, selanjutnya disusul pernyataan netral yang dipilih oleh 40 % responden, 13,3 % responden menyatakan sangat setuju, dan 3,3 % responden lainnya menyatakan tidak setuju.

2) Saya tidak mencari informasi tentang produk pond's

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya tidak mencari informasi tentang produk pond's dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.29 Saya tidak mencari informasi tentang produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	2	6,7 %
3.	Netral	12	40 %
4.	Tidak Setuju	14	46,7 %
5.	Sangat Tidak Setuju	2	6,7 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 46,7 % responden menyatakan tidak setuju bahwa mereka tidak mencari informasi tentang produk pond's, selanjutnya disusul pernyataan netral yang dipilih oleh 40 % responden, dan pernyataan setuju dan sangat tidak setuju masing-masing dipilih oleh 6,7 % responden.

3) Saya mencari tahu *review* penggunaan produk pond's

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya mencari tahu *review* penggunaan produk pond's dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.30 Saya mencari tahu *review* penggunaan produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	5	16,7 %

2.	Setuju	10	33,3 %
3.	Netral	12	40 %
4.	Tidak Setuju	3	10 %
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 40 % responden menyatakan netral, 33,3 % responden menyatakan setuju, 16,7 % responden menyatakan sangat setuju, dan 10 % lainnya menyatakan tidak setuju bahwa mereka mencari tahu review penggunaan produk pond's.

4) Saya tidak mencari tahu *review* penggunaan produk pond's

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya tidak mencari tahu *review* penggunaan produk pond's dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.31 Saya tidak mencari tahu *review* penggunaan produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	4	13,3 %
3.	Netral	11	36,7 %
4.	Tidak Setuju	12	40 %
5.	Sangat Tidak Setuju	3	10 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 40 % responden menyatakan tidak setuju, 36,7 % responden menyatakan netral, 13,3 % responden menyatakan setuju, dan 10 % lainnya menyatakan sangat tidak setuju bahwa mereka tidak mencari tahu review penggunaan produk pond's

5) Saya berniat untuk membeli produk pond's

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya berniat untuk membeli produk pond's dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.32 Saya berniat untuk membeli produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	3	10 %
2.	Setuju	14	46,7 %
3.	Netral	11	36,7 %
4.	Tidak Setuju	1	3,3 %
5.	Sangat Tidak Setuju	1	3,3 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 46,7 % responden menyatakan setuju bahwa mereka berniat untuk membeli produk pond's, selanjutnya 36,7 % responden menyatakan netral, 10 % responden menyatakan sangat setuju, dan pernyataan tidak setuju dan sangat tidak setuju masing-masing dipilih oleh 3,3 % responden.

6) Saya tidak berniat untuk membeli produk pond's

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya tidak berniat untuk membeli produk pond's dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.33 Saya tidak berniat untuk membeli produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	2	6,7 %
3.	Netral	10	33,3 %
4.	Tidak Setuju	16	53,3 %
5.	Sangat Tidak Setuju	2	6,7 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 53,3 % responden menyatakan tidak setuju bahwa mereka tidak berniat untuk membeli produk pond's, 33,3 % responden menyatakan netral, dan pernyataan setuju dan sangat tidak setuju masing-masing dipilih oleh 6,7 % responden.

7) Pond's adalah produk kosmetik yang berkualitas

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai pond's adalah produk kosmetik yang berkualitas dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.34 Pond's adalah produk kosmetik yang berkualitas

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	5	16,7 %
2.	Setuju	18	60 %
3.	Netral	7	23,3 %

4.	Tidak Setuju	0	0 %
5.	Sangat Tidak Setuju	0	0 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 60 % responden menyatakan setuju bahwa pond's adalah produk kosmetik yang berkualitas, kemudian 23,3 % responden menyatakan netral, dan 16,7 % responden menyatakan sangat setuju.

8) Pond's adalah produk kosmetik yang tidak berkualitas

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai pond's adalah produk kosmetik yang tidak berkualitas dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.35 Pond's adalah produk kosmetik yang tidak berkualitas

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	0	0 %
3.	Netral	4	13,3 %
4.	Tidak Setuju	22	73,3 %
5.	Sangat Tidak Setuju	4	13,3 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 73,3 % responden menyatakan tidak setuju bahwa pond's

adalah produk kosmetik yang tidak berkualitas, dan pernyataan netral dan sangat tidak setuju masing-masing dipilih oleh 13,3 % responden.

9) Saya ingin mencoba menggunakan produk pond's

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya ingin mencoba menggunakan produk pond's dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.36 Saya ingin mencoba menggunakan produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	5	16,7 %
2.	Setuju	11	36,7 %
3.	Netral	11	36,7 %
4.	Tidak Setuju	2	6,7 %
5.	Sangat Tidak Setuju	1	3,3 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa pernyataan setuju dan netral masing-masing dipilih oleh 36,7 % responden, 16,7 % responden menyatakan sangat setuju, 6,7 % responden menyatakan tidak setuju, dan 3,3 % responden menyatakan sangat tidak setuju bahwa mereka ingin mencoba menggunakan produk pond's

10) Saya tidak ingin mencoba menggunakan produk pond's

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya tidak ingin mencoba menggunakan produk pond's dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.37 Saya tidak ingin mencoba menggunakan produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	2	6,7 %
3.	Netral	10	33,3 %
4.	Tidak Setuju	14	46,7 %
5.	Sangat Tidak Setuju	4	13,3 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa 46,7 % responden menyatakan tidak setuju bahwa mereka tidak ingin mencoba menggunakan produk pond's, selanjutnya 33,3 % responden menyatakan netral, 13,3 % responden menyatakan sangat tidak setuju, dan 6,7 % responden menyatakan setuju.

11) Saya menyarankan orang lain agar mencoba produk pond's

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya menyarankan orang lain agar mencoba produk pond's dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.38 Saya menyarankan orang lain agar mencoba produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	2	6,7 %
2.	Setuju	7	23,3 %
3.	Netral	18	60 %
4.	Tidak Setuju	2	6,7 %

5.	Sangat Tidak Setuju	1	3,3 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 60 % menyatakan netral, 23,3 % responden menyatakan setuju, pernyataan sangat setuju dan tidak setuju masing-masing dipilih oleh 6,7 % responden, dan 3,3 % responden lainnya menyatakan sangat tidak setuju bahwa menyarankan orang lain agar mencoba produk pond's.

12) Saya tidak menyarankan orang lain agar mencoba produk pond's

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya tidak menyarankan orang lain agar mencoba produk pond's dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.39 Saya tidak menyarankan orang lain agar mencoba produk pond's

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	1	3,3 %
2.	Setuju	1	3,3 %
3.	Netral	15	50 %
4.	Tidak Setuju	12	40 %
5.	Sangat Tidak Setuju	1	3,3 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 50 % menyatakan netral bahwa mereka tidak menyarankan orang lain agar mencoba produk pond's, kemudian 40 %

responden menyatakan tidak setuju, dan responden menyatakan sangat setuju, setuju, dan sangat tidak setuju masing-masing sebesar 3,3 %

13) Saya menjadikan *brand pond's* sebagai prioritas dalam hal memilih kosmetik

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya menjadikan *brand pond's* sebagai prioritas dalam hal memilih kosmetik dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.40 Saya menjadikan *brand pond's* sebagai prioritas dalam hal memilih kosmetik

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	1	3,3 %
2.	Setuju	4	13,3 %
3.	Netral	20	66,7 %
4.	Tidak Setuju	4	13,3 %
5.	Sangat Tidak Setuju	1	3,3 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 66,7 % menyatakan netral bahwa mereka menjadikan *brand pond's* sebagai prioritas dalam hal memilih kosmetik, pernyataan setuju dan tidak setuju masing-masing dipilih oleh 13,3 % responden, serta pernyataan sangat setuju dan sangat tidak setuju masing-masing dipilih oleh 3,3 % responden.

14) Saya tidak menjadikan *brand pond's* sebagai prioritas dalam hal memilih kosmetik

Jawaban responden terhadap pernyataan dalam kuesioner mengenai saya tidak menjadikan *brand pond's* sebagai prioritas dalam hal memilih kosmetik dapat dilihat pada tabel di bawah ini:

Tabel 4.41 Saya tidak menjadikan *brand pond's* sebagai prioritas dalam hal memilih kosmetik

No	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase (%)
1.	Sangat Setuju	0	0 %
2.	Setuju	2	6,7 %
3.	Netral	20	66,7 %
4.	Tidak Setuju	7	23,3 %
5.	Sangat Tidak Setuju	1	3,3 %
	Total	30	100 %

Sumber : Data diolah, 2021

Dari tabel di atas dapat diketahui bahwa mayoritas responden dengan persentase sebesar 66,7 % menyatakan netral bahwa mereka tidak menjadikan *brand pond's* sebagai prioritas dalam hal memilih kosmetik, 23,3 % responden menyatakan tidak setuju, 6,7 % responden menyatakan setuju, dan 3,3 % responden menyatakan sangat tidak setuju.

B. Hasil Penelitian

1. Hasil Uji Validitas dan Reabilitas

a. Uji Validitas

Validitas adalah indeks yang menunjukkan sejauh mana suatu alat ukur betul-betul mengukur apa yang perlu diukur. Pengujian menggunakan program SPSS 24 dengan membandingkan hasil r hitung dengan r tabel dengan menggunakan taraf signifikansi sebesar 5 %. Metode pengambilan keputusan untuk uji validitas yaitu berdasarkan :

- 1) r hitung $>$ r tabel = valid
- 2) r hitung $<$ r tabel = tidak valid

Dalam penelitian ini jumlah sampel sebanyak 30 orang, maka nilai r tabelnya adalah 0,361 (dapat dilihat pada lampiran r tabel). Berikut adalah hasil dari uji validitas penelitian dengan bantuan program SPSS 24.

Tabel 4.42 Hasil Uji Validitas

Variabel	No Item	Nilai R Hitung	Nilai R Tabel	Keterangan
Kredibilitas (X_1)	1	0,557	0,361	Valid
	2	0,601	0,361	Valid
	3	0,700	0,361	Valid
	4	0,756	0,361	Valid
	5	0,423	0,361	Valid
	6	0,552	0,361	Valid
	7	0,741	0,361	Valid
	8	0,756	0,361	Valid
	9	0,694	0,361	Valid
	10	0,562	0,361	Valid
	11	0,732	0,361	Valid
	12	0,755	0,361	Valid
Daya Tarik (X_2)	1	0,670	0,361	Valid
	2	0,732	0,361	Valid
	3	0,690	0,361	Valid
	4	0,759	0,361	Valid
	5	0,832	0,361	Valid
	6	0,555	0,361	Valid
	7	0,690	0,361	Valid

	8	0,672	0,361	Valid
	9	0,358	0,361	Tidak Valid
	10	0,315	0,361	Tidak Valid
	11	0,529	0,361	Valid
	12	0,340	0,361	Tidak Valid
Minat Beli Produk Pond's (Y)	1	0,722	0,361	Valid
	2	0,727	0,361	Valid
	3	0,762	0,361	Valid
	4	0,643	0,361	Valid
	5	0,753	0,361	Valid
	6	0,858	0,361	Valid
	7	0,766	0,361	Valid
	8	0,721	0,361	Valid
	9	0,853	0,361	Valid
	10	0,863	0,361	Valid
	11	0,716	0,361	Valid
	12	0,254	0,361	Tidak Valid
	13	0,472	0,361	Valid
	14	0,435	0,361	Valid

Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa semua butir item pernyataan valid karena nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel (0,361) kecuali item nomer 9, 10, dan 12 pada pernyataan variabel daya tarik (X_2) serta item nomer 12 pada variabel minat beli produk pond's (Y) dinyatakan tidak valid karena nilai r hitung lebih kecil dari pada nilai r tabel (0,361).

b. Uji Reliabilitas

Reabilitas menunjukkan sejauh mana hasil pengukuran tetap konsisten bila dilakukan pengukuran dua kali atau lebih terhadap gejala yang sama dengan alat ukur pengukur yang sama. Perhitungan reabilitas harus dilakukan hanya pada item-item yang sudah memiliki validitas. Oleh karena itu, dalam pengujian instrumen terlebih dahulu harus di uji validitas

baru dilakukan uji reabilitas. Berdasarkan uji validitas yang dipaparkan sebelumnya maka item nomer 9, 10, dan 12 pada pernyataan variabel daya tarik (X_2) serta item nomer 12 pada variabel minat beli produk pond's (Y) dieliminasi karena tidak valid.

Cara yang dapat dilakukan adalah dengan membandingkan nilai korelasi keseluruhan (*cronbach alpha*) dengan nilai r tabel. Jika nilai *cronbach alpha* > r tabel maka instrumen tersebut adalah reliabel. Dalam penelitian ini jumlah sampel sebanyak 30 orang, maka nilai r tabelnya adalah 0,361 (dapat dilihat pada lampiran r tabel). Berikut adalah hasil dari uji reabilitas penelitian dengan bantuan program SPSS 24.

Tabel 4.43 Hasil Uji Reabilitas

Variabel	Nilai Cronbach Alpha	Nilai r Tabel	Keterangan
Kredibilitas (X_1)	0,877	0,361	Reliabel
Daya Tarik (X_2)	0,882	0,361	Reliabel
Minat Beli Produk Pond's (Y)	0,921	0,361	Reliabel

Sumber : Data diolah, 2021

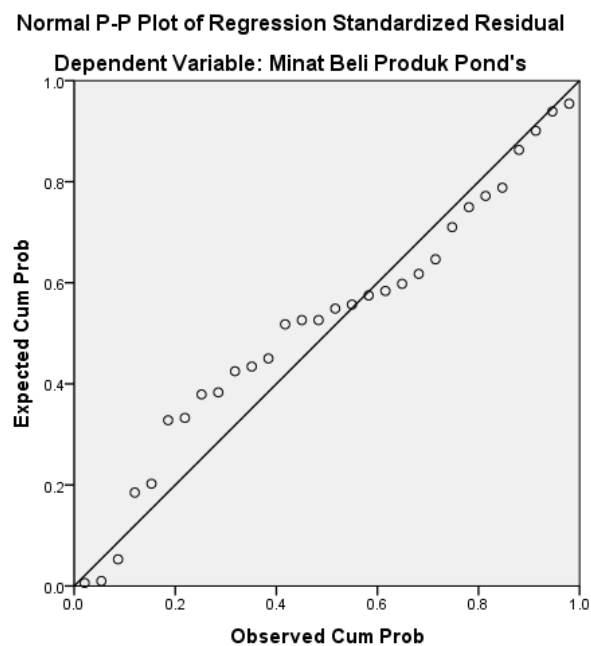
Berdasarkan tabel di atas maka diketahui bahwa nilai *cronbach alpha* semua variabel lebih besar dari nilai r tabel (0,361). Hal tersebut menunjukkan bahwa semua item pernyataan dalam penelitian ini reliabel.

2. Hasil Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Uji normalitas bertujuan untuk mengetahui distribusi data dalam variabel yang akan digunakan dalam penelitian. Data yang baik dan layak digunakan dalam penelitian adalah data yang memiliki distribusi normal. Normalitas data dapat dilihat dengan menggunakan beberapa metode, antara lain yaitu dengan cara melihat grafik *normal probability plot* dan uji one-sample kolmogorov-smirnov.

Distribusi normal akan membentuk satu garis lurus diagonal, dan *plotting* data residual akan dibandingkan dengan garis diagonal, jika distribusi data residual normal, maka garis yang menggambarkan data sesungguhnya akan mengikuti garis diagonalnya. (Suyitno & Herlawati, 2015, hlm. 113) Berikut adalah hasil output uji normalitas pada program SPSS 24:



Gambar 4.1 Normal Probability Plot
Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan gambar di atas dapat diketahui bahwa titik-titik data mengikuti garis diagonal maka hal tersebut menunjukkan bahwa data terdistribusi normal.

Selanjutnya untuk metode uji one-sample kolmogorov-smirnov pengambilan keputusan normalitas data adalah sebagai berikut :

- 1) Jika $Sig > 0,05$ maka data terdistribusi normal.
- 2) Jika $Sig < 0,05$ maka data tidak terdistribusi normal.

Berikut adalah hasil output uji one-sample kolmogorov-smirnov dengan bantuan program SPSS 24:

Tabel 4.44 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov
One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		30
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	5.79442108
Most Extreme Differences	Absolute	.155
	Positive	.082
	Negative	-.155
Test Statistic		.155
Asymp. Sig. (2-tailed)		.062 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai sig sebesar 0,062 lebih besar dari 0,05. Hal tersebut menunjukkan bahwa dalam penelitian ini data terdistribusi normal.

b. Uji Multikolinieritas

Uji multikolinieritas diperlukan untuk mengetahui ada tidaknya variabel independen yang memiliki kemiripan antar variabel independen dalam suatu model. Pengambilan keputusan pada uji multikolinieritas adalah jika VIF yang dihasilkan diantara 1-10 maka tidak terjadi multikolinieritas.

Berikut adalah hasil output uji multikolinieritas dengan bantuan program SPSS 24:

Tabel 4.45 Hasil Uji Multikolinieritas

		Coefficients ^a					Collinearity Statistics	
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Tolerance	VIF
		B	Std. Error	Beta				
1	(Constant)	-5.646	19.785		-.285	.778		
	Kredibilitas	-7.628	5.306	-.416	-1.438	.162	.285	3.515
	Daya Tarik	17.452	5.582	.906	3.127	.004	.285	3.515

a. Dependent Variable: Minat Beli Produk Pond's

Sumber : Data diolah, 2021

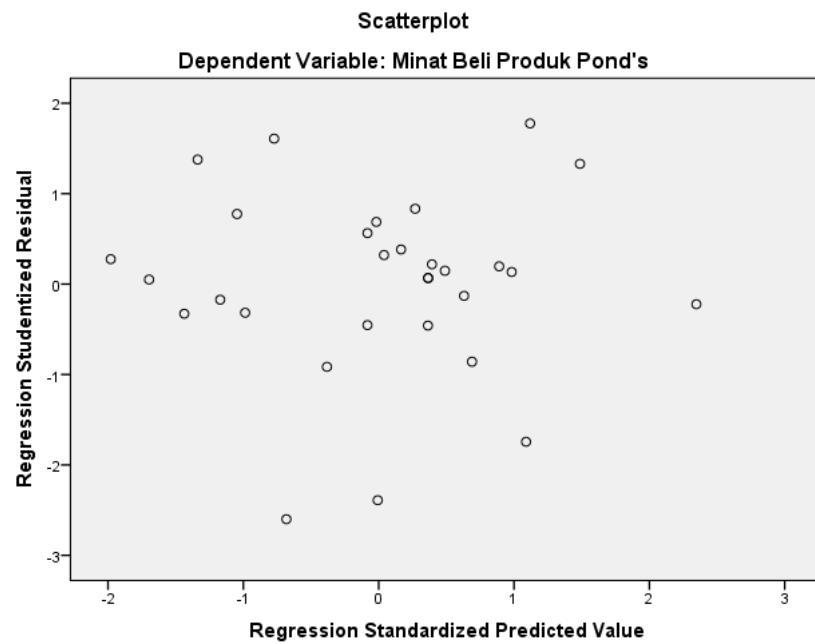
Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui bahwa nilai VIF untuk variabel kredibilitas (X_1) dan daya tarik (X_2) sama-sama 3,515. Hal tersebut menunjukkan bahwa nilai VIF diantara 1-10, maka berarti tidak terjadi multikolinieritas.

c. Uji Heteroskedastisitas

Heteroskedastisitas adalah keadaan dimana terjadi ketidaksamaan varian dari residual untuk semua pengamatan pada model regresi. Uji heteroskedastisitas digunakan untuk mengetahui ada atau tidaknya ketidaksamaan varian dari residual pada model regresi. Prasyarat yang harus terpenuhi dalam model regresi adalah tidak adanya masalah heteroskedastisitas. Cara memprediksi ada tidaknya heteroskedastisitas pada suatu model dapat dilihat dengan pola gambar Scatterplot, regresi yang tidak terjadi heteroskedastisitas jika :

- 1) Titik-titik data menyebar di atas dan di bawah atau di sekitar angka 0.
- 2) Titik-titik data tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah saja.
- 3) Penyebaran titik-titik data tidak boleh membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali.
- 4) Penyebaran titik-titik data tidak berpola.

Berikut adalah hasil output uji heteroskedastisitas dengan bantuan program SPSS 24:



Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas
Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan gambar di atas dapat diketahui bahwa titik-titik data menyebar di atas dan di bawah atau di sekitar angka 0, titik-titik data tidak mengumpul hanya di atas atau di bawah saja, penyebaran titik-titik data tidak membentuk pola bergelombang melebar kemudian menyempit dan melebar kembali, dan penyebaran titik-titik data tidak berpola. Hal tersebut menunjukkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas sehingga model regresi ini dapat dinyatakan layak untuk memprediksi pengaruh *celebrity endorser* terhadap minat beli produk pond's.

3. Hasil Regresi Linier Berganda

Regresi linear berganda adalah pengembangan dari regresi linear sederhana dimana terdapat lebih dari satu variabel independen (X). Analisis ini digunakan untuk mengetahui besarnya pengaruh dari variabel independen terhadap variabel dependen. Perhitungan regresi linier berganda dilakukan menggunakan program SPSS 24. Model persamaan regresi linier berganda adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

Keterangan:

Y = Minat beli produk pond's

a = Konstanta

b₁ b₂ = Koefisien regresi

X₁ = Kredibilitas

X₂ = Daya tarik

e = multiple regression/error

Berikut adalah output hasil perhitungan regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan program SPSS 24:

Tabel 4.46 Analisis Regresi Linier Berganda

		Coefficients^a				
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	-5.646	19.785		-.285	.778
	Kredibilitas	-7.628	5.306	-.416	-1.438	.162

Daya tarik	17.452	5.582	.906	3.127	.004
------------	--------	-------	------	-------	------

a. Dependent Variable: Minat beli produk pond's
Sumber : Data diolah, 2021

Berdasarkan tabel di atas maka persamaan regresi linier berganda pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

$$Y = a + b_1X_1 + b_2X_2 + e$$

$$Y = -5,646 + (-7,628) X_1 + 17,452 X_2 + e$$

Persamaan regresi linier berganda di atas dapat dijelaskan sebagai berikut:

a. Konstanta

Nilai konstanta adalah -5,646, hal ini berarti jika kredibilitas (X_1) dan daya tarik (X_2) bernilai 0, maka minat beli produk pond's bernilai negatif yaitu -5,646.

b. Kredibilitas (X_1)

Nilai koefisien regresi variabel kredibilitas bernilai negatif yaitu -7,628, hal ini berarti bahwa setiap faktor kredibilitas mengalami kenaikan satu persen maka minat beli produk pond's akan mengalami penurunan sebesar 7,628 dengan asumsi bahwa variabel bebas lain dari model regresi tetap. Sebaliknya jika faktor kredibilitas turun satu persen maka minat beli produk pond's akan naik 7,628.

c. Daya Tarik (X_2)

Nilai koefisien regresi daya tarik bernilai positif yaitu 17,452, hal ini berarti bahwa setiap faktor daya tarik mengalami kenaikan sebesar satu

persen maka minat beli produk pond's akan naik sebesar 17,452 dengan asumsi bahwa variabel bebas lain dari model regresi tetap. Sebaliknya jika faktor daya tarik turun satu persen maka minat beli produk pond's turun sebesar 17,452.

4. Hasil Uji Hipotesis

a. Uji Parsial (t)

Uji t digunakan untuk menguji seberapa jauh pengaruh variabel-variabel independen secara individual terhadap variabel dependen. Untuk dapat mengetahui besarnya pengaruh tersebut dapat dilihat pada α parsial yang dihasilkan dari setiap variabel independen dengan menggunakan taraf signifikansi sebesar 5 % . Sampel dalam penelitian ini berjumlah 30 orang, dengan pengujian *two tailed* maka berarti df (*degree of freedom*) = $N - 2 = 28$ (dimana N adalah jumlah sampel) maka nilai t tabel dalam penelitian ini adalah 2,048 (dapat dilihat pada lampiran). Hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

$H_0 : \beta_1 = 0$; variabel *celebrity endorser* berupa kredibilitas dan daya tarik tidak berpengaruh secara parsial terhadap minat pembelian produk pond's.

$H_a : \beta_1 \neq 0$; variabel *celebrity endorser* berupa kredibilitas dan daya tarik berpengaruh secara parsial terhadap minat pembelian produk pond's.

Dasar pengambilan keputusan pada uji t adalah sebagai berikut

- 1) Jika $sig < 0,05$ dan t hitung $> t$ tabel maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- 2) Jika $sig > 0,05$ dan t hitung $< t$ tabel H_0 diterima dan H_a ditolak.

Berikut adalah hasil output uji parsial (t) dengan bantuan program SPSS 24:

Tabel 4.47 Hasil Uji Parsial (t)
Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	-5.646	19.785		-.285	.778
	Kredibilitas	-7.628	5.306	-.416	-1.438	.162
	Daya tarik	17.452	5.582	.906	3.127	.004

a. Dependent Variable: Minat beli produk pond's
Sumber: Data diolah, 2021

1) Pengujian Hipotesis Variabel Kredibilitas (X_1)

Nilai sig untuk pengaruh X_1 terhadap Y adalah sebesar $0,162 > 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $-1,438 < 2,048$ (t tabel) sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya dalam penelitian ini tidak terdapat pengaruh signifikan secara parsial variabel kredibilitas (X_1) terhadap minat beli produk pond's (Y).

2) Pengujian Hipotesis Variabel Daya Tarik (X_2)

Nilai sig untuk pengaruh X_2 terhadap Y adalah sebesar $0,004 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $3,127 > 2,048$ (t tabel) sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh signifikan secara parsial variabel daya tarik (X_2) terhadap minat beli produk pond's (Y).

b. Uji Simultan (F)

Uji F dilakukan untuk menguji apakah semua variabel independen yang dimasukkan dalam model regresi mempunyai pengaruh secara bersama-sama (simultan) terhadap variabel dependen dengan menggunakan taraf signifikansi sebesar 5 %. Untuk menentukan nilai F tabel maka harus terlebih dahulu mengetahui nilai df_1 (*degree of freedom 1*) dan df_2 (*degree of freedom 2*). $df_1 = k - 1 = 3 - 1 = 2$ (dimana k adalah jumlah keseluruhan variabel). $df_2 = n - k = 30 - 3 = 27$ (dimana k adalah jumlah keseluruhan variabel dan n adalah jumlah sampel), maka nilai F tabel dalam penelitian ini adalah 3,35 (dapat dilihat pada lampiran). Hipotesis yang diajukan adalah sebagai berikut:

$H_0 : \beta_2 = 0$; variabel *celebrity endorser* berupa kredibilitas dan daya tarik tidak berpengaruh secara simultan terhadap minat pembelian produk pond's.

$H_a : \beta_2 \neq 0$; variabel *celebrity endorser* berupa kredibilitas dan daya tarik berpengaruh secara simultan terhadap minat pembelian produk pond's

Dasar pengambilan keputusan pada uji F adalah sebagai berikut

- 1) Jika $sig < 0,05$ dan $F \text{ hitung} > F \text{ tabel}$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima.
- 2) Jika $sig > 0,05$ dan $F \text{ hitung} < F \text{ tabel}$ H_0 diterima dan H_a ditolak.

Berikut adalah hasil output uji simultan (F) dengan bantuan program SPSS 24:

Tabel 4.48 Hasil Uji Simultan (F)
ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	537.283	2	268.641	7.449	.003 ^b
	Residual	973.684	27	36.062		
	Total	1510.967	29			

a. Dependent Variable: Minat beli produk pond's

b. Predictors: (Constant), Daya tarik, Kredibilitas

Sumber: Data diolah, 2021

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui nilai sig $0,003 < 0,05$ dan nilai F hitung sebesar $7,449 > 3,35$ (F tabel), sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel kredibilitas (X_1) dan daya tarik (X_2) berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap minat beli produk pond's (Y).

5. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi menyatakan proporsi variasi keseluruhan dalam nilai variabel dependen yang dapat diterangkan atau diakibatkan oleh hubungan liner dengan nilai variabel independen.

Nilai R^2 berkisar 0 sampai 1. Nilai R^2 semakin mendekati 1 menunjukkan pengaruh variabel penduga terhadap variabel bergantung yang semakin kuat. Sebaliknya, semakin mendekati 0 menunjukkan pengaruh semakin lemah.

Berikut adalah hasil output uji koefisien determinasi dengan bantuan program SPSS 24:

Tabel 4.49 Hasil Uji Koefisien Determinasi
Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.596 ^a	.356	.308	6.00520

a. Predictors: (Constant), Daya tarik, Kredibilitas
 Sumber: Data diolah, 2021

Berdasarkan tabel di atas dapat diketahui nilai R square sebesar 0,356 atau 35,6%. Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel bebas berupa kredibilitas dan daya tarik terhadap minat beli produk pond's sebesar 35,6% sedangkan sisanya yaitu sebesar 64,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

C. Analisis Data

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dipaparkan sebelumnya, maka dapat peneliti melakukan analisis data sebagai berikut:

1. Pengaruh variabel kredibilitas terhadap minat beli produk pond's pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin program studi ekonomi syariah angkatan 2017

Berdasarkan uji validitas yang telah dilakukan sebelumnya dapat diketahui bahwa semua butir item pernyataan untuk variabel kredibilitas valid karena nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel (0,361) dan nilai *cronbach alpha* untuk variabel kredibilitas 0,877 lebih besar dari nilai r tabel (0,361) maka dinyatakan reliabel. Selanjutnya pada uji asumsi klasik berupa uji normalitas menggunakan metode uji one-sample kolmogorov-smirnov

diperoleh nilai sig sebesar 0,062 lebih besar dari 0,05 maka dapat dinyatakan bahwa data terdistribusi normal, pada uji multikolinieritas nilai VIF untuk variabel kredibilitas ialah 3,515 maka berarti tidak terjadi multikolinieritas, dan pada uji heteroskedastisitas hasil pola gambar Scatterplot menunjukkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas sehingga model regresi ini dapat dinyatakan layak untuk memprediksi pengaruh *celebrity endorser* terhadap minat beli produk pond's pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin program studi ekonomi syariah angkatan 2017. Kemudian pada hasil uji regresi linier berganda menghasilkan persamaan $Y = -5,646 + (-7,628) X_1 + 17,452 X_2 + e$ nilai koefisien regresi variabel kredibilitas bernilai negatif yaitu -7,628, hal ini berarti bahwa setiap faktor kredibilitas mengalami kenaikan satu persen maka minat beli produk pond's akan mengalami penurunan sebesar 7,628 dengan asumsi bahwa variabel bebas lain dari model regresi tetap. Sebaliknya jika faktor kredibilitas turun satu persen maka minat beli produk pond's akan naik 7,628. Selanjutnya pada uji t nilai sig adalah sebesar $0,162 > 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $-1,438 < 2,048$ (t tabel) sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 diterima dan H_a ditolak, artinya dalam penelitian ini tidak terdapat pengaruh signifikan secara parsial variabel kredibilitas terhadap minat beli produk pond's pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin program studi ekonomi syariah angkatan 2017.

Peneliti menduga bahwa ada alasan yang membuat variabel kredibilitas tidak mempengaruhi minat beli produk pond's secara parsial. Alasan tersebut

yaitu kredibilitas seorang *endorser* tidak menjamin produk tersebut berkualitas baik, atau untuk konsumen yang lebih mengedepankan harga, mereka tidak memerdulikan kredibilitas seorang *endorser* yang mengiklankan produk tersebut sehingga kredibilitas tidak mempengaruhi minat beli produk pond's. Walaupun variabel kredibilitas tidak berpengaruh signifikan secara parsial, seorang pelaku bisnis serta seorang *celebrity endorser* haruslah tetap berlaku jujur dan tidak melakukan tindak penipuan atau manipulasi dalam mengiklankan suatu produk sebagaimana dijelaskan dalam hadis berikut ini.

وَحَدَّثَنِي يَحْيَى بْنُ أَيُّوبَ وَقُتَيْبَةُ وَابْنُ حُجْرٍ جَمِيعًا عَنْ إِسْمَاعِيلَ بْنِ جَعْفَرٍ قَالَ ابْنُ أَيُّوبَ حَدَّثَنَا إِسْمَاعِيلُ قَالَ أَخْبَرَنِي الْعَلَاءُ عَنْ أَبِيهِ عَنْ أَبِي هُرَيْرَةَ أَنَّ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ مَرَّ عَلَى صُبْرَةِ طَعَامٍ فَأَدْخَلَ يَدَهُ فِيهَا فَنَالَتْ أَصَابِعُهُ بَلَلًا فَقَالَ مَا هَذَا يَا صَاحِبَ الطَّعَامِ قَالَ أَصَابَتْهُ السَّمَاءُ يَا رَسُولَ اللَّهِ قَالَ أَفَلَا جَعَلْتَهُ فَوْقَ الطَّعَامِ كَيْ يَرَاهُ النَّاسُ مَنْ عَشَّ فَلَيْسَ مِنِّي

“Dan telah menceritakan kepada kami Yahya bin Ayyub dan Qutaibah serta Ibnu Hujr semuanya dari Ismail bin Ja'far, Ibnu Ayyub berkata, telah menceritakan kepada kami Ismail dia berkata, telah mengabarkan kepadaku al-Ala' dari bapaknya dari Abu Hurairah bahwa Rasulullah melewati setumpuk makanan, lalu beliau memasukkan tangannya ke dalamnya, kemudian tangan beliau menyentuh sesuatu yang basah, maka pun beliau bertanya: "Apa ini wahai pemilik makanan?" sang pemiliknya menjawab, "Makanan tersebut terkena air hujan wahai Rasulullah." Beliau bersabda: "Mengapa kamu tidak meletakkannya di bagian makanan agar manusia dapat melihatnya. Barangsiapa menipu maka dia bukan dari golongan kami" (HR. Muslim No. 147- Kitab Iman)

Hadis diatas menjelaskan bahwa dilarang melakukan tindakan penipuan, karena sesungguhnya penipuan itu merugikan orang lain. Konteks pelarangan menipu ini juga termasuk dalam mengiklankan suatu produk. Seorang pelaku bisnis maupun *celebrity endorser* juga dilarang melakukan sumpah palsu sebagaimana hadis berikut ini.

أَخْبَرَنَا عَمْرُو بْنُ عَلِيٍّ قَالَ حَدَّثَنَا يَحْيَى قَالَ حَدَّثَنَا سُفْيَانُ قَالَ حَدَّثَنِي سُلَيْمَانُ
الْأَعْمَشُ عَنْ سُلَيْمَانَ بْنِ مُسْهِرٍ عَنْ خَرِشَةَ بْنِ الْخُرِّ عَنْ أَبِي ذَرٍّ عَنْ النَّبِيِّ صَلَّى اللَّهُ
عَلَيْهِ وَسَلَّمَ قَالَ ثَلَاثَةٌ لَا يَنْظُرُ اللَّهُ إِلَيْهِمْ يَوْمَ الْقِيَامَةِ وَلَا يُرَكِّبُهُمْ وَهُمْ عَذَابُ أَلِيمٍ
الَّذِي لَا يُعْطِي شَيْئًا إِلَّا مَنَّهُ وَالْمُسْبِلُ إِزَارَهُ وَالْمُنْفِقُ سِلْعَتَهُ بِالْكَذِبِ

“Telah mengabarkan kepada kami 'Amr bin Ali, ia berkata; telah menceritakan kepada kami Yahya, ia berkata; telah menceritakan kepada kami Sufyan, ia berkata; telah menceritakan kepadaku Sulaiman Al A'masy dari Sulaiman bin Mushir dari Kharasyah bin Al Hurr dari Abu Dzar dari Nabi shallallahu 'alaihi wasallam, beliau bersabda: Tiga orang yang tidak akan diajak bicara Allah pada Hari Kiamat dan Allah tidak akan melihatnya serta mensucikannya dan mereka mendapatkan adzab yang pedih yaitu; orang yang tidak memberi sesuatu melainkan ia mengungkitnya, orang yang memanjangkan kainnya hingga melebihi mata kaki, dan orang yang menjual barangnya dengan sumpah palsu.” (HR.An-Nasa’i No. 4383 – Kitab Jual Beli)

2. Pengaruh variabel daya tarik terhadap minat beli produk pond’s pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin program studi ekonomi syariah angkatan 2017

Berdasarkan uji validitas yang telah dilakukan sebelumnya dapat diketahui bahwa semua butir item pernyataan untuk variabel daya tarik valid

karena nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel (0,361) kecuali item nomer 9, 10, dan 12 dinyatakan tidak valid karena nilai r hitung lebih kecil dari pada nilai r tabel (0,361). Pada uji reabilitas harus dilakukan hanya pada item-item yang sudah memiliki validitas, maka item yang tidak valid dieliminasi, nilai *cronbach alpha* untuk variabel daya tarik 0,882 lebih besar dari nilai r tabel (0,361) maka dinyatakan reliabel. Pada uji asumsi klasik data dinyatakan terdistribusi normal dan pada uji multikolinieritas nilai VIF untuk variabel daya tarik ialah 3,515 maka berarti tidak terjadi multikolinieritas, dan pada uji heteroskedastisitas hasil pola gambar Scatterplot menunjukkan bahwa tidak terjadi heteroskedastisitas. Selanjutnya pada hasil uji regresi linier berganda menghasilkan persamaan $Y = -5,646 + (-7,628) X_1 + 17,452 X_2 + e$ Nilai koefisien regresi daya tarik bernilai positif yaitu 17,452, hal ini berarti bahwa setiap faktor daya tarik mengalami kenaikan sebesar satu persen maka minat beli produk pond's akan naik sebesar 17,452 dengan asumsi bahwa variabel bebas lain dari model regresi tetap. Sebaliknya jika faktor daya tarik turun satu persen maka minat beli produk pond's turun sebesar 17,452. Kemudian pada uji t nilai sig adalah sebesar $0,004 < 0,05$ dan nilai t hitung sebesar $3,127 > 2,048$ (t tabel) sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya terdapat pengaruh signifikan secara parsial variabel daya tarik (X_2) terhadap minat beli produk pond's (Y).

Peneliti menduga ada alasan yang membuat variabel daya tarik mempengaruhi minat beli produk pond's secara parsial. Alasan tersebut yaitu

seorang *celebrity endorser* memiliki keunikan atau kelebihan tersendiri yang menimbulkan minat beli konsumen, terlebih lagi jika konsumen mengidolai sang *endorser* atau menjadikannya sebagai *role model*. Dalam hal daya tarik, seorang *celebrity endorser* apabila ia beragama islam maka hendaknya ia menggunakan pakaian yang menutup aurat dalam mengiklankan suatu produk sebagaimana dijelaskan dalam QS. Al-A'raf/7 : 26

يٰۤاٰدَمُ قَدْ اَنْزَلْنَا عَلَيْكَ لِبَاسًا يُؤْوِيْكَ سَوَاتِرَ لِّمَعْرَٰتِكُمْ وَرِيْشًا ۗ وَلِبَاسٍ مِّنَ التَّقْوٰى ذٰلِكَ خَيْرٌ ۗ ذٰلِكَ مِّنْ اٰيٰتِ اللّٰهِ لَعَلَّهُمْ يَذَّكَّرُوْنَ

“Hai anak Adam, sesungguhnya Kami telah menurunkan kepadamu pakaian untuk menutup auratmu dan pakaian indah untuk perhiasan. Dan pakaian takwa itulah yang paling baik. Yang demikian itu adalah sebahagian dari tanda-tanda kekuasaan Allah, mudah-mudahan mereka selalu ingat.”(Kementrian Agama RI, 2001, hlm. 405)

3. Minat beli produk pond's pada mahasiswa UIN Antasari Banjarmasin program studi ekonomi syariah angkatan 2017 berdasarkan pengaruh *celebrity endorser*

Berdasarkan uji validitas yang telah dilakukan sebelumnya, dapat diketahui bahwa semua butir item pernyataan untuk variabel minat beli produk pond's valid karena nilai r hitung lebih besar dari nilai r tabel (0,361) kecuali item nomer 12 dinyatakan tidak valid karena nilai r hitung lebih kecil dari pada nilai r tabel (0,361). Pada uji reabilitas harus dilakukan hanya pada item-item yang sudah memiliki validitas, maka item yang tidak valid dieliminasi, nilai *cronbach alpha* untuk variabel minat beli produk pond's

0,921 lebih besar dari nilai r tabel (0,361) maka dinyatakan reliabel. Selanjutnya pada hasil uji regresi linier berganda menghasilkan persamaan $Y = -5,646 + (-7,628) X_1 + 17,452 X_2 + e$ nilai konstanta adalah -5,646, hal ini berarti jika kredibilitas (X_1) dan daya tarik (X_2) bernilai 0, maka minat beli produk pond's bernilai negatif yaitu -5,646. Kemudian pada uji F nilai sig $0,003 < 0,05$ dan nilai F hitung sebesar $7,449 > 3,35$ (F tabel), sehingga dapat disimpulkan bahwa H_0 ditolak dan H_a diterima, artinya variabel kredibilitas dan daya tarik berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap minat beli produk pond's. Pada uji koefisien determinasi nilai R square sebesar 0,356 atau 35,6%. Hal ini menunjukkan bahwa persentase sumbangan pengaruh variabel bebas berupa kredibilitas dan daya tarik terhadap minat beli produk pond's sebesar 35,6% sedangkan sisanya yaitu sebesar 64,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian ini.

Terkait minat beli, seorang muslim haruslah membelanjakan hartanya pada sesuatu yang halal dan memberikan manfaat pada dirinya. Pemenuhan kebutuhan dan keinginan haruslah dilakukan secara sederhana atau secukupnya dan tidak berlebih-lebihan sebagaimana dijelaskan dalam QS. Al-A'raf/7 : 31

يَبْنِي آدَمَ خُذُوا زِينَتَكُمْ عِنْدَ كُلِّ مَسْجِدٍ وَكُلُوا وَاشْرَبُوا وَلَا تُسْرِفُوا ۗ إِنَّهُ لَا يُحِبُّ
الْمُسْرِفِينَ

“Wahai anak cucu Adam! Pakailah pakaianmu yang bagus pada setiap (memasuki) masjid, makan dan minumlah, tetapi jangan berlebihan. Sungguh, Allah tidak menyukai orang yang berlebih-lebihan.”(Kementrian Agama RI, 2001, hlm. 407)