

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

1. Berdasarkan tabel di atas menunjukkan variabel etika bisnis islam memperoleh nilai signifikan $0,001 < 0,05$ berarti hipotesis diterima bahwa etika bisnis Islam berpengaruh terhadap keuntungan usaha. Berdasarkan hasil output di atas menunjukkan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$. Berdasarkan hasil output di atas menunjukkan besarnya nilai adjusted R^2 adalah 0,180 atau 18% sedangkan sisanya ($100\% - 18\% = 82\%$) dijelaskan variabel lain diluar model. Hal ini berarti bahwa etika bisnis islam berpengaruh sebesar 18% terhadap keuntungan usaha sementara sisanya 82% dipengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian ini
2. Berdasarkan perhitungan yang paling berpengaruh diantara prinsip etika bisnis Islam terhadap keuntungan usaha toko busana muslim di Kecamatan Banjarmasin Barat adalah prinsip keadilan dengan nilai signifikan sebesar $0,956 > 0,05$.

B. Saran

1. Pengusaha Toko Busana Muslim

Berdasarkan distribusi jawaban responden melalui kuesioner yang telah dibagikan kepada para karyawan Pengusaha Toko Busana Muslim mengenai etika bisnis islam dan keuntungan usaha, maka dapat diketahui bahwa

Pengusaha Toko Busana Muslim sudah mengikuti semua kegiatan yang dilakukan dengan baik dan benar sesuai arahan. Hal ini dapat dilihat dari besarnya nilai rata-rata item yang didapat dari hasil analisis deskriptif yaitu salah satunya memberikan keadilan sebagai faktor utama dalam penerapan etika bisnis islam terhadap keuntungan usaha.

2. Karyawan

Untuk itu, agar etika bisnis islam dapat berpengaruh secara terus-menerus terhadap keuntungan usaha, maka ada baiknya Pengusaha Toko Busana Muslim secara terus-menerus menjaga dan meningkatkan apa yang sudah di jalankan selama ini agar semua dapat berjalan dengan baik dan bisa memberikan imbal balik yang baik pula terhadap perusahaan.

3. Penelitian Selanjutnya

Hendaknya untuk peneliti selanjutnya dapat menambah variabel lain seperti tingkat penjualan dan kemajuan bisnis dan dapat menambah sampel agar hasil penelitian lebih bervariasi.