

ABSTRAK

Melati Aulia Rahmah. 2022. *Pengaruh Penerapan Etika Bisnis Islam terhadap Keuntungan Usaha Toko Busana Muslim di Kecamatan Banjarmasin Barat.* Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Pembimbing: Dr. Mahmud Yusuf, M.S.I.

Kata Kunci: Etika Bisnis Islam, Keuntungan Usaha

Penelitian ini dilatar belakangi dimana usaha yang menerapkan etika bisnis Islam dalam menjalankan bisnisnya akan membuatnya memiliki nilai yang berbeda, tentunya akan berpengaruh pada keuntungan usaha. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh signifikan etika bisnis Islam dan manakah prinsip etika bisnis Islam yang paling berpengaruh terhadap keuntungan usaha.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Data penelitian ini diperoleh langsung dari pemilik toko usaha busana muslim di Kecamatan Banjarmasin Barat menggunakan kuesioner. Jumlah sampel sebanyak 49 toko busana muslim.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel etika bisnis Islam memperoleh nilai signifikan $0,001 < 0,05$ berarti hipotesis diterima bahwa etika bisnis Islam berpengaruh signifikan terhadap keuntungan usaha dengan tingkat signifikansi sebesar 0.180 atau 18% sedangkan sisanya ($100\% - 18\% = 82\%$) dijelaskan variabel lain diluar model. Dan prinsip yang paling berpengaruh diantara prinsip etika bisnis Islam terhadap keuntungan usaha toko busana muslim di Kecamatan Banjarmasin Barat adalah prinsip keadilan dengan nilai signifikan sebesar $0,0956 > 0,05$.