

**PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP
KEUNTUNGAN USAHA TOKO BUSANA MUSLIM
DI KECAMATAN BANJARMASIN BARAT**

SKRIPSI

OLEH

MELATI AULIA RAHMAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

**PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP
KEUNTUNGAN USAHA TOKO BUSANA MUSLIM
DI KECAMATAN BANJARMASIN BARAT**

SKRIPSI

OLEH

MELATI AULIA RAHMAH



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

**PENGARUH PENERAPAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP
KEUNTUNGAN USAHA TOKO BUSANA MUSLIM
DI KECAMATAN BANJARMASIN BARAT**

SKRIPSI

**Diajukan kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Guna Mencapai Gelar Sarjana
dalam Ilmu Ekonomi**

Oleh :

Melati Aulia Rahmah

170101050466

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI ANTASARI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

JURUSAN EKONOMI SYARIAH

BANJARMASIN

2022 M/1443 H

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Melati Aulia Rahmah
NIM : 170101050466
Tempat/Tgl. Lahir : Banjarmasin, 23 Juni 1999
Jurusan : Ekonomi Syariah
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari
Banjarmasin

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Jika di kemudian hari terbukti ia merupakan duplikat, tiruan, plagiat atau dibuat oleh orang lain secara keseluruhan atau sebagian besar, maka skripsi dan gelar yang diperoleh karenanya batal demi hukum.

Banjarmasin, 10 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,

anda tangan



Melati Aulia Rahmah

PERSETUJUAN

Skripsi yang berjudul : Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Keuntungan Usaha Toko Busana Muslim di Kecamatan Banjarmasin Barat

Ditulis oleh : Melati Aulia Rahmah

N I M : 170101050466

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Program : Strata Satu (S-1)

Program Studi : Ekonomi Syariah

Tahun Akademik : 2021/2022

Tempat dan tanggal lahir : Banjarmasin, 23 Juni 1999

Alamat : Jl. Sutoyo S Gg. 20 RT. 13 RW. 001 No. 50 Kec. Banjarmasin Barat, Kota Banjarmasin

Setelah diteliti dan diadakan perbaikan seperlunya, kami dapat menyetujuinya untuk dipertahankan di depan Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antsari Banjarmasin.

Banjarmasin, 24 Desember 2021

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ekonomi Syariah
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

UIN Antsari Banjarmasin,


Rohana Faridah, SE,MM.

Nip. 197804272009012010

Pembimbing



Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I

Nip. 197901262006041002

PENGESAHAN

Skripsi yang berjudul “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Keuntungan Usaha Toko Busana Muslim di Kecamatan Banjarmasin Barat”, ditulis oleh Melati Aulia Rahmah, telah diujikan dalam Sidang Tim Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin pada:

Hari : Jum’at

Tanggal : 21 Januari 2022

Dinyatakan LULUS dengan predikat: A (80,6)

Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Islam
UIN Antasari Banjarmasin



Dr. H. Sukarni, M. Ag.
NIP. 196304171991021001

Tim Penguji

Nama	Tanda Tangan
1. Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I. (Ketua)	1.
2. Lutpi Sahal, SHI., MSI (Anggota)	2.
3. Muhammad Rifqi Hidayat, M. Sy (Anggota)	3.
4. Muhammad Qamaruddin, M.E (Anggota)	4.

ABSTRAK

Melati Aulia Rahmah. 2022. *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Keuntungan Usaha Toko Busana Muslim di Kecamatan Banjarmasin Barat*. Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Keuntungan Usaha

Penelitian ini dilatar belakangi dimana usaha yang menerapkan etika bisnis Islam dalam menjalankan bisnisnya akan membuatnya memiliki nilai yang berbeda, tentunya akan berpengaruh pada keuntungan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh signifikan etika bisnis Islam dan manakah prinsip etika bisnis Islam yang paling berpengaruh terhadap keuntungan usaha.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh langsung dari pemilik toko usaha busana muslim di Kecamatan Banjarmasin Barat menggunakan kuesioner. Jumlah sampel sebanyak 49 toko busana muslim.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel etika bisnis Islam memperoleh nilai signifikan $0,001 < 0,05$ berarti hipotesis diterima bahwa etika bisnis Islam berpengaruh signifikan terhadap keuntungan usaha dengan tingkat signifikansi sebesar 0.180 atau 18% sedangkan sisanya ($100\% - 18\% = 82\%$) dijelaskan variabel lain diluar model. Dan prinsip yang paling berpengaruh diantara prinsip etika bisnis Islam terhadap keuntungan usaha toko busana muslim di Kecamatan Banjarmasin Barat adalah prinsip keadilan dengan nilai signifikan sebesar $0,0956 > 0,05$.

MOTTO

“ Jagalah sholatmu, ketika kamu kehilangan sholat, kamu akan kehilangan segalanya”

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur saya ucapkan kepada Allah SWT atas limpahan Rahmat, Nikmat, Rezeki, dan Karunia- Nya, saya persembahkan dengan segenap cinta karya yang sederhana ini kepada:

Ayah dan Ibu yang terhebat sepanjang masa yaitu H. Akhmad

Kusnan dan Hj. Murtini

Atas setiap doa yang selalu ibu dan ayah panjatkan untuk anakmu, kasih sayang, semangat serta motivasi yang tiada hentinya. Terimakasih atas segala yang kalian perjuangkan, semoga dengan hadiah sederhana ini dapat membuat sedikit kebahagiaan serta kebanggaan dihati ibu dan ayah

Ketiga kakak ku yaitu Restu Yuhyi Aunty, Fadly Rahmatullah, S.E.,

dan Muhammad Alif Akbar, S.E.

Yang tidak pernah berhenti memberikan bimbingan dan semangat kepada adikmu untuk menjadi pribadi yang lebih baik

Serta keluarga besar dari pihak keluarga Ibu dan Ayah

Terimakasih untuk semangatnya dan doa-doa kalian semua

Dosen pembimbingku bapak Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I

Yang telah meluangkan waktu untuk membimbing saya, membeikan arahan, serta masukan, saya ucapkan banyak terimakasih.

Teruntuk juga semua dosen

Yang telah memberikan ilmu-ilmu yang sangat bermanfaat dalam hidup ini yang
tidak akan pernah terbalaskan

Dan teruntuk sahabat-sahabat ku

Terimakasih selalu memberikan semangat, mendengarkan keluh kesah,
memberikan jalan keluar untuk bisa melewati perjuangan ini.

PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA

Transliterasi kata Arab ke dalam huruf Latin dalam skripsi ini berpedoman pada Surat Keputusan Bersama Menteri Agama dan Menteri Pendidikan dan Kebudayaan Republik Indonesia Tanggal 22 Januari 1988 Nomor 157/1987 dan 0593/1987.

I. Konsonan tunggal

Huruf Arab	Nama	Huruf Latin	Nama
ا	alif	tidak dilambangkan	tidak dilambangkan
ب	ba	b	Be
ت	ta'	t	Te
ث	sa'	S	es (dengan titik di atas)
ج	jim	J	Je
ح	ha'	H	ha (dengan titik di bawah)
خ	kha'	Kh	ka dan ha
د	dal	D	De
ذ	zal	Z	zet (dengan titik di atas)
ر	ra'	R	Er
ز	zai	Z	Zet
س	sin	S	Es
ش	syin	Sy	es dan ye
ص	sad	S	es (dengan titik di bawah)
ض	Dad	D	de (dengan titik di bawah)
ط	ta'	T	te (dengan titik di bawah)
ظ	za'	Z	zet (dengan titik di bawah)
ع	'ain	'	koma terbalik di atas
غ	gain	G	Ge

ف	fa'	F	Ef
ق	qaf	Q	Qi
ك	kaf	K	Ka
ل	lam	L	'el
م	mim	M	'em
ن	nun	N	'en
و	waw	W	We
ه	ha'	H	Ha
ء	hamzah	`	Apostrof
ي	ya'	Y	Ye

II. Konsonan rangkap karena syaddah ditulis rangkap

متكبر	ditulis	<i>mutakabbir</i>
القدوس	ditulis	<i>al-qudu>s</i>

III. Ta' marbutah di akhir kata

a. Bila dimatikan ditulis *h*

جامعة	ditulis	<i>ja>mi'ah</i>
مكتبة	ditulis	<i>Maktabah</i>

(ketentuan ini tidak diperlukan untuk kata-kata Arab yang sudah terserap dalam bahasa Indonesia, seperti salat, surat, ayat, zakat dan zebagainya, kecuali bila dikehendaki lafal aslinya).

b. Bila diikuti dengan kata sandang 'al' serta bacaan kedua terpisah, maka ditulis dengan *h*

المكتبة الجميلة	ditulis	<i>al-maktabah al-jami>lah</i>
-----------------	---------	-----------------------------------

IV. Vokal pendek

َ	Fathah	ditulis	A
---	--------	---------	---

◌ِ	Kasrah	ditulis	I
◌ُ	dammah	ditulis	U
شكر	Fathah	ditulis	Syakara
قرأ	Kasrah	ditulis	quri'a
ينطق	dammah	ditulis	yant}iqu

V. Vokal panjang

1	fathah + alif كاملة	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>ka>milah</i>
2	fathah + ya mati صلى	ditulis ditulis	<i>a></i> <i>s}alla></i>
3	kasrah + ya mati شديد	ditulis ditulis	<i>i></i> <i>syadi>d</i>
4	dammah + wawu mati صدر	ditulis ditulis	<i>u></i> <i>s}udu>r</i>

VI. Vokal rangkap

1	fathah + ya mati رويد	ditulis ditulis	Ai <i>Ruwaidun</i>
2	fathah + wawu mati و فرعون ذي الأوتاد	ditulis ditulis	Au <i>wa fir'auna z}i al-auta>d</i>

VII. Vokal pendek yang berurutan dalam satu kata dipisahkan dengan apostrof

أنتم أشد خلقا	ditulis	<i>a'antum asyaddu khalqan</i>
---------------	---------	--------------------------------

VIII. Kata sandang alif+lam

a. Bila diikuti huruf *Qamariyyah*

القران	ditulis	<i>al-Qur'a>n</i>
الكتاب	ditulis	<i>al-kita>b</i>

b. Bila diikuti huruf *Syamsiyyah* ditulis dengan *diidgamkan*

الصبح	ditulis	<i>as}~s}ubh}u</i>
الساهرة	ditulis	<i>as-sa>hirah</i>

IX. Penulisan Kata-Kata Dalam Rangkaian Kalimat

Ditulis menurut bunyi atau pengucapannya dengan menulis penulisannya

بر الوالدين	ditulis	<i>birru al-wa>lidaini</i>
إذا الشمس	ditulis	<i>Iz\ a asy-syamsu</i>

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Segala puji hanyalah bagi Allah Swt., atas segala limpahan karunia, nikmat, dan petunjuk-Nya sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Shalawat serta salam selalu kita haturkan kepada panutan Nabi Besar Muhammad Saw., keluarga, sahabat, dan para pengikut beliau hingga akhir zaman. Lepas dari khilaf dan segala kekurangan, penulis merasa sangat bersyukur telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Keuntungan Usaha Toko Busana Muslim di Kecamatan Banjarmasin Barat”, sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar strata satu Sarjana Ekonomi, pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. H. Mujiburrahman, MA., selaku Rektor Universitas Islam Negeri Antasari Banjarmasin.
2. Dr. H. Sukarni, M. Ag selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
3. Rohana Faridah, SE., MM., dan Muhammad Qamaruddin, M.E., selaku ketua dan sekretaris program studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin.
4. Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I., selaku Pembimbing Skripsi yang telah memberikan saran serta meluangkan waktunya kepada penulis selama menyelesaikan skripsi.
5. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Antasari Banjarmasin yang telah memberikan bekal ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Bapak dan Ibu Tenaga Kependidikan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
7. Responden penelitian yang sudah membantu memberikan data dan informasi, sehingga penelitian ini selesai dengan baik.
8. Ibu dan Bapakku, terima kasih atas doa, cinta dan pengorbanan yang tidak pernah ada habisnya, kasih sayangmu tak pernah kulupakan.

Semoga Allah Swt., membalas segala bentuk kebaikan pihak-pihak yang terkait. Akhir kata penulis mengharapkan ampunan dan ridha Allah Swt., semoga karya

tulis ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak dan menambah khazanah pengetahuan ekonomi dan bisnis Islam, Amin.

Banjarmasin, 10 Januari 2022

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Melati' with a stylized flourish.

(Melati Aulia Rahmah)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-INDONESIA.....	ix
KATA PENGANTAR.....	xiii
DAFTAR ISI	xv
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Masalah.....	6
D. Kegunaan Penelitian	6
E. Definisi Operasional	7
F. Kerangka Pemikiran	8
G. Penelitian Terdahulu	8
H. Sistematika Penulisan	10
BAB II ETIKA BISNIS ISLAM DAN KEUNTUNGAN USAHA	13
A. Etika Bisnis Islam	13
1. Definis Etika Bisnis Islam	13
2. Aksioma Dasar Etika Bisnis	15
B. Keuntungan (Laba)	21
1. Definisi Keuntungan (Laba)	21
2. Dasar-dasar Penentuan Laba.....	24
C. Hipotesis Penelitian	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	28
B. Populasi dan Sampel.....	28
C. Subjek dan Objek Penelitian.....	29
D. Data dan Sumber Data	30
E. Metode Pengumpulan Data.....	31
F. Variabel Penelitian dan Pengukuran.....	32
G. Metode Analisis Data.....	34

1. Uji Validitas	34
2. Uji Realibilitas	35
3. Uji Asumsi Klasik.....	35
4. Uji Hipotesis	37
BAB IV LAPORAN ANALISIS DAN ANALISIS DATA	40
A. Penyajian Data	40
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	40
2. Karakteristik Responden.....	41
3. Metode Analisis Data.....	44
4. Uji Hipotesis	53
B. Analisis Data.....	55
BAB V PENUTUP	58
A. Kesimpulan	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel i.	Skor dan Alternatif Jawaban Kuesioner	32
Tabel ii	Indikator.....	33
Tabel iii	Penyebaran dan Pengembalian kuesioner.....	42
Tabel iv	Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
Tabel v	Deskriptif Responden Berdasarkan Umur	42
Tabel vi	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	43
Tabel vii	Hasil Uji Validitas Etika Bisnis Islaam	44
Tabel viii	Hasil Uji Validitas Keuntungan Usaha.....	45
Tabel ix	Hasil Uji Realibilitas Etika Bisnis Islam	47
Tabel x	Hasil Uji Realibilitas Etika Bisnis Islam	47
Tabel xi	Hasil Uji Realibilitas Keuntungan Usaha	47
Tabel xii	Hasil Uji Realibilitas Keuntungan Usaha	48
Tabel xiii	Uji Normalitas (Kolmogorov-Smirnov)	50
Tabel xiv	Uji Multikolinearitas	51
Tabel xv	Uji Hipotesis PARSIAL (Uji t)	53
Tabel xvi	Uji Hipotesis Simultan (Uji f).....	54
Tabel xvii	Uji Koefisien Determinasi	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar i	Uji Normalitas (Normal Probability Plot).....	49
Gambar ii	Uji Normalitas (Grafik Histogram).....	50
Gambar iii	Uji Heteroskedastisitas (Scatterplot)	52